



INFORME A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES

JUNIO 2011



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*



FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.110 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 17 al 27 de junio de 2011 de 2011, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 9 de julio de 2011.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2011. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	Págs.
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	21
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	22
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	27
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	33
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	35
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	36
3.2. PAUTAS DE AHORRO	47
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	49
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	55
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	56
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	67
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	84
4.4. INTENCIONES DE VOTO	98
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	118
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	119
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	123
6. LA ACTUALIDAD	127
6.1. LAS ELECCIONES AUTONOMICAS Y LOCALES DEL 22 DE MAYO	128
6.2. FORMAS DE GOBIERNO Y DEMOCRACIA	131
6.3. MEMORIA DEL FRANQUISMO Y LA GUERRA CIVIL	140



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos desde el período junio 2009-junio 2011.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Empeoran otra vez casi todos los indicadores este mes por comparación con el mes de mayo. De manera más específica, los dos principales indicadores económicos pierden algunas décimas y se mantienen muy por debajo del nivel de equilibrio, aumentan muy levemente la propensión al ahorro y la proporción de ahorradores, disminuyen algo también casi todos los indicadores sociales (especialmente la satisfacción general con la vida y el Optimismo Personal) pero aumenta la proporción de postmaterialistas, y empeoran también levemente los indicadores políticos, especialmente la Satisfacción con el funcionamiento de la Democracia y con la labor del Gobierno de España.

- ⇒ Los indicadores económicos empeoran otra vez más este mes, como se ha dicho, y se mantienen claramente muy por debajo del nivel de equilibrio. El Sentimiento del Consumidor pierde 1 punto desde mayo de 2011 (y se sitúa 35 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España pierde 4 puntos en ese mismo período (y está 50 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo) pierde también 2 puntos (y se sitúa 28 puntos por debajo del nivel de equilibrio).

- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) aumentan muy levemente este mes, de manera que el primero se mantiene en el nivel del mes pasado, y el segundo gana 1 punto porcentual, por lo que ambos se sitúan en niveles bajos al compararlos con los obtenidos desde junio de 2009.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida pierde 2 puntos desde el mes pasado, y continúa por debajo de los 170 puntos, cuando lo habitual ha sido precisamente estar por encima de ese nivel. La práctica religiosa continúa en 1,9 puntos (como es ya habitual desde 2009), y la orientación hacia los nuevos valores post-materialistas recupera 8 puntos respecto a mayo, pero sigue estando por debajo de su valor durante los últimos años del siglo XX. El auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varían de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar “congelado” exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español), pero este mes el posicionamiento ideológico gana una décima y sigue estando más cerca del centro ideológico que del centro-izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista se sigue manteniendo, como desde octubre 2010, más cerca del sentimiento español que del nacionalista.
- ⇒ La Satisfacción con el Gobierno ha perdido otros 5 puntos, y por tanto permanece 55 puntos por debajo del nivel de equilibrio, de manera que vuelve a lograr un mínimo histórico. La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia recupera 23 puntos y está solo 2 puntos por encima del nivel de equilibrio, logrando también su mínimo histórico desde 1994.
- ⇒ Coherentemente con lo anterior, la alienación política aumenta este mes 2 puntos respecto al mes pasado, de manera que un 42% de los electores se sienten alejados de la política, una proporción muy alta por comparación con otros períodos.

⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:

- El PP gana 2,6 puntos porcentuales (es decir, incrementa significativamente su electorado de las últimas elecciones), pero el PSOE pierde 10,8 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de casi 11 puntos porcentuales, una diferencia que, junto a las de los meses anteriores, nunca antes se había visto en los sondeos ASEP.
- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe cuatro veces más a la pérdida de electorado por parte del PSOE que a la ganancia de electorado por parte del PP, y esa pérdida se debe al incremento del voto a otros partidos no-parlamentarios (3,2 puntos porcentuales), al incremento de voto del PP (3,22,6 puntos), de IU (1,3 puntos), de UPyD (1,0 puntos), y también al incremento de la abstención (3,8 puntos).
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma muy significativa (como se ha puesto de manifiesto en las recientes elecciones autonómicas y locales), y que el PP parece por fin estar aprovechando esta mala racha del PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE van mayoritariamente a la duda (NS/NC), a la abstención y, por supuesto, también al PP. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE, aunque esta recuperación no parece haberse producido en las recientes elecciones autonómicas y locales. Precisamente, cuando se comparan los resultados de este mes con los del mes pasado, se comprueba que la diferencia entre el PP y el PSOE es prácticamente igual que en mayo (11,7 puntos entonces y 10,5 ahora), y ello a pesar de que ha aumentado levemente la estimación de la abstención desde 27 puntos 30 puntos.

- De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa, respecto a los resultados reales de 2008, el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. La suma de estos grupos fue de 29,6% en las elecciones de 2008, y este mes suman 36,6% (1,3 puntos porcentuales más que en el mes de mayo).
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 1,3 y 1,0 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 46% para IU y del 111% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha perderían 4 décimas desde las elecciones de 2008, mientras que los de izquierda perderían 6 décimas.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	58	54	68	67	68	56	69	65	68	66	65
2 –IESE	39	34	55	52	56	40	55	47	55	54	50
3 –IPA	121	114	117	117	118	123	116	114	115	113	113
4 –IA	31	27	27	27	29	31	29	26	26	26	27
SOCIALES											
5 –ISCV	172	172	171	173	174	175	174	152	166	165	163
6 –IO	71	63	78	77	79	67	78	78	75	74	72
7 –IPR	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9
8 –IPM	33	28	28	29	28	30	28	23	28	29	37
POLITICOS											
9 –ISD	144	137	137	134	132	145	128	118	120	125	102
10 –ISG	73	80	72	67	73	82	47	47	51	50	45
11 –IAP	34	35	39	44	38	35	40	45	41	40	42
12 –IPI	3,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,6	3,7	3,6	3,5	3,6
13 –ISN	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2
14 –ISUE	124	118	110	115	115	118	118	-	115	114	105
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	107	112	113	98	104	109	109	110	115	109	108
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	24,2	23,9	21,0	23,2	21,8	22,4	26,6	25,6	24,1	25,4	25,1
- PSOE	29,7	30,6	28,8	24,7	30,0	31,5	21,7	17,2	23,9	20,1	18,5
- IU	3,7	3,7	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1	4,6	3,3	5,3	4,3
-UPD	2,4	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2	1,8	1,6	1,9
- Otros	10,4	10,0	8,9	9,0	10,4	9,3	11,2	10,6	10,8	12,7	11,7
- No Votará	13,7	11,7	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3	17,5	13,0	11,3	14,7
- NS/NC	15,9	18,4	20,0	22,1	17,2	17,3	19,3	23,3	23,1	23,6	23,9
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9	31,0	32,5	31,9
- PSOE	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4	23,0	20,8	21,4
- IU	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3	3,7	4,4	4,1
-UPD	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2	1,7	2,1	1,9
- Nacional. Derecha	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6	2,9	3,3	3,2
- Nacional. Izquierda	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1	1,8	1,5	1,6	1,0
- Otros	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9	6,3	8,3	6,6
- Abstención	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30	34,0	29,9	27,0	30

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

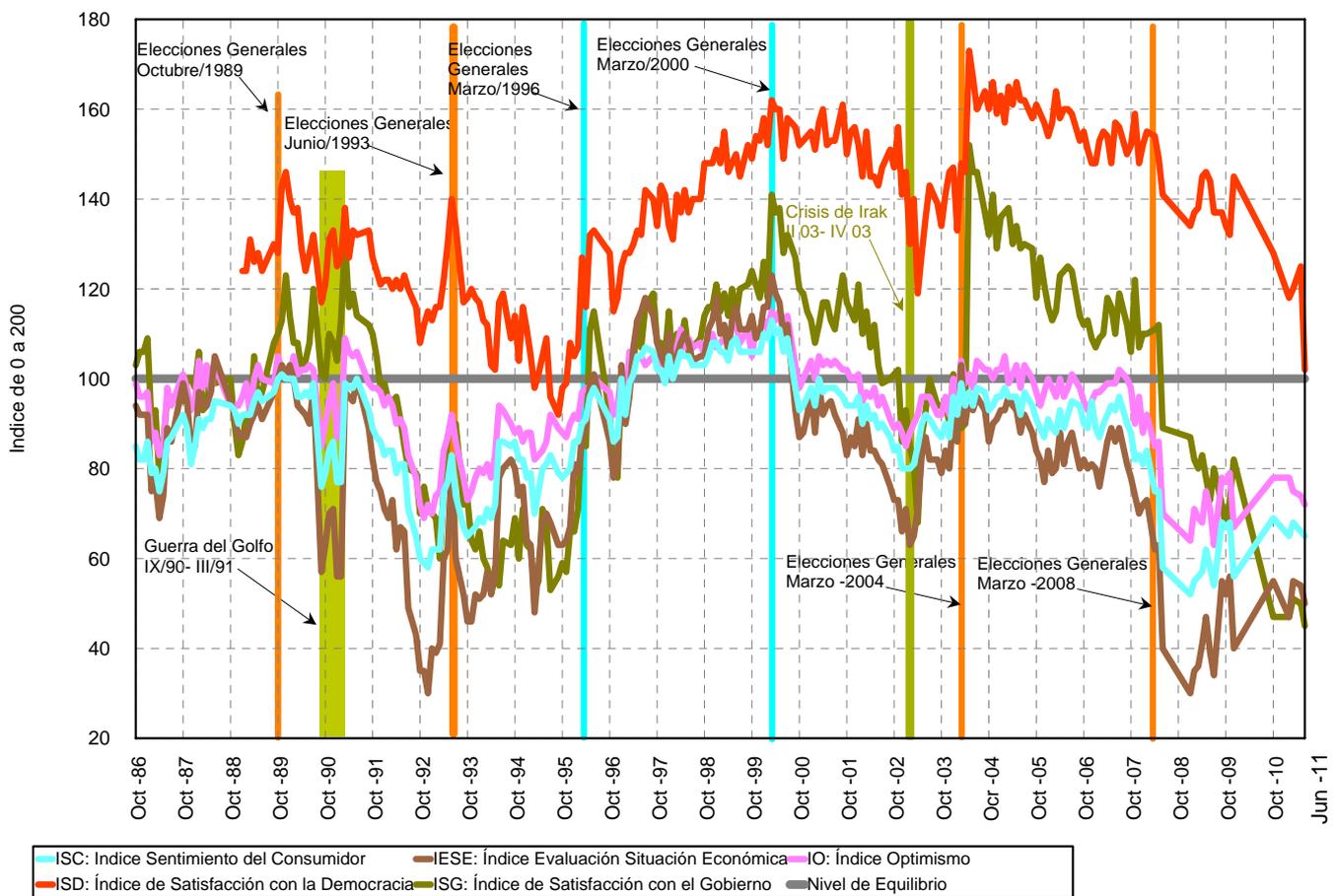
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio algo más significativo:

- ⇒ Ha aumentado un 50% desde junio de 2009 la proporción de los que se endeudan, y los insatisfechos con su calidad de vida han aumentado un tercio en ese mismo período.
- ⇒ Han aumentado también en un 29% los insatisfechos con la labor del Gobierno en ese mismo período.
- ⇒ Y ha disminuido en un 25%, entre junio 2009 y junio 2011, el electorado estimado que votaría al PSOE.
- ⇒ Este es el quinto sondeo en el que el PP vuelve a superar al PSOE en intención directa de voto (en lo que los entrevistados dicen, sin corrección ni estimación de ningún tipo), y por supuesto, y más aún, en la estimación de voto.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

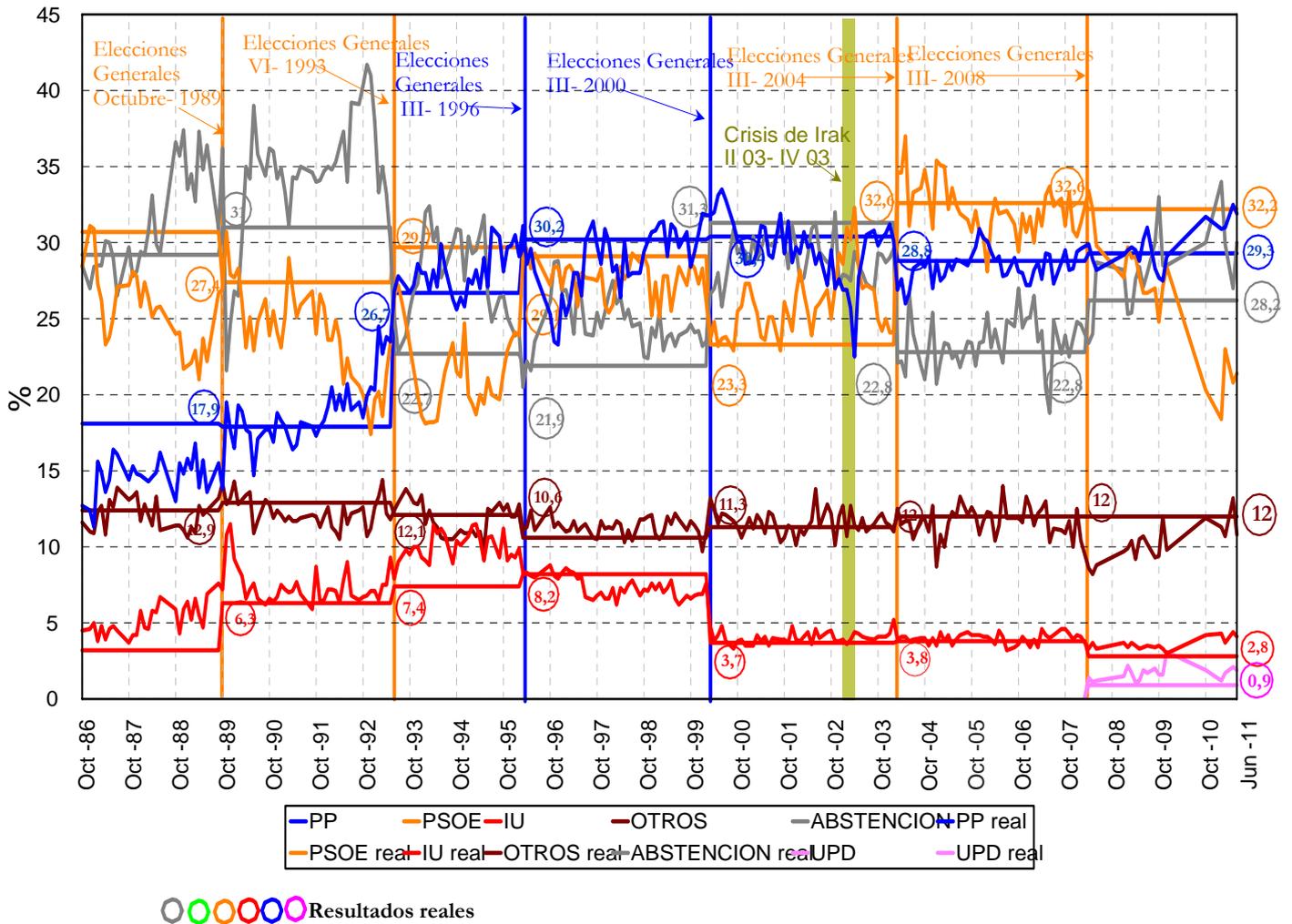
INDICADORES:	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	10	9	15	13	17	12	13	11	15	13	10
Pesimistas	71	75	59	60	61	72	58	64	61	59	60
Propensión al Ahorro											
Ahorran	31	27	27	27	29	31	29	26	26	26	27
Se Endeudan	10	12	11	10	11	8	13	12	12	13	15
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	82	82	81	81	83	82	83	61	77	76	75
Insatisfechos	9	10	10	8	9	7	9	9	11	12	12
Optimismo Personal											
Optimistas	9	10	12	12	13	9	13	13	14	15	11
Pesimistas	38	47	35	35	34	42	34	36	39	41	40
Práctica Religiosa											
Alta	11	11	13	13	11	12	14	14	11	13	13
Baja	65	64	66	65	70	66	63	71	65	64	64
Post-materialismo											
Materialistas	67	72	72	71	72	70	72	77	72	71	63
Post-materialistas	33	28	28	29	28	30	28	23	28	29	37
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	65	62	60	59	58	66	56	50	51	56	42
Insatisfechos	21	25	23	25	26	21	28	33	31	31	41
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	28	32	27	26	29	35	17	17	19	18	16
Insatisfechos	55	53	55	59	55	52	70	69	67	68	71
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	42	42	39	39	41	43	38	38	37	39	39
Centro	25	25	25	23	23	23	26	25	25	24	24
Derecha	20	13	15	16	14	17	17	23	18	16	19
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	13	18	16	17	17	20	15	12	16	19	18
Más españoles	27	23	28	25	27	26	29	27	27	30	25
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	30	27	21	25	23	26	28	-	25	24	18
Insatisfechos	6	8	11	9	8	8	9	-	10	10	13
Exposición a Información											
Alta	13	15	13	11	12	14	15	18	14	13	14
(Ninguna) Baja	47	44	44	51	48	46	45	45	43	45	46
Posición Social											
Alta	15	11	16	15	2	16	15	17	14	16	16
Baja	32	35	31	33	39	33	31	29	32	30	31
Intención de Voto Directa											
PP	24	24	21	23	22	22	27	26	24	25	25
PSOE	30	31	29	25	30	32	22	17	24	20	18
IU	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



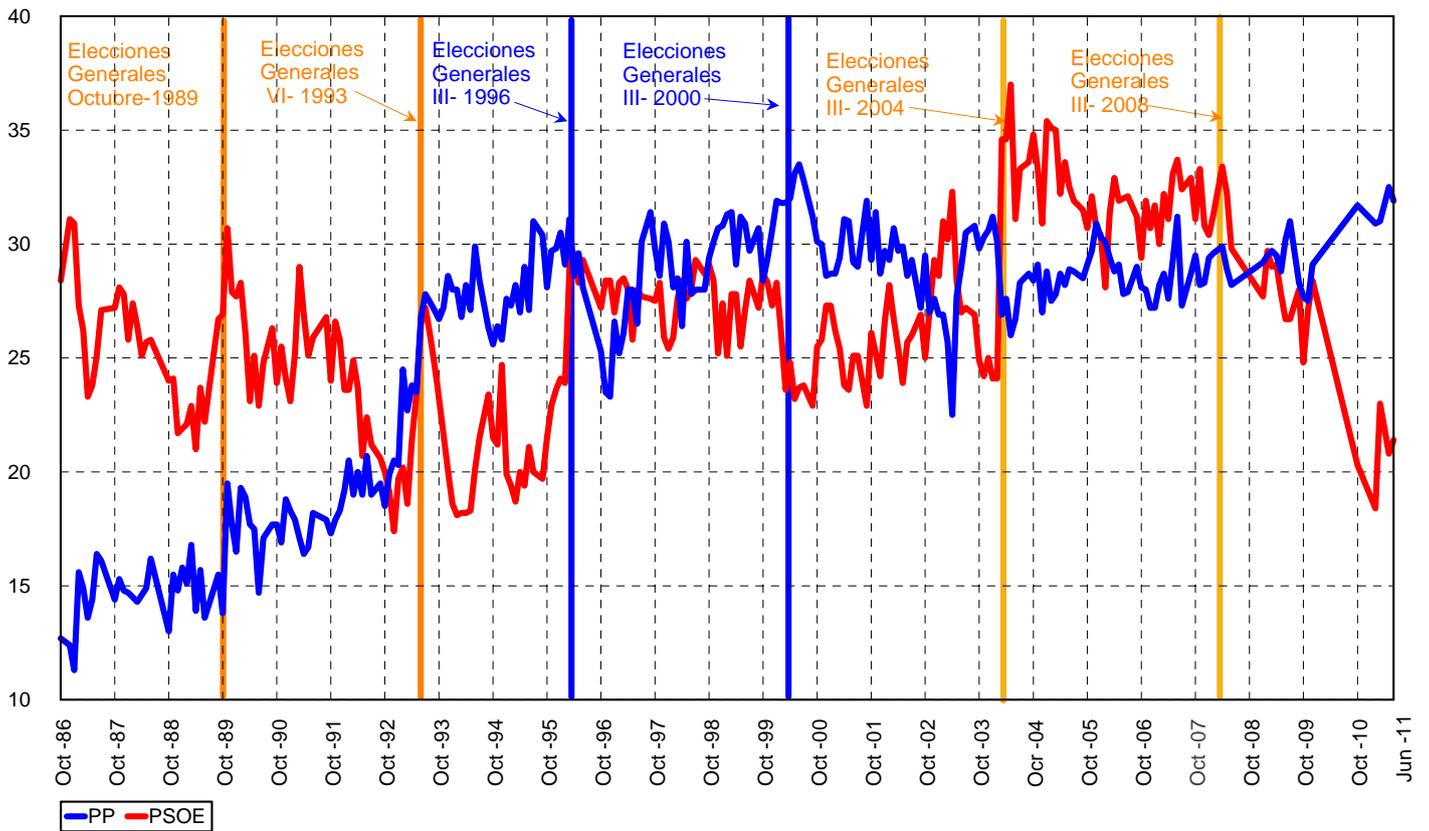
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



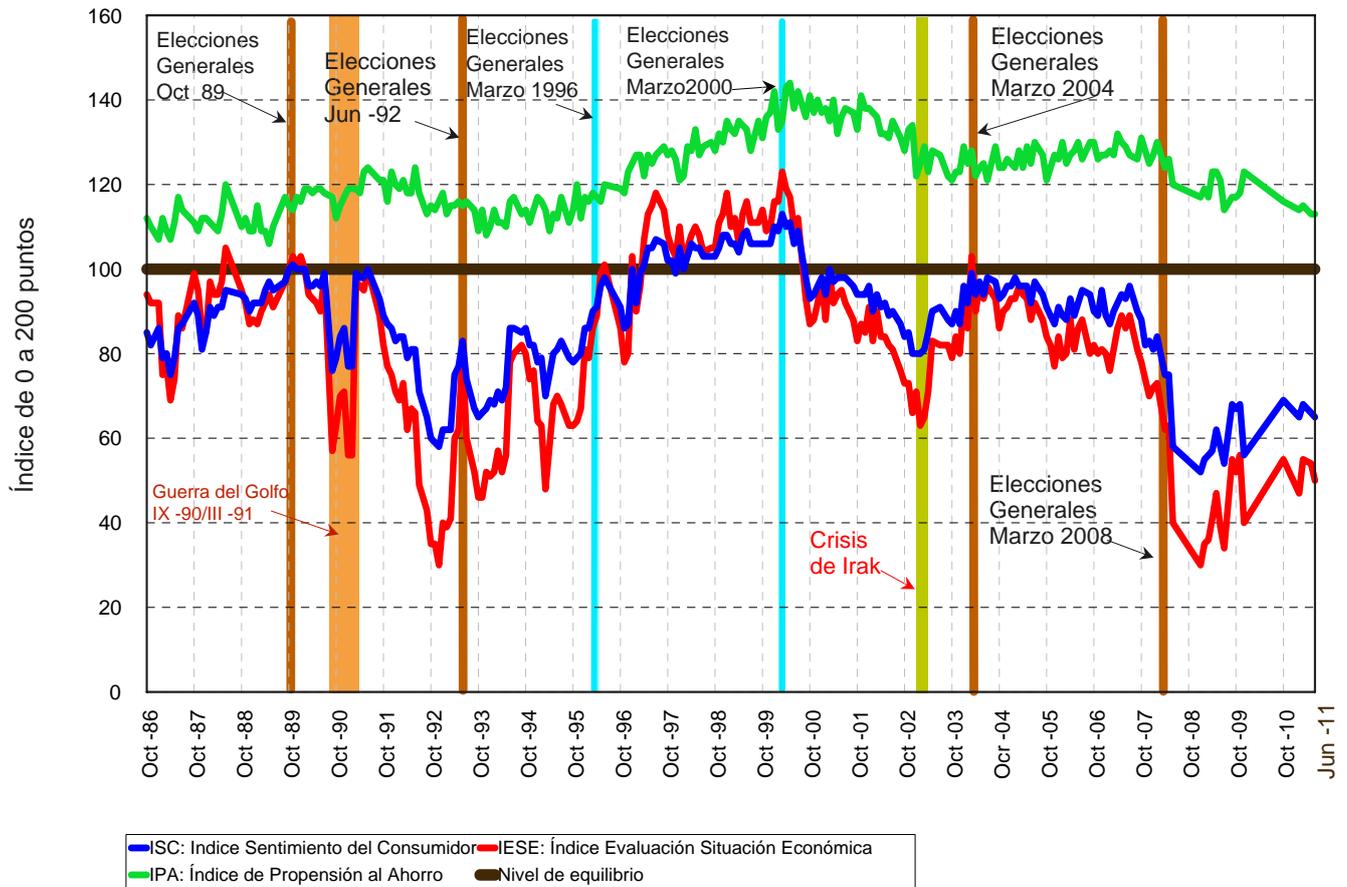
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



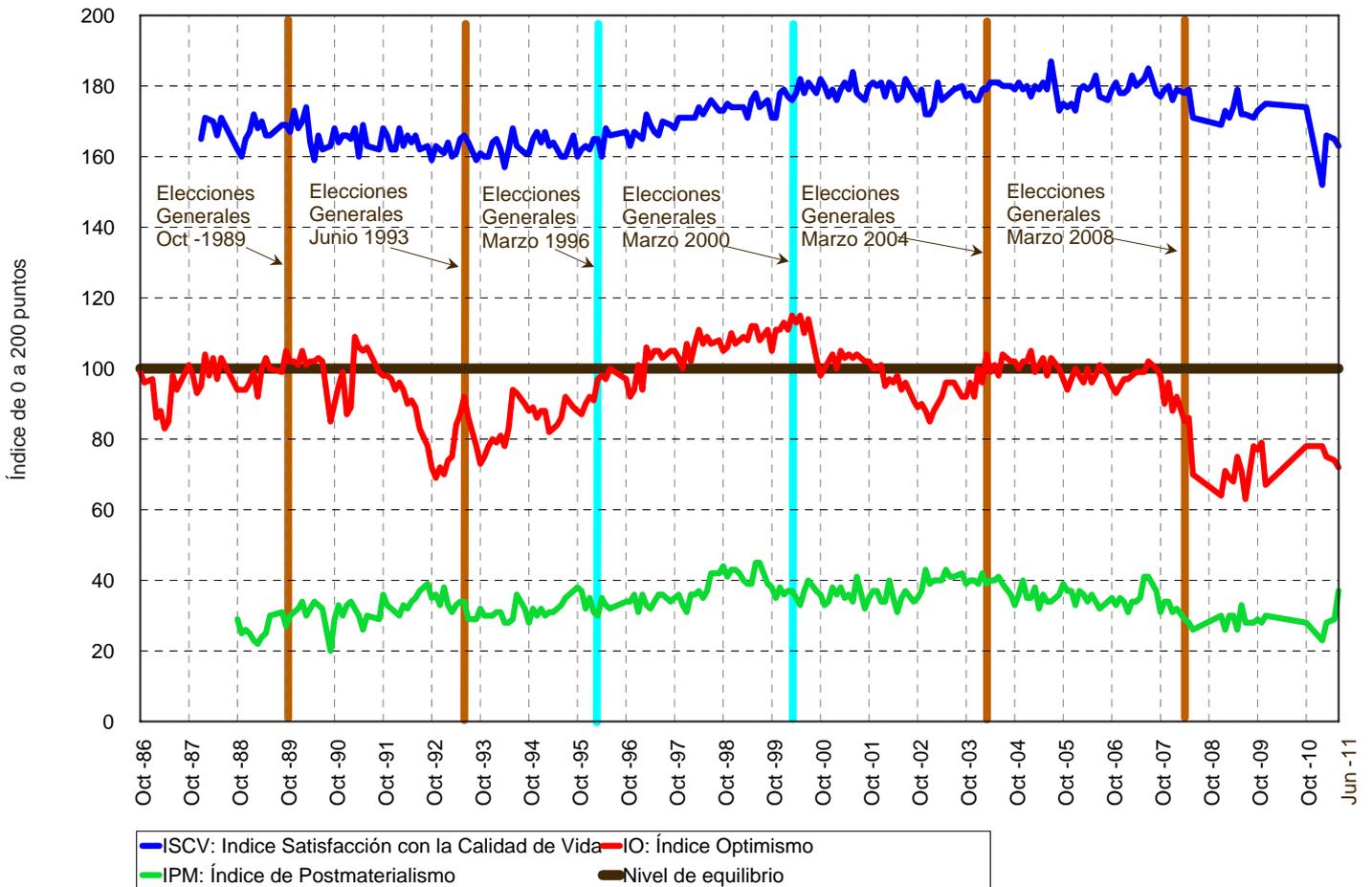
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



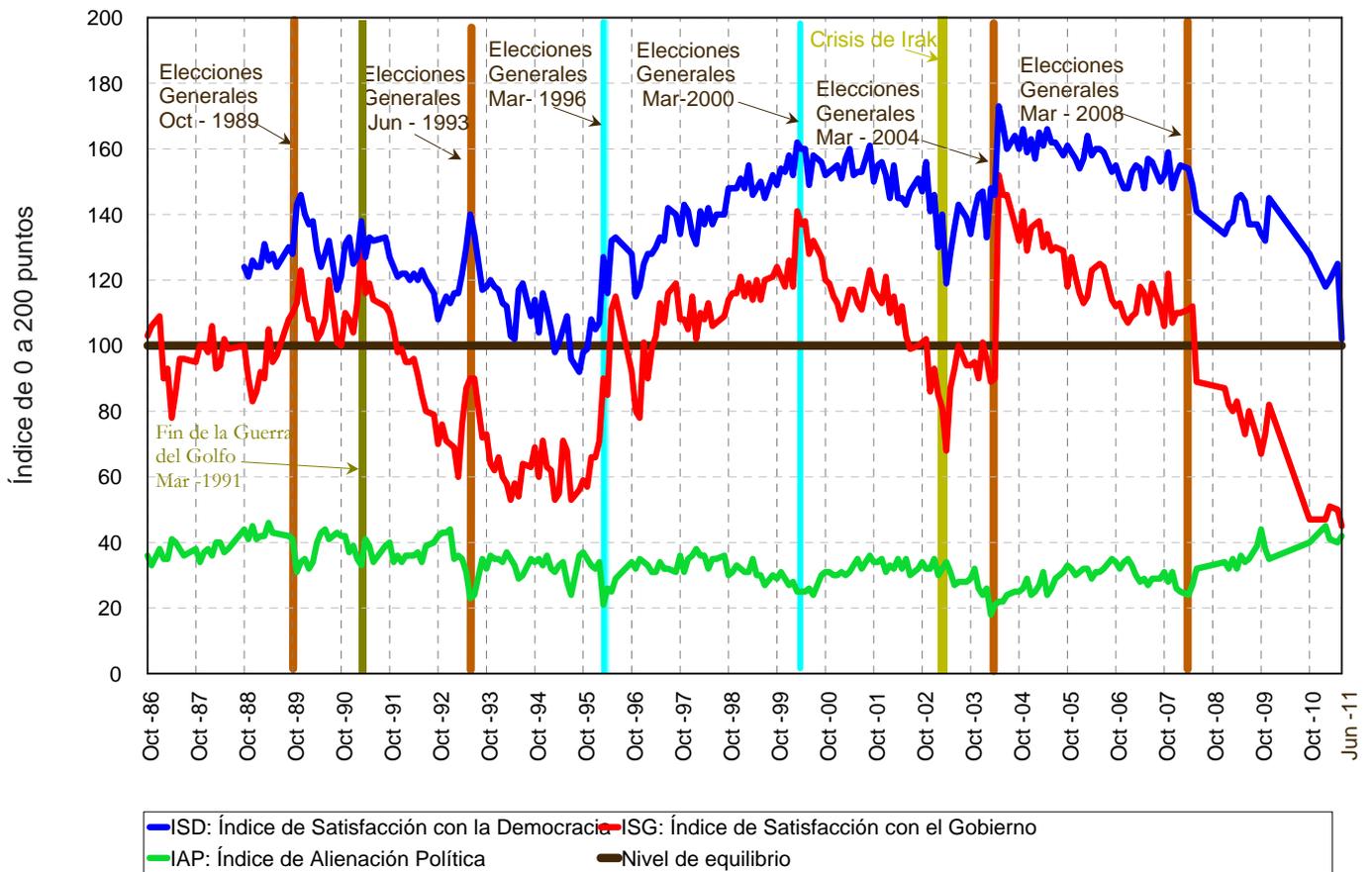
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



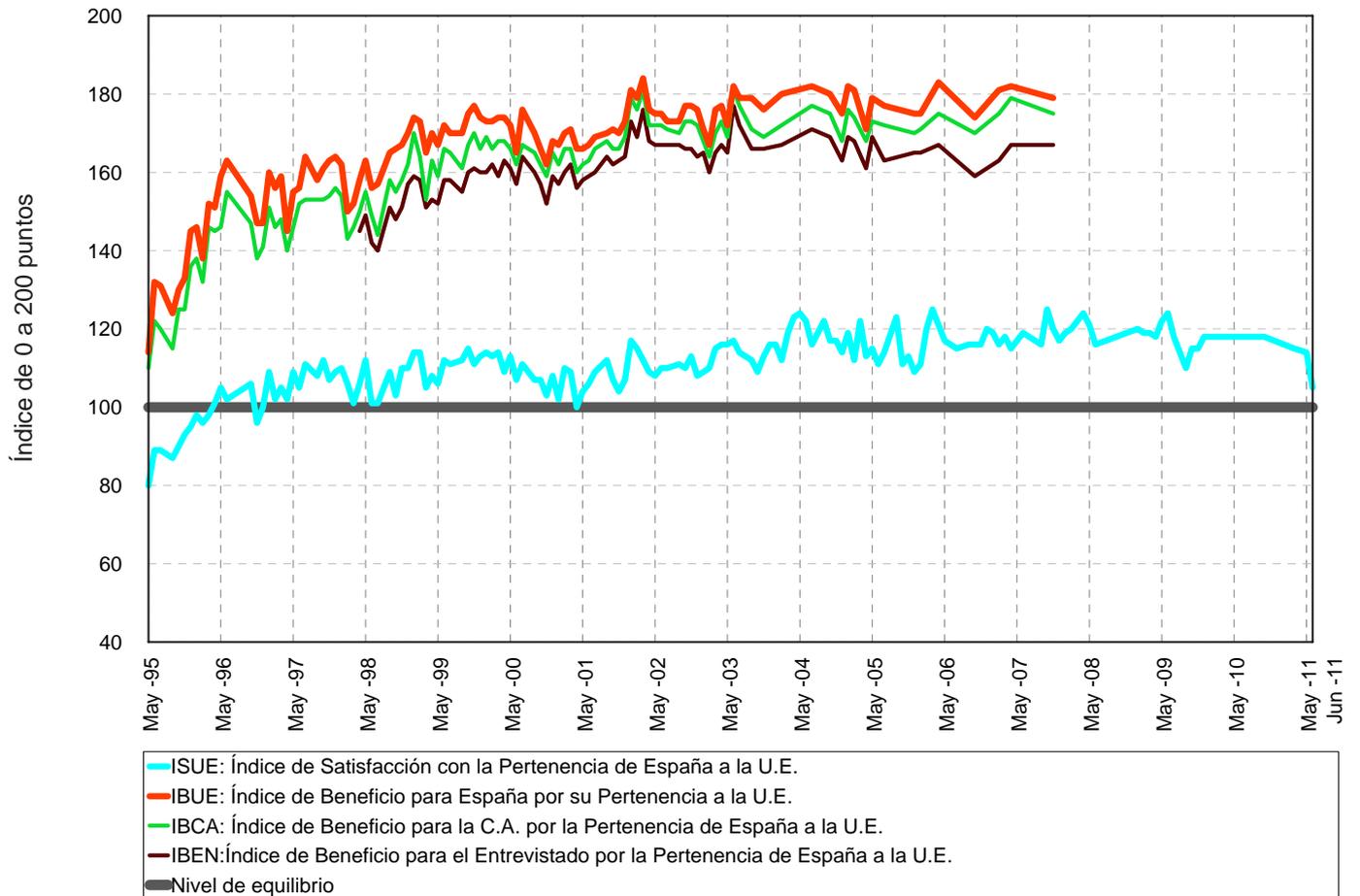
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



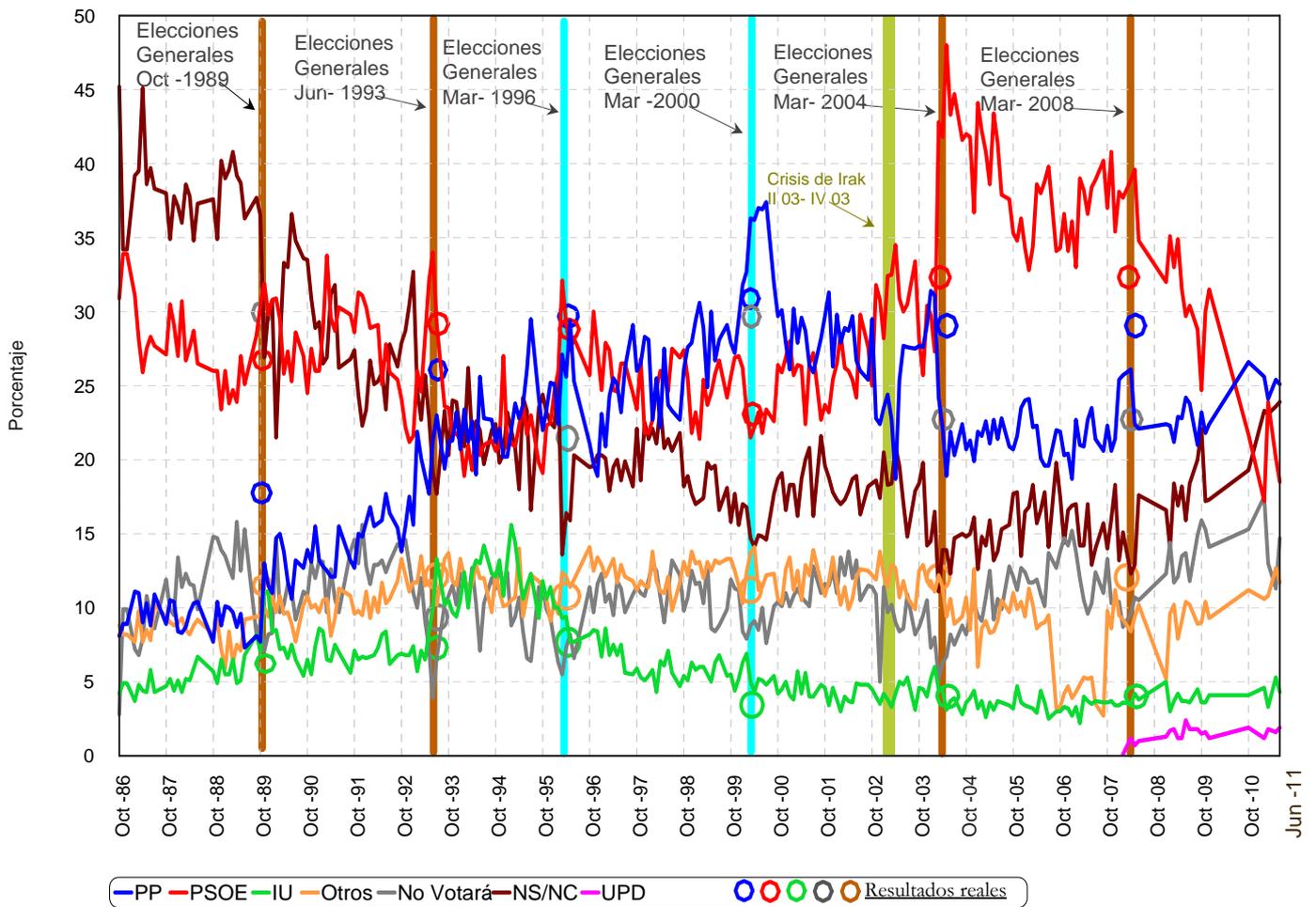
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP



2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población

Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero de ese año se ha mantenido en un nivel del 10-11% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), y este mes vuelve a lograr su segundo nivel más alto, 13%.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%, y este mes de junio aumenta levemente respecto a mayo (36%).
- ⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pequeñas variaciones de un mes a otro, pero la tendencia general es creciente.
- ⇒ Más específicamente, la proporción de españoles con ordenador es ya del 63%, con acceso a Internet es del 57%, y con ADSL de alrededor del 47%.
- ⇒ El promedio de artículos por hogar es este mes igual que en mayo.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	11	10	11	10	4	11	10	10	7	8	9
Medio	29	31	28	31	23	31	31	30	27	29	29
Bajo	17	15	18	16	12	17	16	15	17	16	14
En Paro	8	11	12	11	12	10	11	13	14	13	13
Ama de Casa	1	*	*	1	2	*	1	2	1	1	2
Jubilado	31	27	25	27	28	28	29	28	29	29	30
Otros	1	4	3	3	1	3	1	1	1	3	*
NS/NC	2	2	2	2	19	1	1	1	3	1	2

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	33	31	29	31	31	31	30	31	31	32	33
En Paro	8	11	12	11	12	10	11	13	14	13	13
Sector Público	9	8	8	8	9	7	8	8	8	9	8
Sector Privado											
Cuenta Ajena	36	38	40	39	38	40	36	37	34	37	36
Cuenta Propia	12	10	10	10	8	10	13	10	9	8	9
NS/NC	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	1(108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	1	1	*	*	1	*	*	*	1	1	1
De 301 a 450 euros	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
De 451 a 600 euros	6	7	7	6	5	4	5	6	5	6	6
De 601 a 900 euros	9	11	8	11	8	10	11	10	12	12	11
De 901 a 1.200 euros	13	14	14	16	11	13	14	15	12	15	14
De 1.201 a 1.650 euros	12	13	13	12	12	12	12	13	13	13	13
De 1.651 a 2.100 euros	10	9	10	7	10	10	10	11	9	10	9
De 2.101 a 3.000 euros	6	5	6	4	6	6	5	7	5	6	6
Más de 3.000 euros	2	2	2	2	3	1	4	1	2	3	2
Sin Respuesta	40	38	38	40	42	43	37	34	40	33	37

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	83	85	83	84	82	82	82	80	81	79	81
Automóvil	77	76	76	76	74	78	75	73	74	73	74
DVD	70	75	74	71	74	76	69	71	71	69	70
Vídeo	47	48	44	47	44	47	42	37	44	42	40
Teléfono	79	77	77	76	77	76	73	71	77	80	77
Teléfono Móvil	88	86	87	86	87	87	89	90	89	90	90
Lavavajillas	37	41	39	35	37	40	38	42	43	41	38
MP3	34	36	34	34	38	36	32	36	37	35	34
Ordenador Personal	59	59	59	59	60	57	58	61	63	63	63
Conexión Internet	48	47	48	50	49	48	51	56	58	56	57
ADSL	42	41	42	42	42	39	43	44	46	45	47
Banda ancha móvil	-	-	-	-	-	-	9	13	11	11	14
Video consola	-	-	-	-	-	-	24	25	28	27	26
Media (x) artículos Hogar	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7	6,5	6,6	6,8	6,7	6,7
Coficiente de Variación (%)	44	44	44	45	45	44	44	44	43	43	43

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento JUNIO 2011

JUNIO 2011	Total muestra	Viv. Propia	Coche	DVD	Vídeo	Teléfono	Tel. Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Inter-net	ADSL	Banda ancha móvil	Video-consola	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1110)	81	74	70	40	77	90	38	34	63	57	47	14	26	6,7	43
Edad:																
18 a 29	(256)	70	76	80	48	75	97	44	55	87	77	66	25	48	7,8	33
30 a 49	(408)	78	83	80	40	76	95	44	40	78	72	59	18	32	7,5	36
50 a 64	(215)	89	81	66	42	77	94	36	26	52	47	38	7	13	6,5	44
65 y +	(231)	91	51	43	30	81	68	24	8	19	17	13	3	3	4,4	55
Posición Social:																
Baja	(346)	86	61	52	31	74	77	26	18	39	32	27	8	17	5,2	55
Media	(585)	80	79	75	41	75	95	40	37	69	63	52	14	29	7,1	38
Alta	(180)	76	85	87	57	88	97	57	54	88	83	68	25	36	8,4	27
Ideología:																
Izquierda	(428)	80	76	74	42	78	92	42	37	66	62	54	16	29	7,0	41
Centro	(262)	79	74	64	34	75	90	32	33	64	59	45	11	24	6,5	45
Derecha	(217)	86	71	71	42	79	88	41	32	54	49	42	18	29	6,5	45
Status Socioec. Familiar:																
Alto/Medio alto	(433)	85	89	88	55	88	98	54	51	87	83	70	23	40	8,5	22
Medio	(407)	81	69	64	33	75	87	31	27	52	46	38	10	22	6,0	48
Medio Bajo/Bajo	(271)	76	59	49	27	63	80	24	17	39	31	24	7	11	4,9	57

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	39	39	39	37	36	38	38	42	36	42	39
Medio	38	40	39	40	35	38	40	38	39	39	37
Medio Bajo/Bajo	23	22	22	24	29	23	22	21	25	19	24

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados es este mes del 20%, la más alta de los últimos doce meses, con pequeñas oscilaciones de un mes a otro (a lo largo del año 2009 osciló entre 15% y 18%), y ahora en junio 2011 ha aumentado un punto porcentual respecto al pasado mes de mayo.
- ⇒ Y la proporción de no activos se mantiene en el 40% desde hace meses.
- ⇒ Además, se alcanza la segunda proporción más baja de amas de casa desde hace años (13%), y se mantiene en el 20% la proporción de jubilados. La suma de no-activos y parados es este mes del 60% de los españoles de 18 y más años. Y disminuye este mes en dos puntos porcentuales la proporción de trabajadores por cuenta ajena.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	48	49	49	49	49	49	49	49	49
Mujer	51	51	52	51	51	51	51	51	51	51	51
Edad											
18 a 19 años	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5
20 a 29 años	19	19	16	19	19	18	20	18	18	19	18
30 a 39 años	19	19	20	20	20	19	20	19	20	19	19
40 a 49 años	17	18	19	17	17	18	17	17	16	18	18
50 a 59 años	12	13	13	12	12	12	13	12	11	13	13
60 a 64 años	7	7	7	7	7	7	7	7	8	6	7
65 y más años	21	21	20	21	21	21	21	21	21	21	21
Estado Civil											
Soltero/a	27	26	24	25	24	24	28	27	27	28	27
Casado/a	54	56	57	56	54	57	53	50	53	52	51
En Pareja	7	7	7	6	8	7	7	9	8	7	9
Separado/a	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2
Divorciado/a	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3
Viudo/a	8	7	8	8	9	7	7	7	7	7	8
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	6	6	7	8	8	7	6	6	6	7	6
Primarios con certificado escolar	16	18	16	17	17	16	15	15	18	16	20
Bachiller Elemental/EGB/EPO	33	29	33	30	28	31	31	29	28	28	25
Formación Profesional /Módulos	9	12	9	10	11	12	10	13	10	12	11
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	10	10	12	12	11	11	12	14	12	11
PREU / COU / Bachiller actual	9	8	8	7	7	8	8	7	8	9	7
Titulado Grado Medio	6	8	6	7	8	6	7	8	7	7	8
Universitarios	9	8	9	8	8	8	9	7	7	8	11
NC	*	*	*	1	1	*	*	*	1	*	*
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	8	7	7	7	2	6	6	6	5	6	6
Medio	20	22	21	21	18	25	24	24	20	22	21
Bajo	14	12	14	12	10	13	12	11	14	13	11
En Paro	15	18	17	17	18	16	17	19	20	19	20
Ama de Casa	16	14	15	14	14	17	14	13	12	12	13
Jubilado	20	21	18	21	21	18	19	19	20	20	20
Estudiantes	6	5	6	6	5	4	8	7	7	8	7
NS/NC	1	1	1	2	11	*	1	1	2	*	1
Sector Económico:											
No Activos	42	40	39	41	40	40	41	39	39	40	40
En Paro	15	18	17	17	18	16	17	19	20	19	20
Sector Público	5	6	5	6	6	6	7	6	6	7	7
Privado C, Ajena	29	27	31	28	29	32	27	30	26	28	26
Privado C, Propia	8	7	7	7	5	6	8	6	6	6	6
NS/NC	*	1	*	1	2	1	1	1	2	1	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	VI-09	VII-09	IX-09	X 09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%		%	%	%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	18	17	18	18	17	17	16	18	17	17	17
Aragón	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
Canarias	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	7	7	7	5	7	7	6	6	5	4	4
Castilla-Mancha	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	15	16	17	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Galicia	6	6	6	6	6	6	7	6	7	7	7
La Rioja	*	*	*	1	1	*	1	1	*	*	*
Madrid	13	13	14	14	13	14	14	13	14	13	14
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6
C. Valenciana	12	12	11	12	12	11	10	12	11	12	12
Hábitat					*	*	*	*	*	*	*
Rural	21	21	22	21	22	22	21	21	21	20	20
Urbano	53	52	52	53	51	53	53	52	49	54	54
Metropolitano	25	26	26	26	27	25	27	27	30	26	25
Movilidad Geográfica											
No Móviles	74	75	73	74	73	75	72	*	74	73	75
Móviles	26	25	27	26	27	25	28	*	26	27	25

Cuadro 2.2.4

Índice de Posición Social

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Baja	29	29	29	30	35	30	28	27	30	28	29
Media	54	52	53	51	59	52	54	54	53	53	53
Alta	14	15	15	14	2	14	13	16	13	15	15
Muy Alta	1	1	1	1	*	1	2	1	1	1	1

Cuadro 2.2.5

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Media Alta	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	3
Media Media	63	66	63	61	60	63	60	68	65	64	65
Media Baja	28	23	24	27	30	25	28	24	23	26	23
Baja	4	4	4	5	5	4	6	4	6	5	5
NS/NC	3	4	4	4	2	4	2	1	3	3	4

Cuadro 2.2.6
Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP
(En porcentaje)

JUNIO 2011	Total Muestra	EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1110)	(256)	(408)	(215)	(231)	(346)	(585)	(180)	(428)	(262)	(217)	(433)	(407)	(271)
Edad:														
18 a 29	23	100	-	-	-	24	25	14	22	24	18	27	24	16
30 a 49	37	-	100	-	-	15	40	67	40	41	30	45	33	28
50 a 64	19	-	-	100	-	14	23	18	20	19	19	19	18	22
65 y +	21	-	-	-	100	48	11	-	19	15	34	9	25	34
Posición Social:														
Baja	31	32	13	22	71	100	-	-	26	29	40	10	40	53
Media	53	58	58	62	29	-	100	-	54	57	44	57	53	46
Alta	16	10	30	15	-	-	-	100	21	14	17	33	7	2
Ideología:														
Izquierda	39	37	42	39	35	32	39	49	100	-	-	46	38	28
Centro	24	25	26	24	17	22	26	20	-	100	-	21	25	26
Derecha	20	15	16	19	32	25	16	20	-	-	100	21	19	18
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	39	46	48	38	16	12	42	81	46	34	42	100	-	-
Medio	37	37	33	34	44	47	37	16	36	38	35	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	24	17	19	28	40	41	21	3	18	27	23	-	-	100

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España disminuye este mes significativamente hasta el 30%, la proporción más baja de los últimos doce meses (la máxima de este período, 43%, se observó en octubre de 2010), mientras que llega al máximo (35%) la proporción que se identifica con el pueblo o ciudad en que viven.
- ⇒ La proporción que se identifica con su Comunidad Autónoma se mantiene en el 20%.
- ⇒ Debe subrayarse que mientras un 52% de los entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, un 43% de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
TOTAL	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	-	%	%	%
Su pueblo o ciudad	25	26	28	30	29	30	25	-	32	34	35
Su provincia	5	8	6	5	7	5	4	-	6	6	6
Su Comunidad Autónoma	23	19	20	18	18	18	16	-	18	20	20
España	38	38	36	38	35	38	43	-	36	31	30
Europa	2	2	2	1	2	1	3	-	3	3	2
Occidente	*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*
El Mundo	6	6	7	7	7	7	7	-	5	6	6
Ninguno	*	*	1	1	1	*	1	-	*	1	*
NS/NC	1	1	1	*	1	1	*	-	1	1	1

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2011	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1110)	35	6	20	30	8	*
Edad:							
18 a 29 años	(256)	39	7	20	23	11	1
30 a 49 años	(408)	34	6	20	29	10	1
50 a 64 años	(215)	37	6	22	28	6	*
65 y más años	(231)	33	5	18	40	3	1
Posición Social:							
Baja	(346)	43	6	20	28	2	1
Media	(585)	34	6	20	30	10	1
Alta	(180)	27	5	22	33	13	1
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(200)	43	5	43	6	3	1
Tan nacionalista como esp.	(575)	40	6	18	29	6	1
Más españoles	(279)	22	5	11	52	9	1



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) empeoran muy levemente este mes (excepto la evaluación de la economía personal presente, que mejora muy levemente), y todos ellos continúan en niveles muy bajos, muy por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal, y por supuesto las evaluaciones sobre la situación económica personal siguen siendo algo mejores que las relativas a la situación económica de España.
- ⇒ La mayoría de los índices están alrededor de 40 puntos por debajo del nivel de equilibrio, excepto el relativo a la economía personal futura (17 puntos por debajo), y la economía nacional presente (56 puntos por debajo).
- ⇒ Analizando estos índices según diferentes segmentos sociales se observa que los únicos ISC's que superan el nivel de equilibrio en la investigación de este mes es el de los de alta exposición a la información respecto a la economía personal futura (103 puntos) y los votantes de UPyD (110 puntos).
- ⇒ Aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que muestran los españoles respecto a la economía nacional en la actualidad (44 en un índice que puede variar entre 0 y 200), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (83), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de 30 a 49 años, como ya se ha señalado en meses anteriores.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
ISC- 1 Econ. Personal Presente	68	63	71	71	72	67	71	73	69	65	67
ISC- 2 Econ. Personal Futura	77	74	86	85	87	73	88	85	85	84	83
ISC- 3 Econ. País Presente	32	31	46	45	44	32	48	43	48	45	44
ISC- 4 Econ. País Futura	53	50	69	67	71	53	70	60	69	69	66
ISC Total	58	54	68	67	68	56	69	65	68	66	65

Cuadro 3.1.2.

**Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC),
por Características Socioeconómicas.**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISC-5	58	54	68	67	68	56	69	65	68	66	65
Edad:											
Menos de 30 años	63	60	75	75	71	64	78	73	77	71	77
30 a 49 años	55	51	70	67	70	56	69	66	65	66	61
50 a 64 años	56	55	59	65	66	48	64	60	67	67	57
65 y más años	57	54	67	60	65	57	65	61	63	59	66
Posición Social:											
Baja	53	53	62	62	65	56	65	59	66	58	59
Media	59	53	68	67	70	55	69	65	66	67	65
Alta	62	60	80	78	82	61	78	79	76	77	75
Ideología:											
Izquierda	64	62	79	75	80	64	81	72	76	77	71
Centro	59	55	61	65	66	55	64	63	69	61	61
Derecha	46	45	61	56	54	45	58	59	57	58	65
Exposición a la Información:											
Baja	51	48	61	66	62	53	63	-	61	60	55
Media	63	56	73	68	71	55	73	-	71	68	70
Alta	63	65	78	71	85	72	77	-	79	80	86
Recuerdo de Voto:											
PP	46	45	58	56	51	45	54	58	54	55	60
PSOE	62	62	77	74	78	64	76	70	77	76	69
IU	62	48	63	77	85	70	81	68	70	69	59
UPD	57	54	75	50	90	34	66	71	75	82	88
Nac. CD	64	69	83	78	86	50	70	66	83	63	45
Nac. Izq.	56	40	90	73	85	64	85	87	80	73	64
Otros NP + B	70	48	67	56	62	46	72	59	57	58	64
No votó	55	50	62	66	62	54	72	64	62	66	67
NS/NC	61	49	67	75	70	59	69	69	70	62	67

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	4	5	6	6	5	6	5	8	7	6	5
Igual	59	51	59	59	61	56	61	58	54	52	56
Peor	36	43	34	35	33	38	34	34	39	41	39
NS/NC	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	68	63	71	71	72	67	71	73	69	65	67

Situación del País respecto a hace seis meses:

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	3	4	5	4	5	4	5	4	7	6	5
Igual	25	21	34	34	32	24	36	34	34	33	34
Peor	71	74	59	59	61	72	57	61	59	60	60
NS/NC	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	32	31	46	45	44	32	48	43	48	45	44

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISC-1	68	63	71	71	72	67	71	73	69	65	67
Edad:											
Menos de 30 años	75	72	83	78	77	79	81	91	76	71	75
30 a 49 años	63	56	71	72	72	64	65	70	67	67	63
50 a 64 años	64	63	60	67	66	60	67	61	64	62	60
65 y más años	74	65	73	66	71	68	72	72	66	57	70
Posición Social:											
Baja	66	61	66	66	67	67	70	66	67	55	60
Media	68	62	71	71	74	64	69	72	66	65	66
Alta	72	70	83	85	96	78	81	91	81	84	83
Ideología:											
Izquierda	73	69	78	81	81	75	80	79	75	75	71
Centro	69	65	65	70	72	64	67	70	72	63	64
Derecha	61	56	70	61	57	61	68	70	57	61	66
Exposición a la Información:											
Baja	60	53	63	68	64	60	67	-	63	57	55
Media	76	68	76	74	75	67	76	-	74	69	72
Alta	73	76	82	77	91	88	71	-	66	82	89
Recuerdo de Voto:											
PP	63	55	65	60	57	60	65	69	61	59	66
PSOE	69	67	77	79	77	71	71	73	77	75	68
IU	63	59	64	71	89	94	93	68	77	56	70
UPD	69	83	56	50	100	63	75	83	50	100	90
Nac. CD	86	73	85	100	100	77	70	85	68	50	46
Nac. Izq.	69	58	70	90	60	93	92	93	70	58	62
Otros NP + B	84	64	73	73	81	50	61	60	50	60	61
No votó	65	58	67	66	71	64	71	74	59	64	67
NS/NC	71	62	76	77	71	67	78	81	78	60	70

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISC-3	32	31	46	45	44	32	48	42	48	45	44
Edad:											
Menos de 30 años	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
30 a 49 años	29	29	46	44	46	32	44	43	43	43	41
50 a 64 años	32	31	41	43	44	29	46	42	51	51	40
65 y más años	33	33	47	40	42	31	47	39	44	42	44
Posición Social:											
Baja	37	35	56	50	53	39	58	49	59	55	50
Media	35	35	40	46	43	34	48	42	50	41	42
Alta	21	26	43	32	24	22	31	33	35	34	42
Ideología:											
Izquierda	30	30	44	41	42	33	46	37	47	41	40
Centro	34	30	44	45	45	31	47	44	46	44	44
Derecha	28	33	55	53	58	36	53	47	57	54	53
Exposición a la Información:											
Baja	32	29	42	49	43	34	47	-	42	43	35
Media	32	32	48	39	42	25	47	-	50	47	49
Alta	34	32	50	46	54	46	52	-	60	50	61
Recuerdo de Voto:											
PP	21	24	39	35	26	23	30	34	30	32	38
PSOE	38	34	55	49	57	41	57	52	58	55	51
IU	46	35	43	54	58	45	66	50	43	50	32
UPD	27	33	44	25	69	25	25	42	50	71	80
Nac. CD	19	78	53	59	37	29	60	41	77	47	30
Nac. Izq.	25	0	90	60	65	29	58	40	70	58	29
Otros NP + B	37	11	27	29	27	29	42	36	47	40	41
No votó	30	24	40	45	37	25	49	42	40	41	45
NS/NC	35	32	43	56	47	35	48	38	48	46	48

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	7	8	9	9	10	6	10	10	11	11	9
Igual	59	54	60	61	60	58	61	60	58	57	58
Peor	30	34	23	24	24	32	22	25	26	27	26
NS/NC	4	5	7	6	5	4	6	5	5	5	6
											*
ISC-2 (Economía Personal Futura)	77	74	86	85	87	73	88	85	85	84	83

Situación de España dentro de seis meses:

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	9	8	13	11	15	10	12	10	14	12	10
Igual	29	27	35	37	35	29	37	35	34	40	42
Peor	56	59	44	44	44	57	42	49	44	42	43
NS/NC	6	7	7	8	6	5	8	6	8	6	6
ISC-4 (Economía del País Futura)	53	50	69	67	71	53	70	60	69	69	66

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISC-2	77	74	86	85	87	73	88	85	85	84	83
Edad:											
Menos de 30 años	81	82	96	94	93	84	96	95	96	93	99
30 a 49 años	76	71	90	86	90	73	93	88	84	86	79
50 a 64 años	75	72	72	84	81	62	78	77	82	82	73
65 y más años	76	71	80	76	80	73	78	77	79	73	82
Posición Social:											
Baja	70	71	78	81	81	71	80	77	82	73	76
Media	78	72	87	86	90	74	88	84	85	88	84
Alta	89	84	99	93	96	78	103	104	93	91	94
Ideología:											
Izquierda	83	81	93	94	96	77	99	91	92	93	89
Centro	80	73	81	82	85	74	81	82	85	80	79
Derecha	67	65	81	78	81	65	78	82	77	79	84
Exposición a la Información:											
Baja	68	64	77	82	78	66	77	-	79	76	72
Media	85	78	91	88	93	76	95	-	88	89	89
Alta	84	89	100	90	101	89	101	-	98	101	103
Recuerdo de Voto:											
PP	68	66	76	74	74	65	74	81	78	75	79
PSOE	79	82	89	91	91	77	94	84	91	91	84
IU	74	60	76	107	103	84	93	87	86	85	84
UPD	94	67	133	75	92	50	100	92	100	86	110
Nac. CD	94	81	103	94	121	65	90	88	95	78	57
Nac. Izq.	100	50	120	90	110	64	100	127	110	83	86
Otros NP + B	83	74	100	75	88	57	113	86	68	80	89
No votó	75	71	83	87	80	77	89	83	80	89	86
NS/NC	80	68	85	88	91	76	85	92	87	77	85

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISC-4	53	50	69	66	71	53	70	61	69	69	66
Edad:											
Menos de 30 años	59	55	72	77	71	57	78	61	80	74	79
30 a 49 años	53	46	73	66	72	54	73	61	66	70	62
50 a 64 años	53	54	62	66	75	42	65	61	70	71	56
65 y más años	47	46	67	57	68	56	62	58	62	63	70
Posición Social:											
Baja	45	49	61	61	68	54	63	56	68	61	62
Media	56	49	70	67	73	53	73	58	68	71	68
Alta	58	53	84	80	79	51	75	76	76	77	68
Ideología:											
Izquierda	64	62	90	76	88	66	86	70	80	83	73
Centro	54	46	60	63	62	46	61	57	69	61	60
Derecha	35	33	50	53	52	34	54	51	58	59	68
Exposición a la Información:											
Baja	44	47	60	64	63	50	63	-	59	64	57
Media	60	48	76	69	74	51	73	-	73	69	70
Alta	63	61	79	69	96	67	83	-	91	87	89
Recuerdo de Voto:											
PP	33	36	53	54	49	34	47	46	49	55	59
PSOE	62	64	87	75	88	67	82	71	83	81	73
IU	66	39	69	75	89	58	72	66	73	83	51
UPD	38	33	67	50	100	*	63	67	100	71	70
Nac. CD	56	44	91	59	84	29	60	52	93	76	48
Nac. Izq.	31	50	80	50	105	71	92	87	70	92	79
Otros NP + B	77	41	68	46	52	46	71	56	65	50	65
No votó	51	48	56	65	60	50	78	59	67	68	70
NS/NC	58	35	65	79	72	56	65	63	62	66	66

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	9	10	12	12	13	9	13	13	14	15	11
Indiferente	53	43	53	53	53	50	53	51	47	44	49
Pesimista	38	47	35	35	34	42	34	36	39	41	40
IO	71	63	78	77	79	67	78	78	75	74	72

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	10	9	15	13	17	12	13	11	15	13	10
Indiferentes	19	15	26	27	22	16	29	25	24	28	30
Pesimistas	71	75	59	60	61	72	58	64	61	59	60
IESE	39	34	55	52	56	40	55	47	55	54	50

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total IO	71	63	78	77	79	67	79	78	75	74	72
Edad:											
Menos de 30 años	78	73	93	89	88	83	93	95	89	88	90
30 a 49 años	68	59	81	79	82	66	79	78	76	75	68
50 a 64 años	67	62	61	72	71	53	68	63	67	71	58
65 y más años	72	62	73	66	71	66	71	73	68	59	72
Posición Social:											
Baja	65	58	70	70	70	67	72	68	69	62	63
Media	72	62	78	78	84	66	78	76	77	75	72
Alta	80	77	91	90	100	74	92	100	85	90	87
Ideología:											
Izquierda	77	73	85	88	92	73	92	87	83	85	77
Centro	73	61	72	77	77	68	72	73	78	70	68
Derecha	62	52	72	70	64	58	68	73	66	71	74
Exposición a la Información:											
Baja	63	54	69	74	68	61	68	-	69	64	58
Media	80	66	82	80	85	67	86	-	79	77	79
Alta	74	82	91	84	100	89	88	-	83	97	96
Recuerdo de Voto:											
PP	63	54	68	67	60	57	64	74	69	65	70
PSOE	73	72	83	84	86	72	82	77	82	85	71
IU	66	56	64	86	103	87	93	78	73	63	70
UPD	88	67	100	63	92	50	88	92	83	100	100
Nac. CD	89	75	94	100	116	63	80	91	70	53	48
Nac. Izq.	69	33	100	90	100	71	100	113	100	75	79
Otros NP + B	81	63	86	69	86	46	100	69	61	73	76
No votó	70	59	76	76	74	71	81	77	70	77	74
NS/NC	74	57	77	80	79	65	78	84	80	74	74

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total IESE	39	34	55	52	56	40	55	47	55	55	50
Edad:											
Menos de 30 años	45	40	58	64	56	42	68	49	66	59	62
30 a 49 años	38	33	59	52	58	41	55	46	50	53	45
50 a 64 años	38	33	47	50	58	31	49	46	57	58	42
65 y más años	36	31	54	43	51	44	47	46	50	48	52
Posición Social:											
Baja	36	33	51	47	51	42	50	40	54	49	47
Media	42	33	54	52	59	38	56	48	53	55	50
Alta	35	36	71	66	65	42	62	56	63	61	55
Ideología:											
Izquierda	48	45	76	61	75	52	72	58	69	70	58
Centro	41	31	47	52	47	37	51	44	51	46	43
Derecha	22	21	40	38	33	25	35	34	43	41	47
Exposición a la Información:											
Baja	36	34	48	53	52	40	50	*	47	50	42
Media	42	34	61	52	55	34	59	*	56	54	54
Alta	40	35	63	52	76	56	62	*	74	69	67
Recuerdo de Voto:											
PP	21	24	41	41	27	26	31	33	33	39	39
PSOE	48	46	76	61	77	53	69	59	69	68	61
IU	54	35	48	61	76	55	62	51	57	73	41
UPD	20	33	33	38	77	*	38	50	83	71	70
Nac. CD	34	36	71	41	58	23	50	39	84	64	33
Nac. Izq.	15	17	70	50	90	50	67	53	70	75	57
Otros NP + B	47	18	41	25	29	14	58	37	57	35	52
No votó	38	27	43	49	43	34	60	47	49	50	51
NS/NC	45	25	47	66	59	42	51	43	48	50	49

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ La situación financiera de los hogares sigue mas o menos igual que en mayo de 2011, es decir, mal, de manera que sigue siendo mayoría la proporción de los que afirman gastar lo mismo que ganan (55%) y se mantiene más o menos la proporción de los que ahorran algo (26%), mientras que aumenta la proporción de los que gastan sus ahorros o se endeudan (15%).

- ⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que en meses precedentes. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100.

Cuadro 3.2.1.
Situación Financiera del Hogar

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	3	2	4	2	3	2	4	4	4	4	5
Gasto mis ahorros	7	10	7	8	8	6	9	8	8	9	10
Gasto lo que gano	58	59	60	60	57	59	55	60	58	58	55
Ahorro algo	30	26	26	26	28	30	28	24	25	25	26
Ahorro bastante	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
NS/NC	1	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4
IPA	121	114	117	117	118	123	116	114	115	113	117

Cuadro 3.2.2.
Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total IPA	121	114	117	117	118	123	116	114	115	113	117
Edad:											
18-29 años	128	112	118	118	119	124	113	117	106	111	104
30-49 años	122	119	118	117	124	129	118	115	116	112	117
50-64 años	122	113	114	116	115	115	116	106	117	117	111
65 y más años	112	111	116	115	111	117	114	115	120	113	117
Posición Social:											
Baja	111	108	114	110	114	112	107	106	114	107	102
Media	124	114	115	116	120	126	115	113	110	110	111
Alta	133	126	125	135	143	137	138	131	134	130	139
Ideología:											
Izquierda	125	116	124	119	123	125	125	116	117	118	115
Centro	119	116	110	120	106	122	115	117	118	113	113
Derecha	119	112	108	114	121	123	104	109	113	110	114
Exposición a la Información:											
Baja	111	109	106	108	106	112	104	*	106	106	109
Media	130	118	126	125	128	134	123	*	121	114	112
Alta	135	119	122	130	134	126	132	*	121	130	130
Recuerdo de Voto:											
PP	122	113	108	116	119	122	106	113	117	115	114
PSOE	120	116	122	120	115	123	117	113	115	115	113
IU	111	118	100	104	116	139	124	97	138	105	108
UPD	119	118	133	125	138	100	150	92	100	143	130
Nac. CD	131	116	147	135	137	130	130	126	141	108	107
Nac. Izq.	154	142	130	150	135	157	167	133	140	183	129
Otros NP + B	130	136	130	122	131	100	132	117	127	105	115
No votó	117	107	111	108	112	117	115	109	104	106	107
NS/NC	126	110	119	121	128	129	119	127	113	112	121

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alrededor de un índice próximo a los 170 puntos, (163 puntos este mes).
- ⇒ El índice de Satisfacción con la Vida no ha llegado a los 170 puntos en los sondeos realizados ese año.
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los de alta posición social, y los menores de 30 años.

Cuadro 3.3.1.

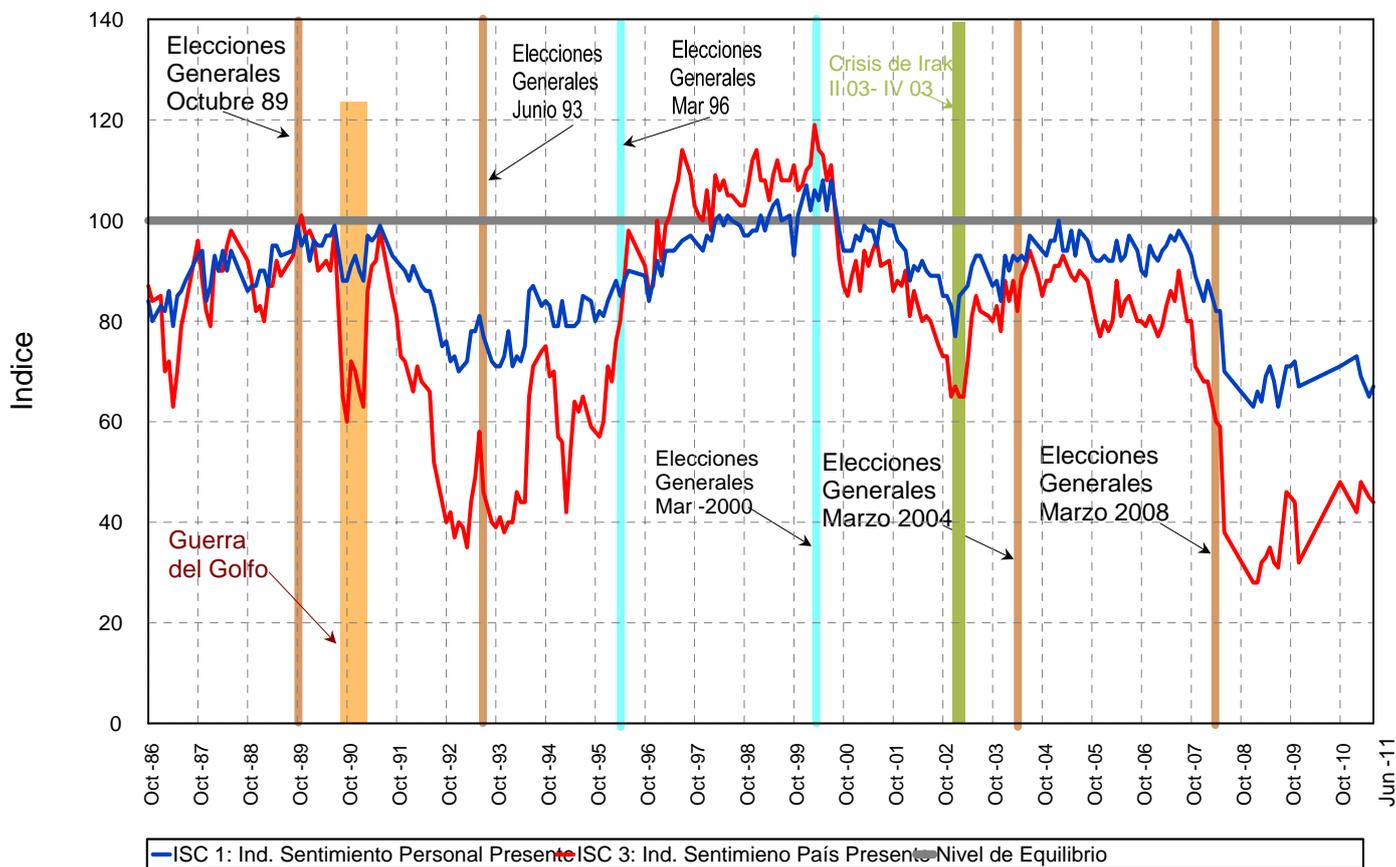
Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy satisfechos	6	6	5	9	4	6	11	13	7	9	8
Satisfechos	75	76	76	72	79	76	72	48	70	68	67
Indiferentes	9	7	8	11	8	10	8	29	11	10	10
Insatisfechos	8	9	9	7	8	6	8	7	10	10	11
Muy insatisfechos	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2
NS/NC	1	1	1	1	*	1	*	2	1	2	3
IPA	172	172	171	173	174	175	174	152	166	165	163

Cuadro 3.3.2.
Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

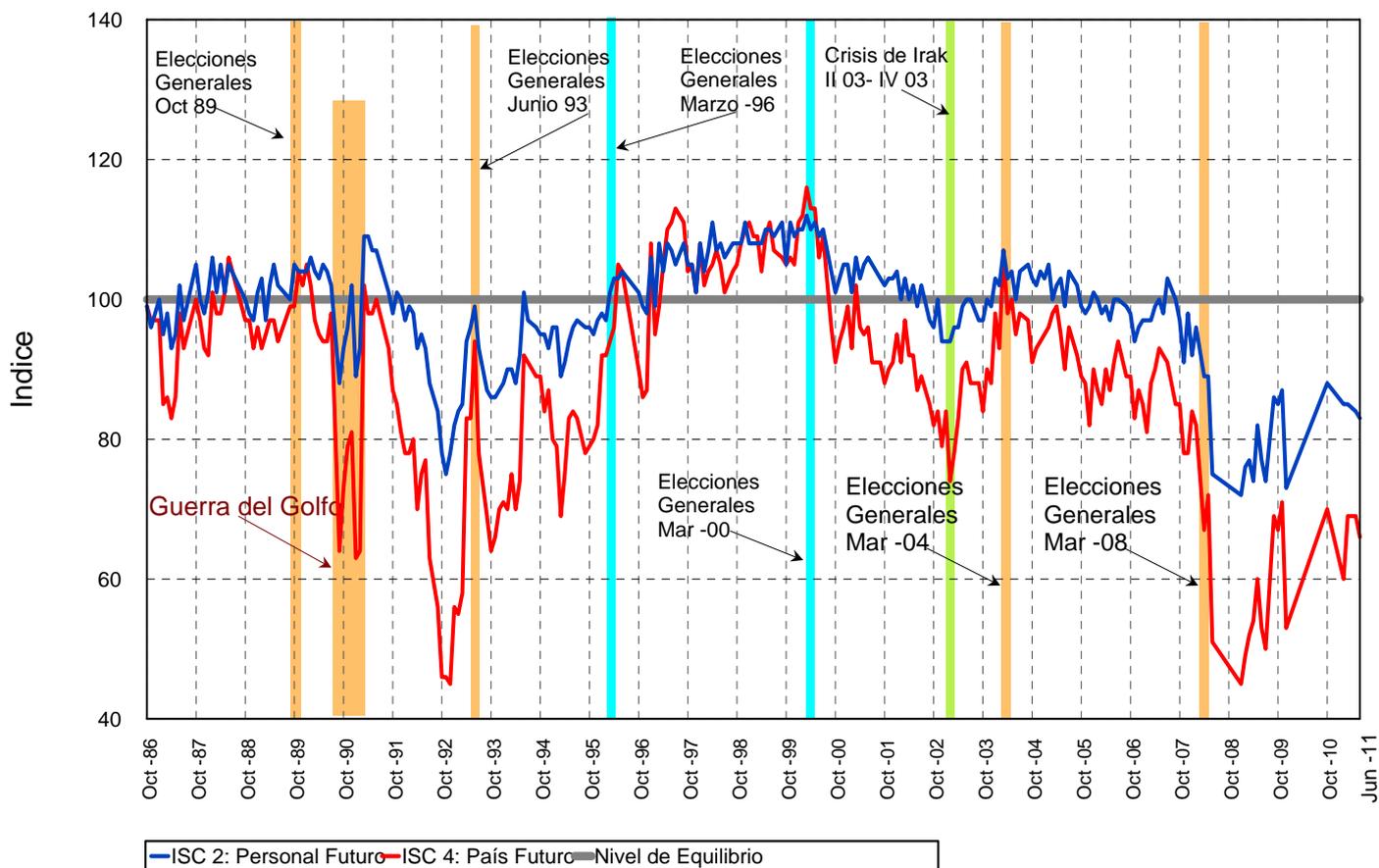
	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISCV	172	172	171	173	174	175	174	152	166	164	163
Edad:											
Menos de 30 años	177	183	178	179	179	181	186	166	171	171	177
30 a 49 años	168	168	172	171	171	172	170	149	168	163	161
50 a 64 años	169	167	167	170	173	170	165	148	164	160	154
65 y más años	178	170	167	170	173	177	178	147	158	165	159
Posición social:											
Baja	171	171	163	173	171	175	172	140	159	161	158
Media	172	171	174	170	174	172	173	155	169	163	161
Alta	175	176	177	182	196	180	186	165	174	175	178
Ideología:											
Izquierda	177	173	175	173	175	174	178	158	168	173	166
Centro	178	178	171	175	170	180	178	151	172	159	166
Derecha	163	171	163	170	176	176	163	148	158	160	159
Exposición a la Información:											
Baja	170	168	164	170	169	170	171	-	160	159	158
Media	175	175	176	178	177	178	174	-	173	168	166
Alta	174	177	180	169	180	180	185	-	164	170	168
Recuerdo de Voto:											
PP	168	172	165	175	177	176	167	150	163	159	164
PSOE	175	173	175	172	172	174	177	157	166	168	165
IU	157	163	171	171	166	171	159	130	171	168	151
UPD	160	200	167	175	154	200	175	142	150	186	160
Nac. CD	183	183	188	194	179	184	180	164	180	169	163
Nac. Izq.	192	175	190	200	165	193	200	180	180	183	171
Otros NP + B	193	190	181	186	178	175	174	141	167	163	154
No votó	169	164	165	164	169	173	180	151	170	164	159
NS/NC	171	168	172	177	184	173	169	149	159	160	163

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDO PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



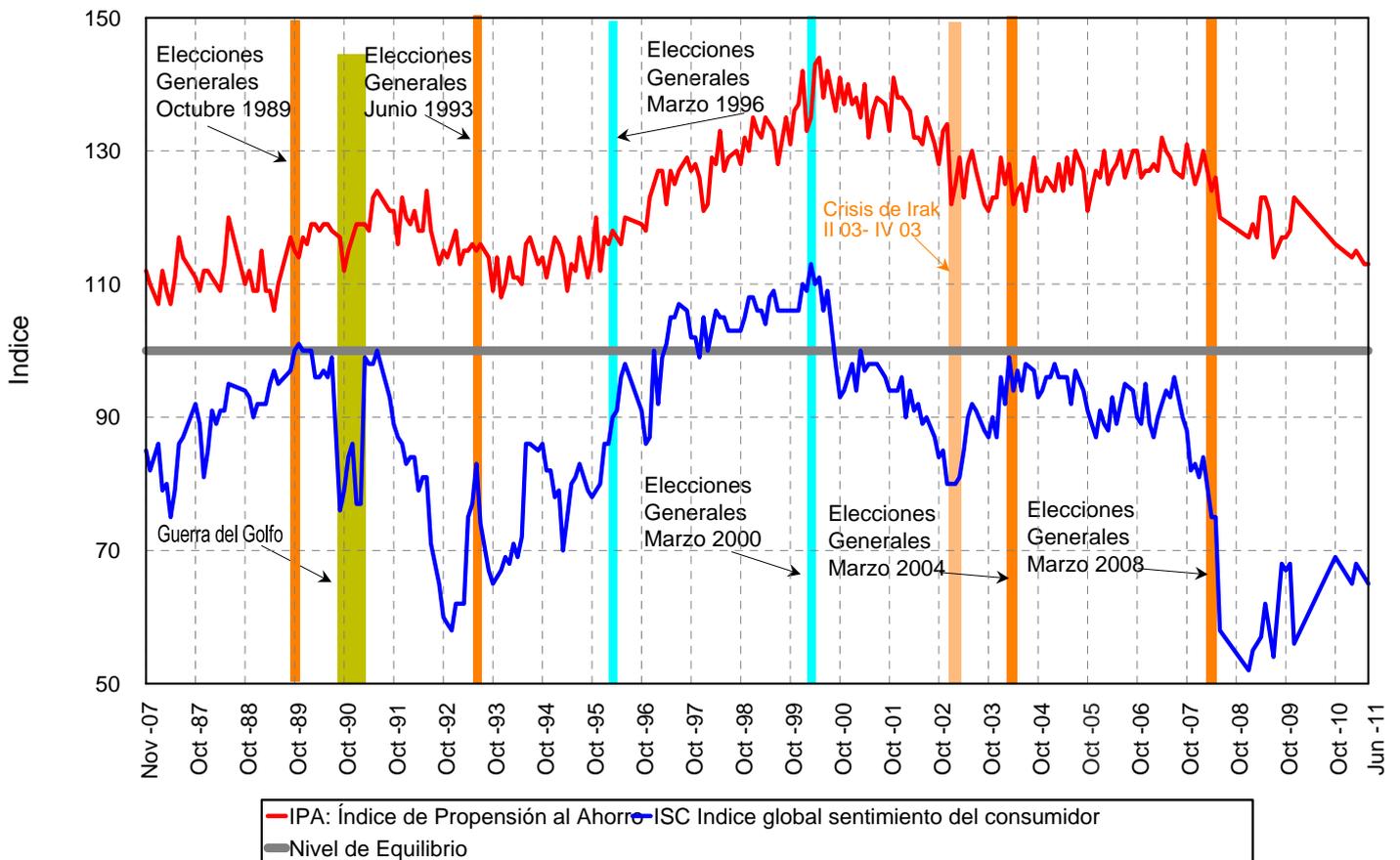
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

- ⇒ El cambio en la estructura ideológica de la población española que se presagiaba en 2009 parece haberse cumplido ahora, en los cuatro sondeos realizados en 2011. En efecto, por cuarta vez consecutiva desde hace años la suma de los que se posicionan en el centro y la derecha (44%) supera significativamente a la proporción de los que se posicionan en la izquierda (39%).
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los votantes del PSOE, IU, UPyD y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP.
- ⇒ Pero el peso combinado del centro y la derecha supera al de la izquierda en la mayoría de los segmentos sociales, con las únicas excepciones de los de alta posición social, los que se consideran solo o más nacionalistas que españoles, los de exposición a la información media y alta, y los votantes a PSOE, IU, nacionalistas de izquierda y otros partidos no parlamentarios.

Religiosidad

- ⇒ Un 64% de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa (excepto los mayores de 65 años y los de derecha).
- ⇒ Pero más de un 20% de los mayores de 65 años, de los de derecha y de los votantes del PP se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, (52% este mes), se consideran habitualmente tan españoles como nacionalistas, y los que se sienten solo o más españoles superan en 7 puntos porcentuales (25% a 18%) a los que se sienten solo o más nacionalistas.

⇒ Más del 40% de los entrevistados en la inmensa mayoría de los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas y a otros partidos no parlamentarios se decantan claramente por proclamarse mayoritariamente sólo o más nacionalistas que españoles, mientras que el 70% de los votantes de UPyD se consideran solo o más españoles que nacionalistas.

Recuerdo de voto

⇒ Este mes solo los votantes IU, los de nacionalistas de centro y derecha y los de otros partidos no-parlamentarios y en blanco muestran un recuerdo de voto superior al que realmente tuvieron en las elecciones de 2008, si bien las diferencias son pequeñas. Los demás partidos, incluido el PSOE, muestran un recuerdo de voto subestimado. Además, la proporción de entrevistados que afirman no haber votado es inferior (25,7%) a la que realmente no votó (26,2%).

⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, (y tan lógicos), sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años. Por eso el análisis del recuerdo de voto no solo es importante para entender el pasado, sino sobre todo para entender el futuro.

⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 15 por ciento ahora en junio (algo mayor que en mayo), y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y del PSOE.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación). Todos los meses se utilizan dos escalas, una de cuatro ítems y otra de ocho.

- ⇒ El objetivo que los españoles consideran prioritario cuando tienen que elegir uno entre cuatro es el de la “lucha contra la subida de precios” (un ítem materialista que indica que los españoles desean seguridad económica). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, se mantiene la preferencia por “la lucha contra la subida de precios”, sobre los dos ítems post-materialistas, mientras que este mes la menor prioridad es para “proteger la libertad de expresión”.
- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (31%). Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por 56% de la población, seguido de “dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven” (40%) y “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (38%).
- ⇒ De los tres objetivos más citados este mes, por tanto, dos son “materialistas”, lo que confirma la creciente preocupación de los españoles por la seguridad económica y personal frente a otros objetivos más “post-materialistas”.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles algo más bajos que los de hace años, si bien este mes se ha observado un incremento que no se había detectado desde hace años, de manera que un 37% este mes se declaran post-materialistas, la proporción más alta de los últimos 12 meses (parece lógico pensar que ello se debe al efecto del movimiento 15-M, al haber incrementado los deseos de participación de los ciudadanos en las decisiones políticas importantes).

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE, si bien este mes, probablemente a causa de la crisis financiera y los problemas de la economía española por comparación con los de otros países de la UE, los satisfechos solo superan en muy pocos puntos a los insatisfechos (el índice es solo 105).

⇒ La satisfacción predomina este mes, sin embargo, en la mayoría de los segmentos sociales, con las excepciones de los de 50 a 64 años, de los que se sienten solo o más nacionalistas que españoles, y de los votantes de IU, de partidos nacionalistas de izquierda o de los que no saben o no quieren decir a qué partido votaron.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	VI-09 (1100)	VII-09 (1103)	IX-09 (1100)	X-09 (1101)	XI-09 (1215)	XII-09 (1118)	X-10 (1096)	II-11 (1190)	III-11 (1105)	V-11 (1108)	VI-11 (1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Extrema Izquierda	*	1	*	1	1	*	*	4	1	1	1
Izquierda	24	24	22	23	23	24	20	20	20	24	23
Centro Izquierda	18	17	17	15	15	17	17	14	16	14	15
Centro	25	25	25	23	23	23	26	25	25	24	24
Centro Derecha	8	7	7	7	7	9	10	16	9	8	8
Derecha	13	6	7	8	8	8	7	7	9	8	12
Extrema Derecha	*	*	*	*	0	*	*	1	*	1	*
NS/NC	13	19	20	22	22	18	19	13	20	21	18
Posicionamiento Medio (IPI)	3,6	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6	3,5	3,6

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2011	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1110)	39	24	19	18
Edad:					
18 a 29 años	(256)	37	25	15	23
30 a 49 años	(408)	42	26	16	16
50 a 64 años	(215)	39	24	19	19
65 y más años	(231)	35	17	32	16
Posición Social:					
Baja	(346)	32	22	25	22
Media	(585)	39	26	16	19
Alta	(180)	49	20	20	11
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(200)	47	24	5	24
Tan nacionalista como español	(575)	35	26	23	16
Más español	(279)	38	19	25	18
Exposición a la Información:					
Baja	(513)	31	25	19	25
Media	(446)	44	23	19	14
Alta	(152)	47	19	25	9
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(225)	4	26	64	6
PSOE	(296)	74	18	2	6
IU-ICV	(37)	92	3	*	5
UPD	(10)	50	40	10	*
Nac. de CD	(46)	32	34	13	21
Nac. de Izq.	(14)	79	*	*	21
Otros NP y B	(46)	42	36	2	20
No Votó	(286)	30	26	14	29
NS/NC	(151)	21	25	10	43

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	11	11	13	13	11	12	14	14	11	13	13
Media	15	14	12	12	11	14	13	11	15	14	14
Baja	65	64	66	65	70	66	63	71	65	64	64
NS/NC	9	11	9	10	9	8	9	4	9	9	10
Media de Práctica Religiosa (IPR)	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2011	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	(1110)	13	14	64	10
Edad:					
18 a 29 años	(256)	5	11	69	14
30 a 49 años	(408)	7	10	72	11
50 a 64 años	(215)	17	16	58	9
65 y más años	(231)	27	23	47	3
Posición Social:					
Baja	(346)	19	19	58	3
Media	(585)	10	11	68	12
Alta	(180)	9	13	62	16
Ideología:					
Izquierda	(428)	8	9	69	13
Centro	(262)	11	15	68	6
Derecha	(217)	26	23	47	4
Exposición a la Información:					
Baja	(513)	12	14	67	7
Media	(446)	13	14	61	11
Alta	(152)	14	13	60	14
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(225)	25	20	52	3
PSOE	(296)	10	10	70	9
IU-ICV	(37)	*	5	62	32
UPD	(10)	20	20	60	*
Nac. CD	(46)	9	17	70	4
Nac. Izda.	(14)	*	14	57	29
Otros NP + B	(46)	11	11	65	13
No Votó	(286)	9	13	67	11
Ns/Nc	(151)	11	15	60	14

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	4	6	4	9	6	7	7	4	7	9	7
Más Nac. que español	8	11	13	8	11	13	8	8	9	10	11
Tan Nac. como español	57	57	53	54	53	52	52	57	53	49	52
Más español que Nac.	6	6	7	7	8	7	9	6	6	7	5
Sólo se siente español	21	16	20	17	19	18	20	20	21	23	20
NS/NC	3	2	3	4	3	2	4	4	4	3	5
Media Nacionalismo (ISN)	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2011	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1110)	18	52	25	5
Edad:					
18 a 29 años	(256)	20	51	21	8
30 a 49 años	(408)	20	51	24	6
50 a 64 años	(215)	16	52	29	3
65 y más años	(231)	14	54	29	3
Posición Social:					
Baja	(346)	18	58	22	2
Media	(585)	18	49	27	6
Alta	(180)	18	50	26	6
Ideología:					
Izquierda	(428)	22	47	25	6
Centro	(262)	18	57	20	5
Derecha	(217)	5	61	32	2
Exposición a la Información:					
Baja	(513)	22	56	19	3
Media	(446)	16	48	29	7
Alta	(152)	12	49	34	5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(225)	5	61	33	1
PSOE	(296)	14	56	26	4
IU-ICV	(37)	22	44	28	6
UPD	(10)	*	30	70	*
Nac. CD	(46)	71	22	7	*
Nac. Izda.	(14)	93	7	*	*
Otros NP + B	(46)	36	38	23	2
No Votó	(286)	19	48	24	9
Ns/Nc	(151)	17	57	19	7

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de III-08 (35.073.179)	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
		(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	21,5	18,6	20,0	23,1	21,3	22,2	22,1	22,5	19,8	21,0	20,3
PSOE	32,2	35,3	38,5	34,0	31,5	36,8	36,9	34,3	30,3	34,0	31,7	26,7
IU-ICV	2,8	3,2	3,6	3,8	2,5	3,1	2,8	2,6	3,1	1,9	3,7	3,3
UPD	0,9	1,4	1,1	0,8	,7	1,0	,7	,7	1,0	,5	,6	0,9
Nac. CD	3,6	3,2	3,3	3,1	1,5	1,5	2,7	1,8	2,8	3,9	3,2	4,1
Nac. Izda.	1,6	1,2	1,1	0,9	,9	1,7	1,2	1,1	1,3	,9	1,1	1,2
Otros NP + B	3,4	2,7	3,5	3,4	4,7	4,0	2,5	3,4	3,0	2,8	3,6	4,1
No Votó	26,2	19,1	17,5	21,8	22,3	19,0	18,8	23,3	22,9	23,2	20,2	25,7
Ns/Nc	-	12,4	12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0	13,0	14,9	13,6

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Diferencias en puntos											
Porcentuales:											
PP	-7,8	-10,7	-9,3	-6,2	-8,0	-7,1	-7,2	-6,8	-9,5	-8,3	-9,0
PSOE	+3,2	+6,3	1,8	-0,7	4,6	4,8	2,1	-1,9	1,8	-0,5	-5,5
IU-ICV	+0,4	+0,8	1,0	-0,3	0,3	*	-0,2	0,3	-0,9	0,9	0,5
UPD	+0,5	+0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,3	-0,3	*
Nac. CD	-0,4	-0,3	-0,5	-2,1	-2,1	-0,9	-1,8	-0,8	0,3	-0,4	0,5
Nac. Izda.	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,5	-0,4
Otros NP + B	-0,7	*	-0,1	1,2	0,5	-1,0	*	-0,5	-0,7	0,1	0,6
No Votó	-7,1	-8,6	-4,3	-3,8	-7,2	-7,3	-2,8	-3,3	-2,9	-6,0	-0,4
Ns/Nc	+12,4	+12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0	13,0	14,9	13,6
Índice de Discrepancia	16,5	20,2	15,0	14,0	17,3	16,9	12,7	27,8	15,1	16,0	15,3
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-27	-37	-32	-21	-27	-24	-24	-23%	-33	-28	-31
PSOE	+10	+20	6	-2	14	15	7	-6%	6	-1	-17
IU-ICV	+13	+30	36	-9	10	-1	-7	11%	-31	32	19
UPD	+60	+23	-6	-18	20	-16	-16	15%	-39	-32	2
Nac. CD	-11	-9	-14	-57	-58	-24	-50	-22%	9	-10	14
Nac. Izda.	-29	-34	-44	-45	3	-25	-32	-20%	-46	-33	-23
Otros NP + B	-21	*	-3	34	15	-28	-1	-14%	-21	3	18
No Votó	-27	-33	-17	-15	-28	-28	-11	-12%	-11	-23	-2

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
JUNIO 2011	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	(1110)	(1110)	(1110)
- Mantener el orden en la nación.....	22	18	25
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	28	24	14
- Luchar contra la subida de los precios.....	33	34	12
* - Proteger la libertad de expresión.	15	20	20
- Ninguno.....	1	1	11
- NS/NC.....	1	3	19

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
JUNIO 2011	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1110)	(1110)	(1110)
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	18,4	37,5	18,2
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	2,3	25,7	30,1
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	19,7	39,6	12,5
*- Proteger el medio ambiente.....	8,0	33,1	14,6
- Mantener una economía estable.....	30,9	56,5	7,8
- Luchar contra la delincuencia.....	9,3	33,6	16,0
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	6,6	25,7	19,7
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2,0	15,3	20,2
- Ninguno.....	,4	7,3	12,3
- NS/NC.....	2,3	9,0	48,6

* Ítems post-materialistas.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total PM	33	28	28	29	28	30	28	23	28	29	37
Edad:											
18 a 29 años	39	34	36	33	33	41	36	33	32	38	42
30 a 49 años	36	29	31	33	34	33	29	21	32	29	41
50 a 64 años	33	28	22	32	26	21	25	21	26	27	30
65 y más años	21	21	17	17	15	21	22	17	18	22	29
Posición Social:											
Baja	24	21	19	21	23	26	22	12	18	23	29
Media	36	31	30	31	32	30	31	27	32	31	39
Alta	37	33	37	42	33	37	32	30	34	34	46
Ideología:											
Izquierda	37	35	31	30	32	36	37	29	36	42	46
Centro	32	26	25	27	25	24	24	22	22	26	29
Derecha	23	19	22	21	22	18	20	19	21	15	26
Exposición a la Información:											
Baja	25	21	22	23	22	25	21	*	21	23	32
Media	39	31	30	34	32	32	33	*	31	32	37
Alta	41	41	36	42	41	37	39	*	38	40	52

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	-	%	%	%
Muy Satisfecho	30	27	21	25	23	26	28	-	25	24	18
Algo Satisfecho	61	61	62	62	65	63	58	-	60	61	62
Nada Satisfecho	6	8	11	9	8	8	9	-	10	10	13
NS/NC	3	5	5	4	5	4	4	-	6	5	7
ISUE	124	118	110	115	115	118	118	-	115	114	105

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2011	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1110)	13	62	18	7	105
Edad:						
18 a 29 años	(256)	9	57	26	8	118
30 a 49 años	(408)	14	64	16	6	102
50 a 64 años	(215)	16	65	14	5	98
65 y más años	(231)	13	61	16	11	103
Posición Social:						
Baja	(346)	12	61	15	11	103
Media	(585)	13	61	20	6	107
Alta	(180)	14	64	17	4	102
Ideología:						
Izquierda	(428)	14	61	21	5	107
Centro	(262)	13	64	17	6	104
Derecha	(217)	11	63	20	6	110
Exposición a la Información:						
Baja	(513)	12	67	13	8	101
Media	(446)	14	58	20	8	106
Alta	(152)	12	57	28	4	116
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(200)	16	70	8	6	92
Tan nacionalista como español	(575)	10	65	19	6	109
Más español	(279)	16	52	22	10	106
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(225)	11	62	20	8	109
PSOE	(296)	13	65	18	5	105
IU-ICV	(37)	21	61	13	5	92
UPD	(10)	10	70	20	*	110
Nac. CD	(46)	11	76	11	2	100
Nac. Izda.	(14)	29	57	7	7	79
Otros NP + B	(46)	15	57	20	9	104
No Votó	(286)	14	55	22	9	108
Ns/Nc	(151)	14	67	11	7	97

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses de junio, desde 1991, se ha preguntado por las trece instituciones políticas más importantes: La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos (por las que se pregunta todos los meses) y además: Tribunal Constitucional, Partidos Políticos, Defensor del Pueblo, Senado, Congreso de los Diputados, Sindicatos, Iglesia Católica, Organizaciones Empresariales, y Ayuntamiento.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados (99-100%) conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos) y a los Partidos Políticos, los Sindicatos, la Iglesia Católica, las Organizaciones Empresariales y Ayuntamiento, y más del 95% conocen también al resto de las instituciones.
- ⇒ Más del 88% de los entrevistados opinan (valoran a) este mes no solo sobre las cuatro instituciones fijas, sino sobre la mayoría de las otras instituciones, con la excepción del Defensor del Pueblo, el Senado y las Organizaciones Empresariales (sobre las que opinan más del 80%), y el Tribunal Constitucional (sobre el que opina un 79% de los entrevistados).
- ⇒ Solo una institución este mes, sin embargo, recibe una valoración superior a los 5 puntos: las Fuerzas Armadas. El ranking por tanto es el siguiente: Fuerzas Armadas (5,5 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), La Corona (4,9), Defensor del Pueblo y Ayuntamiento (4,4 puntos cada una), Tribunal Constitucional (4,3), Iglesia Católica (3,9), Senado y Organizaciones Empresariales (3,7), Congreso de los Diputados (3,6), Sindicatos (3,2), Bancos y Gobierno de la Nación (3,0), y Partidos Políticos (2,9 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Cinco instituciones tienen este mes una imagen claramente controvertida (con un alto contraste entre valoraciones altas y bajas) superiores al 65%: el Gobierno de la Nación (84%), y los Bancos, Partidos Políticos, Sindicatos e Iglesia Católica (entre el 75 y el 79 por ciento).
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (junio 2009 a junio de

2011) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Guardia Civil, Constitución, los Programas Informativos de TV, ONCE, Universidades, PYME, Cruz Roja y Caritas. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Bancos, el Gobierno de la Nación, los Partidos Políticos, el Congreso de los Diputados, los Sindicatos, la Iglesia Católica, los Tribunales de Justicia, los Políticos, la Prensa, las Centrales Nucleares, la Televisión Española, Funcionarios y Grandes Empresas. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

- ⇒ Como es habitual, la mayoría de las instituciones este mes son mejor valoradas por los mayores de 65 años, pero el Tribunal Constitucional, Partidos Políticos, Defensor del Pueblo, Gobierno de la Nación y Sindicatos reciben su mejor valoración de los jóvenes de 18 a 29 años. Todas las instituciones son mejor valoradas por los de baja posición social, sin excepción. Pero las mayores diferencias son las que se encuentran según la ideología y el voto a partidos políticos.
- ⇒ Casi todas las instituciones son mejor valoradas por los de derecha, excepto los Sindicatos y el Gobierno de la Nación, mejor valorados por los de izquierda.
- ⇒ La mayoría de las instituciones son mejor valoradas este mes por los votantes del PP, excepto el Gobierno de España (mejor valorado por los votantes del PSOE), los Sindicatos (mejor valorados por los votantes de IU), y el Defensor del Pueblo y el Tribunal Constitucional (mejor valorados por los votantes de UPyD).
- ⇒ Y todas las instituciones son mejor valoradas este mes precisamente por los de baja exposición a la información.
- ⇒ Pero además debe resaltarse que las Fuerzas Armadas son este mes la institución mejor valorada por los votantes de cualquier partid, con las excepciones de los votantes de UPyD, que valoran más alto a La Corona, y los votantes de partidos nacionalistas y de partidos no parlamentarios, que valoran más alto a su Ayuntamiento.

- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha caído este mes hasta su nivel más bajo desde los años 94 y 95. Todavía está cinco puntos por encima del nivel de equilibrio, lo que implica que los satisfechos predominan muy poco sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia. Los satisfechos todavía predominan en la mayoría de los segmentos sociales, pero con las excepciones este mes de los menores de 30 años, los de posición social media, los de derecha, y los votantes de IU, partidos nacionalistas, de otros partidos no parlamentarios, y de los que no votaron.
- ⇒ La Satisfacción con el Gobierno es también la más baja desde que el PSOE llegó al poder en las elecciones de 2004, muy por debajo del nivel de equilibrio, con amplio predominio de los insatisfechos sobre los satisfechos en todos los segmentos sociales, incluso entre los de izquierda y los votantes del PSOE. Nunca se había visto una situación tan crítica con el Gobierno de España, hasta entre sus propios votantes. Su valoración ha empeorado 5 puntos desde mayo.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Las Fuerzas Armadas	100	100	100	100	100	100	99	99	100	100	99
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	99	100	100	99
El Tribunal Constitucional	94	94	-	-	-	98	92	-	-	94	97
El Tribunal Supremo	-	-	98	-	-	-	-	-	-		
Los Partidos Políticos	100	-	-	-	-	96	99	99	99		100
El Defensor del Pueblo	95	-	-	-	-	-	92	-	-		95
El Senado	97	-	-	-	-	-	96	-	-		98
El Congreso de los Diputados	98	-	-	-	-	-	96	97	-		98
Los Sindicatos	99	-	99	-	-	97	99	97	-		99
La Iglesia Católica	100	-	-	-	-	-	100	99	-		99
Las Organiz. Empresariales	97	-	-	-	-	-	93	-	-		98
Su Ayuntamiento	100	-	-	-	-	-	100	-	-		100
La Policía Nacional	-	100	-	-	-	-	-	99	-		
La Guardia Civil	-	100	-	-	-	-	-	-	-		
Los Tribunales de Justicia	-	-	99	-	-	-	-	99	-		
Los Políticos	-	100	100	-	-	-	-	-	-		
La Constitución	-	-	-	-	-	100	-	-	-		
La Unión Europea	-	-	-	-	100	100	-	97	-		
La OTAN	-	-	-	-	98	-	-	-	-		
La ONU	-	-	-	-	99	-	-	100	-		
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	99	-		
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	94	-	-	-	-	-		
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	98		
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	100		
ONCE	-	100	-	-	-	-	-	-	-	100	
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	100	-		
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	98	-		
Los Militares	-	-	100	-	-	-	-	-	-		
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	90	-	-	-	-		
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	98	-		
El Sistema Electoral español	-	-	-	97	-	-	-	-	-		
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	83	-	-	-	-		
Las PYME	-	-	-	100	-	-	-	-	-		
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	100	-	-	-	-	100		
Las grandes empresas	-	-	-	99	-	-	-	98	-		
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	96	-		
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	94	-		
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	97	-		
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	

=

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Las Fuerzas Armadas	96	96	92	93	92	94	84	97	89	93	88
Los Bancos	97	97	95	96	95	96	86	98	94	96	93
El Gobierno de la Nación	98	98	96	97	96	97	87	99	96	97	95
La Corona	97	97	95	95	94	96	86	97	95	96	92
El Tribunal Constitucional	82	82	-	-	-	88	70	-	-	78	79
El Tribunal Supremo	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	
Los Partidos Políticos	95	-	-	-	-	86	84	98	94	-	93
El Defensor del Pueblo	86	-	-	-	-	-	74	-	-	-	82
El Senado	89	-	-	-	-	-	79	-	-	-	85
El Congreso de los Diputados	90	-	-	-	-	-	80	95	-	-	88
Los Sindicatos	91	-	89	-	-	86	83	96	-	-	88
La Iglesia Católica	97	-	-	-	-	-	86	98	-	-	90
Las Organiz. Empresariales	83	-	-	-	-	-	73	-	-	-	82
Su Ayuntamiento	98	-	-	-	-	-	87	-	-	-	92
La Policía Nacional	-	97	-	-	-	-	-	99	-	-	
La Guardia Civil	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	
Los Tribunales de Justicia	-	-	91	-	-	-	-	98	-	-	
Los Políticos	-	98	95	-	-	-	-	-	-	-	
La Constitución	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-	
La Unión Europea	-	-	-	-	90	94	-	95	-	-	
La OTAN	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	
La ONU	-	-	-	-	85	-	-	100	-	-	
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-	
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	
ONCE	-	95	-	-	-	-	-	-	-	96	
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	
Los Militares	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	
El Sistema Electoral español	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	
Las PYME	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-	
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	94	-	-	-	-	93	-	
Las grandes empresas	-	-	-	93	-	-	-	97	-	-	
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-	
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Las Fuerzas Armadas	5,8	6,5	5,8	6,1	5,9	6,2	5,6	4,9	6,3	6,5	5,5
Los Bancos	4,1	4,1	3,9	3,6	3,6	4,2	3,4	2,6	4,0	3,8	3,0
El Gobierno de la Nación	4,1	4,1	4,0	3,9	4,2	4,6	3,1	3,1	3,5	3,7	3,0
La Corona	5,8	5,9	5,5	5,5	5,5	5,8	5,1	5,6	5,4	5,7	4,9
El Tribunal Constitucional	5,2	5,1	-	-	-	5,4	4,7	-	-	5,2	4,3
El Tribunal Supremo	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	3,7	-	-	-	-	5,1	3,1	2,9	2,9	-	2,9
El Defensor del Pueblo	5,4	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	4,4
El Senado	4,7	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	3,7
El Congreso de los Diputados	4,6	-	-	-	-	-	4,0	4,0	-	-	3,6
Los Sindicatos	4,2	-	4,2	-	-	5,6	3,3	3,1	-	-	3,2
La Iglesia Católica	4,1	-	-	-	-	-	3,8	3,4	-	-	3,9
Las Organiz. Empresariales	4,7	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	3,7
Su Ayuntamiento	5,0	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	4,4
La Policía Nacional	-	6,3	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
La Guardia Civil	-	6,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	4,4	-	-	-	-	4,4	-	-	-
Los Políticos	-	3,3	3,2	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	-	5,8	5,7	-	4,9	-	-	-
La OTAN	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	-	5,3	-	-	4,4	-	-	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	3,1	-	-
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	6,0	-	-
ONCE	-	7,2	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-
Los Militares	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	6,0	-	-	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	4,4	-	-	-	-	4,9	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	4,6	-	-	-	3,8	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-	-	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	5,7	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,1	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,4	-

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Las Fuerzas Armadas	40	37	41	40	40	38	40	60	39	38	47
Los Bancos	51	58	59	63	63	51	68	97	57	62	79
El Gobierno de la Nación	64	64	67	70	63	56	82	82	73	71	84
La Corona	50	50	52	54	54	49	55	53	55	53	63
El Tribunal Constitucional	42	42	-	-	-	38	46	-	-	48	60
El Tribunal Supremo	-	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	60	-	-	-	-	43	70	80	80	-	78
El Defensor del Pueblo	40	-	-	-	-	-	47	-	-	-	57
El Senado	46	-	-	-	-	-	50	-	-	-	64
El Congreso de los Diputados	47	-	-	-	-	-	54	64	-	-	65
Los Sindicatos	59	-	58	-	-	36	77	82	-	-	77
La Iglesia Católica	73	-	-	-	-	-	76	91	-	-	75
Las Organiz. Empresariales	45	-	-	-	-	-	56	-	-	-	63
Su Ayuntamiento	51	-	-	-	-	-	55	-	-	-	59
La Policía Nacional	-	38	-	-	-	-	-	50	-	-	-
La Guardia Civil	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	52	-	-	-	-	61	-	-	-
Los Políticos	-	70	70	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
La Unión Europea	-	-	-	-	32	33	-	50	-	-	-
La OTAN	-	-	-	-	42	-	-	-	-	-	-
La ONU	-	-	-	-	36	-	-	65	-	-	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-
ONCE	-	28	-	-	-	-	-	-	-	30	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-
Los Militares	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	61	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	52	-	-	-	-	44	-	-
Las grandes empresas	-	-	-	48	-	-	-	71	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	-
Cáritas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-

Cuadro 4.2.5.

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
JUNIO 2009- JUNIO 2011**

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
Alto >=85	La Guardia Civil La Constitución Los programas informativos ONCE Las Universidades Las PYME Cruz Roja Caritas	Las Fuerzas Armadas La Corona El Tribunal Supremo Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Unión Europea La ONU Los Militares El Sistema Electoral español Las Cajas de Ahorro Las organizaciones ecologistas Las organizaciones feministas Las ONGs	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos La Prensa Las centrales nucleares La Televisión Española Los Funcionarios Las grandes empresas
Medio 70-85		El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo La OTAN El Con. Sup. del Poder Judicial	El Senado Las Organizaciones Empresariales El Fiscal del Estado
Bajo <70			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
JUNIO 2009- JUNIO 2011**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	Alta >=65	Media 50-65	Baja<50
Alto >=85	El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Políticos Las centrales nucleares	Los Bancos La Corona El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La ONU La Prensa La Televisión Española Los Funcionarios Las grandes empresas Las organizaciones feministas	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Supremo La Policía Nacional La Guardia Civil La Constitución La Unión Europea Los programas informativos ONCE Las Universidades Los Militares El Sistema Electoral español Las PYME Las Cajas de Ahorro Las organizaciones ecologistas Las ONGs Cruz Roja Caritas
Medio 70-85		El Senado Las Organizaciones. Empresariales El Fiscal del Estado	El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo La OTAN El Con. Sup. del Poder Judicial
Bajo<70	El nuevo Estatuto de Cataluña		

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
JUNIO 2009- JUNIO 2011**

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	Alta >=65	Media 50-65	Baja<50
Alta (+6,0)			La Guardia Civil La Constitución Los programas informativos ONCE Las Universidades Las PYME Cruz Roja Caritas
Media (4,5-6,0)		La Corona Su Ayuntamiento La ONU Las organizaciones feministas	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo La Policía Nacional La Unión Europea La OTAN El Con. Sup. del Poder Judicial Los Militares El Sistema Electoral español Las Cajas de Ahorro Las organizaciones ecologistas Las ONGs
Baja (-4,5)	El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Políticos Las centrales nucleares El nuevo Estatuto de Cataluña	Los Bancos El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Los Tribunales de Justicia La Prensa La Televisión Española El Fiscal del Estado Los Funcionarios Las grandes empresas	

Cuadro 4.2.8.
Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2011	TOTAL	El Tribunal Constitucional	Los Partidos Políticos	Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	El Defensor del Pueblo	El Gobierno de España	La Corona
TOTAL	(1110)	4,3	2,9	5,5	3,0	4,4	3,0	4,9
Edad:								
18 a 29 años	(256)	4,7	3,2	5,3	3,4	4,8	3,3	4,6
30 a 49 años	(408)	4,1	2,7	5,3	2,7	4,0	2,8	4,5
50 a 64 años	(215)	4,0	2,8	5,6	3,0	4,5	3,0	4,9
65 y más	(231)	4,4	3,1	6,0	3,4	4,6	3,2	5,8
Posición								
Baja	(346)	4,5	3,1	5,7	3,4	4,6	3,2	5,5
Media	(585)	4,1	2,9	5,6	2,9	4,2	2,9	4,7
Alta	(180)	4,5	2,8	4,9	2,8	4,6	3,1	4,3
Ideología:								
Izquierda	(428)	4,3	2,9	5,2	2,7	4,5	3,8	4,4
Centro	(262)	4,4	2,9	5,7	3,3	4,5	2,8	5,0
Derecha	(217)	4,6	3,3	6,2	3,9	4,6	2,3	6,1
Exposición a								
Baja	(513)	4,4	3,1	5,7	3,2	4,5	3,0	5,2
Media	(446)	4,1	2,8	5,3	2,9	4,2	3,0	4,6
Alta	(152)	4,3	2,9	5,6	2,9	4,5	2,9	4,6
Recuerdo de Voto de								
PP	(225)	4,8	3,5	6,5	4,0	4,8	2,2	6,1
PSOE	(296)	4,6	3,1	5,8	2,9	4,7	4,3	5,2
IU-ICV	(37)	4,5	2,9	5,0	2,3	4,1	2,9	3,2
UPD	(10)	5,6	3,2	4,8	3,6	5,3	3,3	6,0
Nac. CD	(46)	2,9	2,0	3,3	1,6	2,7	2,1	3,0
Nac. Izda.	(14)	1,5	1,5	1,5	0,8	1,7	1,0	1,0
Otros NP + B	(46)	3,4	2,7	4,4	2,4	4,2	2,3	2,7
No Votó	(286)	4,0	2,5	5,2	2,9	4,1	2,7	4,5
Ns/Nc	(151)	3,9	2,9	5,2	3,1	4,5	2,8	4,6

Cuadro 4.2.8. (Cont.)

Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,

por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2011	TOTAL	El Senado	El Congreso de los Diputados	Los Sindicatos	La Iglesia Católica	Las Organizaciones Empresariales	Su Ayuntamiento
TOTAL	(1110)	3,7	3,6	3,2	3,9	3,7	4,4
Edad:							
18 a 29 años	(256)	3,8	3,9	3,9	3,6	4,1	4,7
30 a 49 años	(408)	3,4	3,3	2,9	3,4	3,3	3,9
50 a 64 años	(215)	3,8	3,6	2,9	3,8	3,4	4,4
65 y más	(231)	4,2	4,0	3,3	5,3	4,3	5,1
Posición							
Baja	(346)	4,1	3,9	3,5	4,8	4,2	4,9
Media	(585)	3,6	3,5	3,1	3,6	3,5	4,2
Alta	(180)	3,5	3,5	3,1	3,3	3,6	4,3
Ideología:							
Izquierda	(428)	3,7	3,7	3,6	3,1	3,3	4,2
Centro	(262)	3,8	3,8	3,2	4,1	4,1	4,5
Derecha	(217)	4,2	3,9	3,0	5,6	4,4	5,1
Exposición a							
Baja	(513)	3,8	3,7	3,4	4,2	3,9	4,5
Media	(446)	3,7	3,6	3,2	3,6	3,5	4,3
Alta	(152)	3,5	3,7	3,0	3,8	3,5	4,2
Recuerdo de Voto de							
PP	(225)	4,4	4,3	2,8	5,8	4,6	4,9
PSOE	(296)	4,1	4,1	3,7	3,3	3,4	4,2
IU-ICV	(37)	3,1	3,0	3,8	3,0	2,9	3,9
UPD	(10)	4,0	3,2	3,4	4,8	4,6	4,8
Nac. CD	(46)	1,8	1,9	2,2	2,6	2,9	3,9
Nac. Izda.	(14)	1,1	0,9	2,4	1,9	1,0	2,7
Otros NP + B	(46)	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	4,4
No Votó	(286)	3,3	3,3	3,2	3,4	3,4	4,4
Ns/Nc	(151)	3,6	3,5	3,3	3,9	3,9	4,5

Cuadro 4.2.9.
Ranking de Notoriedad
JUNIO 2009- JUNIO 2011

1	La Televisión Española	99
2	La Guardia Civil	98
3	La Policía Nacional	98
4	La Prensa	98
5	Los Políticos	97
6	Las Universidades	96
7	El Gobierno de la Nación	96
8	Los programas informativos	96
9	Los Funcionarios	96
10	Las ONGs	96
11	La Corona	95
12	Los Bancos	95
13	Los Tribunales de Justicia	95
14	ONCE	95
15	Las grandes empresas	95
16	Cruz Roja	95
17	Caritas	95
18	Las PYME	94
19	Las organizaciones ecologistas	94
20	La Iglesia Católica	93
21	La Constitución	93
22	La Unión Europea	93
23	Los Militares	93
24	Las Cajas de Ahorro	93
25	Las Fuerzas Armadas	92
26	Los Partidos Políticos	92
27	Su Ayuntamiento	92
28	La ONU	92
29	Las organizaciones feministas	92
30	Los Sindicatos	89
31	El Congreso de los Diputados	88
32	Las centrales nucleares	88
33	El Sistema Electoral español	87
34	El Tribunal Supremo	85
35	El Senado	84
36	La OTAN	83
37	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
38	El Defensor del Pueblo	81
39	El Tribunal Constitucional	80
40	Las Organizaciones Empresariales	79
41	El Fiscal del Estado	73
42	El nuevo Estatuto de Cataluña	60

Cuadro 4.2.10.
Ranking de Valoración
JUNIO 2009- JUNIO 2011

1	Cruz Roja	8,1
2	Caritas	7,4
3	ONCE	7,2
4	La Guardia Civil	6,4
5	La Constitución	6,3
6	Las Universidades	6,3
7	Los programas informativos	6,0
8	Las PYME	6,0
9	Las Fuerzas Armadas	5,9
10	La Policía Nacional	5,8
11	Las ONGs	5,7
12	La Corona	5,5
13	La Unión Europea	5,5
14	Los Militares	5,3
15	Las organizaciones ecologistas	5,3
16	El Sistema Electoral español	5,1
17	El Tribunal Constitucional	5,0
18	El Defensor del Pueblo	4,9
19	La OTAN	4,9
20	El Tribunal Supremo	4,8
21	La ONU	4,8
22	Las organizaciones feministas	4,8
23	Su Ayuntamiento	4,7
24	Las Cajas de Ahorro	4,6
25	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
26	Los Tribunales de Justicia	4,4
27	El Fiscal del Estado	4,4
28	Los Funcionarios	4,3
29	El Senado	4,2
30	Las grandes empresas	4,2
31	El Congreso de los Diputados	4,1
32	Las Organizaciones Empresariales	4,1
33	La Prensa	4,0
34	Los Sindicatos	3,9
35	El Gobierno de la Nación	3,8
36	La Iglesia Católica	3,8
37	La Televisión Española	3,8
38	Los Bancos	3,7
39	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
40	Los Partidos Políticos	3,4
41	Los Políticos	3,3
42	Las centrales nucleares	3,1

Cuadro 4.2.11.
Ranking de Dispersión Opinática
JUNIO 2009- JUNIO 2011

1	Cruz Roja	21
2	ONCE	29
3	Caritas	30
4	Las PYME	33
5	La Constitución	33
6	Los programas informativos	35
7	Las Universidades	38
8	La Unión Europea	38
9	La Guardia Civil	40
10	Las Fuerzas Armadas	42
11	La OTAN	42
12	Las ONGs	44
13	La Policía Nacional	44
14	El Sistema Electoral español	44
15	Los Militares	46
16	El Tribunal Constitucional	46
17	Las organizaciones ecologistas	47
18	El Tribunal Supremo	47
19	Las Cajas de Ahorro	48
20	El Defensor del Pueblo	48
21	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
22	El Fiscal del Estado	50
23	La ONU	51
24	La Corona	53
25	El Senado	53
26	Su Ayuntamiento	55
27	Las Organizaciones. Empresariales	55
28	Los Tribunales de Justicia	56
29	Las organizaciones feministas	56
30	El Congreso de los Diputados	58
31	Las grandes empresas	59
32	La Prensa	60
33	Los Funcionarios	61
34	La Televisión Española	63
35	Los Bancos	64
36	Los Sindicatos	65
37	Los Partidos Políticos	69
38	Los Políticos	70
39	El nuevo Estatuto de Cataluña	70
40	El Gobierno de la Nación	71
41	La Iglesia Católica	79
42	Las centrales nucleares	85

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	3	2	4	4	3	3	4	4	7	1
Satisfecho	61	59	58	55	55	63	53	46	47	49	41
Indiferente	12	12	14	15	15	12	15	14	16	12	14
Insatisfecho	18	20	19	19	20	16	23	24	24	24	30
Muy Insatisfecho	3	4	4	6	6	5	5	9	7	7	11
NS/NC	2	2	3	2	1	1	2	4	2	1	3
ISD	144	137	137	134	132	145	128	118	120	125	102

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISD	144	137	137	134	132	145	128	118	120	125	102
Edad											
18 a 29 años	143	135	143	135	131	140	129	121	122	121	93
30 a 49 años	142	134	139	132	130	145	125	116	120	123	104
50 a 64 años	148	145	134	136	130	141	122	115	119	126	100
65 y más años	143	139	131	134	138	155	140	120	121	130	110
Posición Social											
Baja	142	145	129	138	133	151	138	117	118	124	111
Media	142	136	143	130	131	140	123	114	121	126	94
Alta	154	126	134	139	146	149	128	129	121	120	110
Ideología											
Izquierda	152	144	149	141	145	146	141	127	124	125	104
Centro	148	138	137	136	124	156	130	117	138	133	109
Derecha	128	122	117	124	113	139	118	112	104	127	94
Exposición a la Información:											
Alta	142	137	138	136	134	143	132	100	122	126	103
Media	147	136	135	132	134	148	127	100	120	121	100
Baja	141	141	143	131	119	144	122	100	116	129	104
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	139	133	128	132	114	142	119	117	116	123	107
PSOE	159	151	156	149	158	158	134	139	138	139	126
IU-ICV	151	131	136	111	87	116	117	89	64	102	54
UPD	138	150	89	163	154	113	125	158	150	114	110
Nac. CD	125	125	138	141	100	152	140	85	132	131	76
Nac. de Izda.	138	83	90	90	75	121	125	67	100	67	50
Otros NP +B	117	113	86	124	96	115	134	94	87	80	91
No Votó	132	121	127	119	123	135	124	105	114	115	85

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1
Algo Satisfecho	27	30	26	24	27	33	16	16	18	17	15
Indiferente	15	15	17	13	15	13	13	13	12	13	12
Algo Insatisfecho	35	30	28	29	32	30	35	33	37	32	33
Muy Insatisfecho	19	23	26	30	23	22	35	37	31	36	38
NS/NC	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1
ISG	73	80	72	67	73	83	47	47	51	50	45

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total ISG	73	80	72	67	73	83	47	47	51	50	45
Edad:											
- 30 años	77	78	78	65	66	88	39	50	53	48	46
30-49 años	63	69	68	59	65	73	46	41	46	43	43
50-64 años	77	84	70	64	78	81	40	47	47	56	42
65 y más años	83	97	80	86	92	97	67	56	63	62	50
Posición Social											
Baja	82	86	73	72	75	92	57	48	54	53	48
Media	69	78	73	62	72	79	45	45	51	50	40
Alta	69	73	69	72	75	78	40	52	49	47	56
Ideología											
Izquierda	109	116	109	104	111	119	72	70	80	76	63
Centro	61	66	55	48	50	64	36	44	36	42	43
Derecha	24	20	23	23	16	23	18	21	21	20	26
Exposición a la Información:											
Alta	76	87	76	70	76	84	53	-	54	53	43
Media	71	72	73	62	71	76	43	-	47	48	46
Baja	73	76	59	71	66	98	41	-	56	48	49
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	26	29	20	21	20	21	18	17	19	18	21
PSOE	116	128	124	117	126	134	73	80	88	86	77
IU-ICV	74	80	79	89	61	71	52	35	32	44	32
UPD	50	50	22	50	54	13	13	67	50	0	80
Nac. CD	53	56	56	29	42	90	0	36	44	40	27
Nac. de Izda.	75	108	50	70	43	43	67	27	70	8	14
Otros NP +B	37	55	38	37	39	29	34	28	33	35	33
No Votó	69	55	53	50	58	70	44	41	36	44	39

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Además se ha preguntado este mes por otros personajes públicos como El Rey Juan Carlos, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, Esperanza Aguirre, Alberto Ruiz Gallardón, Carme Chacón, Alfredo Pérez Rubalcaba y José Bono.
- ⇒ La gran mayoría de estos líderes son conocidos por la totalidad de los entrevistados, y en todo caso por más del 90%, excepto Rosa Díez (74%) y Cayo Lara (68%).
- ⇒ Más del 80% de los entrevistados opinan sobre casi todos estos personajes, con la excepción de Carme Chacón (79%), Rosa Díez (59%) y Cayo Lara (54%).
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, todas las valoraciones son este mes mucho más bajas que en meses anteriores, lo que sugiere que el malestar económico y político y los efectos del 15-M posiblemente han contribuido a ello. El ranking de este mes es el siguiente: El Rey Juan Carlos (5,1 puntos en la escala de 0 a 10 puntos), el Príncipe Felipe (5,0), la Princesa Letizia (4,7), Felipe González (4,4), Ruiz Gallardón (3,9), José Bono y Carme Chacón (3,7), Esperanza Aguirre (3,6), Rubalcaba y Rosa Díez (3,5), José M^a Aznar (3,2), Mariano Rajoy (3,1), y Cayo Lara y José Luis Rodríguez Zapatero (2,8 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Todos los líderes este mes superan el 65% de imagen controvertida, excepto el Rey Juan Carlos, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia y Felipe González.
- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde junio 2009 hasta junio de 2011, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Infanta Cristina, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Jose

Luis Rodríguez Zapatero, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Ana Botella, Manuel Chaves, José Bono y M^a Teresa Fernández de la Vega.

- ⇒ Todos los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto Cayo Lara que la recibe de los menores de 30 años. La mayoría de los líderes también reciben su valoración más alta de los de baja posición social (periferia social), excepto Rosa Díez y Cayo Lara que la reciben de los de alta posición social (líderes de opinión). Felipe González, Zapatero, Cayo Lara, Rubalcaba, Bono y Chacón reciben su mejor valoración entre los de izquierda, mientras que todos los demás personajes son mejor valorados por los de derecha. Pero la exposición a la información no parece mostrar una relación clara con la valoración de líderes. Por otra parte, cada líder político recibe su mejor valoración entre los votantes de su partido.
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (6,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Aznar (6,3), Esperanza Aguirre (6,3), Felipe González (6,2), Rajoy (5,9), Ruiz Gallardón (5,7), Rubalcaba (5,1), Bono (5,1), Chacón (5,0), Cayo Lara (4,8), y Rodríguez Zapatero (4,5). Como es lógico, no se incluye aquí a los miembros de la Familia Real por no pertenecer a ningún partido español.
- ⇒ Debe resaltarse que Felipe González obtiene siempre una valoración más alta que Rodríguez Zapatero tanto en el conjunto de la muestra como entre los votantes del PSOE. De manera similar, Aznar recibe habitualmente una valoración significativamente más alta que Rajoy entre los votantes del PP, y en el conjunto de la muestra.
- ⇒ Pero es también de destacar la baja valoración (de hecho, la más baja) que recibe Rodríguez Zapatero este mes, incluso entre sus propios votantes. Este dato representa la mejor demostración del nivel en que se encuentra la popularidad del Presidente del Gobierno Español.

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Felipe González	99	99	100	99	99	99	99	99	98	99	98
José M ^a Aznar	100	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Príncipe Felipe	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	100
Princesa Letizia	-	-	-	-	100	-	100	-	100	-	100
Infanta Cristina	-	-	99	-	-	-	100	-	100	-	-
Infanta Elena	-	-	-	99	-	-	100	-	100	-	-
El Rey Juan Carlos	100	-	-	-	-	-	100	100	100	-	100
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	97
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	-	-	-	99	100	-	100	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-	95
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	91
Ana Botella	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	83	-	-	-	88	-	-	-	95
Rosa Díez	71	71	73	71	74	69	77	70	69	72	74
Ana Mato	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	91	-	90	-	-
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-
Bibiana Aído	54	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	78	-	-	-	82	-	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	52	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	45	33	57	51	54	44	56	57	52	55	68
Francisco Camps	-	65	-	84	-	-	85	-	-	87	-
Patxi López	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	87	61	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	95	96	-	96	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	79	-	81	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	81	-	79	-	-
Leire Pajín	-	-	75	-	-	82	76	-	-	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	55	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Felipe González	92	92	91	91	90	94	81	87	90	88	86
José M ^a Aznar	95	94	94	94	93	96	84	92	94	92	92
José L. Rodríguez Zapatero	96	95	95	95	95	97	86	93	95	94	93
Príncipe Felipe	-	94	-	-	-	-	84	-	93	-	90
Princesa Letizia	-	-	-	-	90	-	84	-	92	-	89
Infanta Cristina	-	-	90	-	-	-	82	-	91	-	-
Infanta Elena	-	-	-	89	-	-	82	-	91	-	-
El Rey Juan Carlos	96	-	-	-	-	-	85	92	94	-	91
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	87
Mariano Rajoy	96	95	94	94	94	96	86	91	95	93	92
Reina Sofía	-	-	-	-	-	92	84	-	94	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	74	-	-	-	84
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	79
Ana Botella	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	73	-	-	-	69	-	-	-	86
Rosa Díez	59	60	59	59	59	58	56	54	55	55	59
Ana Mato	-	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	62	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	70	-	75	-	-
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-
Bibiana Aído	44	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	66	-	-	-	62	-	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	35	22	43	39	38	31	40	42	41	37	54
Francisco Camps	-	53	-	73	-	-	65	-	-	74	-
Patxi López	-	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	74	41	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	82	75	-	83	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	57	-	66	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	63	-	69	-	-
Leire Pajín	-	-	62	-	-	68	58	-	-	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	-

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	VI-09	VII-09	IX-09	IX-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Felipe González	5,3	5,5	5,0	5,1	5,4	5,4	4,8	5,0	4,9	5,0	4,4
José Mª Aznar	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,2	3,3	3,4	3,2
José L. Rodríguez Zapatero	4,1	4,0	3,8	3,7	4,0	4,4	3,1	3,1	3,5	3,5	2,8
Príncipe Felipe	-	6,0	-	-	-	-	6,1	-	6,5	-	5,0
Princesa Letizia	-	-	-	-	5,2	-	5,5	-	5,9	-	4,7
Infanta Cristina	-	-	5,2	-	-	-	5,5	-	5,7	-	-
Infanta Elena	-	-	-	5,0	-	-	5,3	-	5,6	-	-
El Rey Juan Carlos	6,1	-	-	-	-	-	6,6	6,3	7,0	-	5,1
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	3,6
Mariano Rajoy	3,5	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,1	3,5	3,4	3,5	3,1
Reina Sofía	-	-	-	-	-	5,5	6,5	-	6,9	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	3,9
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	3,7
Ana Botella	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	6,5	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	4,2	-	-	-	4,5	-	-	-	3,5
Rosa Díez	4,8	4,7	4,3	4,4	4,5	4,6	4,0	4,3	4,3	4,3	3,5
Ana Mato	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	4,0	-	4,3	-	-
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-
Bibiana Aído	3,7	-	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	3,6	-	-	-	3,5	-	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	3,7	3,6	3,6	3,3	3,7	3,8	3,0	3,6	3,6	3,7	2,8
Francisco Camps	-	3,2	-	2,6	-	-	2,4	-	-	2,6	-
Patxi López	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	4,3	3,6	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,9	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	6,4	5,5	-	5,6	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	4,8	-	5,0	-	-
Mª Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	4,1	-	4,0	-	-
Leire Pajín	-	-	3	-	-	4	3,0	-	-	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	3,9	-	-	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	VI-09	VII-09	IX-09	IX-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Felipe González	50	50	56	54	50	49	55	54	55	56	65
José M ^a Aznar	90	89	90	92	89	87	91	93	91	90	94
José L. Rodríguez Zapatero	66	67	74	77	70	62	85	87	78	81	93
Príncipe Felipe	-	46	-	-	-	-	44	-	43	-	60
Princesa Letizia	-	-	-	-	53	-	47	-	47	-	63
Infanta Cristina	-	-	52	-	-	-	43	-	45	-	-
Infanta Elena	-	-	-	55	-	-	46	-	46	-	-
El Rey Juan Carlos	45	-	-	-	-	-	41	47	40	-	60
Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-	80
Mariano Rajoy	77	76	79	81	79	75	84	81	81	80	87
Reina Sofía	-	-	-	-	-	48	42	-	41	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	67
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	71
Ana Botella	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	59	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	60	-	-	-	57	-	-	-	74
Rosa Díez	51	55	57	56	52	50	62	52	53	58	71
Ana Mato	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	61	-	56	-	-
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-
Bibiana Aído	68	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	66	-	-	-	67	-	-	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	69	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	62	63	60	66	57	57	74	60	57	63	83
Francisco Cambs	-	81	-	103	-	-	103	-	-	100	-
Patxi López	-	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	55	67	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	34	41	-	41	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	50	-	48	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-
José Bono	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	56	-	59	-	-
Leire Pajín	-	-	75	-	-	62	75	-	-	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	111	-	-	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
JUNIO 2009- JUNIO 2011**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	Alta ($\geq 5,5$)	Media (4,0-5,5)	Baja ($<4,0$)
Alto (≥ 70)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Adolfo Suárez Barak Obama Príncipe Felipe Infanta Cristina	Felipe González Princesa Letizia Infanta Elena Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Manuel Chaves José Bono Teresa Fernández de la Vega
Medio ($\geq 50 < 70$)		Rosa Díez Rodrigo Rato Patxi López Alberto Núñez Feijóo Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI
Bajo (< 50)		David Cameron	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Cayo Lara Jaime Lizabestky José Antonio Alonso Tomás Gómez

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
JUNIO 2009- JUNIO 2011**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Manuel Chaves José Bono Teresa Fernández de la Vega	Felipe González Princesa Letizia Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Adolfo Suárez Príncipe Felipe Barak Obama Infanta Cristina Infanta Elena
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI	Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez	Rodrigo Rato Angela Merkel
BAJA (-50%)	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Jaime Lizabestky	Cayo Lara David Cameron José Antonio Alonso Tomás Gómez	

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
JUNIO 2009- JUNIO 2011**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Adolfo Suárez Príncipe Felipe Barak Obama Infanta Cristina
Media (4,0-5,5)		Felipe González Princesa Letizia Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carne Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Nicolas Sarkozy Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez David Cameron Baltasar Garzón	Infanta Elena Rodrigo Rato Angela Merkel
Baja (-4,0)	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Carod Rovira José Montilla Artur Mas Ana Mato Soraya Sáenz de Santamaría Manuel Chaves Bibiana Aído José (“Pepiño”) Blanco Antonio Basagoiti Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal José Bono Leire Pajín Mohamed VI Jaime Lizabestky Teresa Fernández de la Vega	Cayo Lara José Antonio Alonso Tomás Gómez	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2011	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	El Rey Juan Carlos	José María Aznar
TOTAL	(1110)	3,5	4,4	3,1	2,8	2,8	5,1	3,2
Edad:								
18 a 29 años	(256)	3,5	4,0	2,8	2,9	2,9	4,8	3,0
30 a 49 años	(408)	3,4	4,3	2,8	2,7	2,5	4,8	2,9
50 a 64 años	(215)	3,5	4,4	3,0	2,8	2,7	5,2	3,1
65 y más años	(231)	3,7	4,8	3,8	2,7	3,1	6,1	4,0
Posición Social:								
Baja	(346)	3,2	4,5	3,4	2,8	2,9	5,7	3,8
Media	(585)	3,5	4,3	2,9	2,6	2,6	5,0	3,1
Alta	(180)	3,6	4,4	2,9	3,0	2,9	4,6	2,5
Ideología:								
Izquierda	(428)	3,2	5,5	1,8	3,1	3,9	4,6	1,6
Centro	(262)	3,9	3,9	3,4	2,5	2,4	5,5	3,7
Derecha	(217)	4,2	3,4	5,7	2,7	1,6	6,5	6,2
Exposición a la Información:								
Baja	(513)	3,1	4,4	3,1	2,7	2,7	5,5	3,3
Media	(446)	3,7	4,4	3,0	2,8	2,9	4,9	3,0
Alta	(152)	3,7	4,3	3,1	2,7	2,7	4,9	3,0
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(225)	4,4	3,4	5,9	2,6	1,5	6,5	6,3
PSOE	(296)	3,5	6,2	2,0	3,2	4,5	5,6	1,7
IU-ICV	(37)	3,1	4,5	1,4	4,8	3,0	3,2	0,9
UPD	(10)	6,9	3,9	3,2	2,8	2,7	5,8	2,9
Nac. CD	(46)	1,2	2,8	1,5	1,2	2,0	2,9	1,2
Nac. Izda.	(14)	0,6	2,9	0,5	1,2	1,5	1,3	0,1
Otros NP + B	(46)	2,4	2,7	2,1	2,4	2,0	3,0	1,9
No Votó	(286)	3,2	3,8	2,7	2,2	2,4	4,8	3,1
Ns/Nc	(151)	3,4	4,1	2,9	2,6	2,5	4,7	3,2

Cuadro 4.3.8. (Cont.)

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2011	TOTAL	Alfredo Pérez Rubalcaba	José Bono	El Príncipe Felipe	Alberto Ruiz Gallardón	Carme Chacón	La Princesa Letizia	Esperanza Aguirre
TOTAL	(1110)	3,5	3,7	5,0	3,9	3,7	4,7	3,6
Edad:								
18 a 29 años	(256)	3,5	3,7	4,7	3,9	3,5	4,5	3,4
30 a 49 años	(408)	3,2	3,4	4,5	3,7	3,4	4,2	3,2
50 a 64 años	(215)	3,4	3,5	5,1	3,7	3,7	4,5	3,7
65 y más años	(231)	3,9	4,2	6,1	4,5	4,3	6,0	4,5
Posición Social:								
Baja	(346)	3,7	3,8	5,7	4,2	3,8	5,5	4,0
Media	(585)	3,3	3,6	4,9	3,7	3,5	4,5	3,5
Alta	(180)	3,6	3,6	4,3	4,1	3,8	4,0	3,2
Ideología:								
Izquierda	(428)	4,5	4,3	4,4	3,3	4,3	4,3	2,5
Centro	(262)	2,9	3,2	5,2	4,0	3,4	4,8	3,9
Derecha	(217)	2,7	3,4	6,4	5,7	3,4	6,1	6,1
Exposición a la Información:								
Baja	(513)	3,4	3,6	5,5	3,8	3,6	5,2	3,5
Media	(446)	3,5	3,7	4,7	4,0	3,8	4,5	3,7
Alta	(152)	3,5	3,6	4,6	4,1	3,7	4,1	3,6
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(225)	2,5	3,1	6,3	5,7	3,3	5,9	6,3
PSOE	(296)	5,1	5,1	5,3	3,7	5,0	5,0	2,8
IU-ICV	(37)	3,6	3,4	3,1	3,1	3,2	3,1	2,4
UPD	(10)	3,1	4,4	4,8	4,5	4,5	4,5	3,9
Nac. CD	(46)	2,3	2,1	3,0	2,0	2,4	2,6	1,2
Nac. Izda.	(14)	2,3	1,8	1,3	1,3	1,3	1,6	1,0
Otros NP + B	(46)	2,5	2,3	2,7	2,6	2,5	2,6	2,1
No Votó	(286)	2,9	3,1	4,8	3,5	3,1	4,6	3,2
Ns/Nc	(151)	3,4	3,6	4,7	3,8	3,3	4,3	3,4

Cuadro 4.3.9.
Ranking de Notoriedad
JUNIO 2009- JUNIO 2011

1	José L. Rodríguez Zapatero	94
2	José M ^a Aznar	93
3	Mariano Rajoy	93
4	El Rey Juan Carlos	92
5	Príncipe Felipe	90
6	Reina Sofía	90
7	Felipe González	89
8	Princesa Letizia	89
9	Infanta Cristina	88
10	Infanta Elena	87
11	Baltasar Garzón	84
12	Ana Botella	83
13	Adolfo Suárez	83
14	José Bono	83
15	Esperanza Aguirre	81
16	Carne Chacón	80
17	Barak Obama	80
18	Alberto Ruiz Gallardón	79
19	Manuel Chaves	78
20	Alfredo Pérez Rubalcaba	76
21	Nicolas Sarkozy	73
22	Miguel Angel Moratinos	72
23	Teresa Fernández de la Vega	72
24	Leopoldo Calvo Sotelo	70
25	Francisco Camps	66
26	Trinidad Jiménez	66
27	Carod Rovira	64
28	José ("Pepiño") Blanco	64
29	Leire Pajín	63
30	Rodrigo Rato	62
31	Angela Merkel	62
32	Rosa Díez	58
33	Soraya Sáenz de Santamaría	58
34	Patxi López	58
35	Alberto Núñez Feijóo	58
36	Vladimir Putin	58
37	M ^a Dolores de Cospedal	58
38	José Montilla	56
39	Mohamed VI	53
40	Artur Mas	51
41	Manuel Pizarro	50
42	Bibiana Aído	46
43	Antonio Basagoiti	38
44	Cayo Lara	38
45	José Antonio Alonso	38
46	Ana Mato	35
47	Tomás Gómez	35
48	Jaime Lizabestky	32
49	David Cameron	31

Cuadro 4.3.10.
Ranking de Valoración
JUNIO 2009- JUNIO 2011

1	Adolfo Suárez	6,5
2	Reina Sofía	6,3
3	El Rey Juan Carlos	6,2
4	Príncipe Felipe	5,9
5	Barak Obama	5,8
6	Infanta Cristina	5,5
7	Baltasar Garzón	5,4
8	Princesa Letizia	5,3
9	Infanta Elena	5,3
10	Rodrigo Rato	5,3
11	Felipe González	5,1
12	Angela Merkel	4,9
13	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
14	Patxi López	4,6
15	Rosa Díez	4,3
16	Alberto Ruiz Gallardón	4,2
17	Nicolas Sarkozy	4,2
18	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,1
19	David Cameron	4,1
20	Carme Chacón	4,0
21	Miguel Angel Moratinos	4,0
22	Alberto Núñez Feijóo	4,0
23	Trinidad Jiménez	4,0
24	Teresa Fernández de la Vega	3,9
25	Jaime Lizabestky	3,8
26	Tomás Gómez	3,8
27	José Bono	3,7
28	José L. Rodríguez Zapatero	3,6
29	José ("Pepiño") Blanco	3,6
30	Esperanza Aguirre	3,5
31	José Montilla	3,5
32	Manuel Pizarro	3,5
33	Cayo Lara	3,5
34	José Antonio Alonso	3,5
35	Mariano Rajoy	3,4
36	Soraya Sáenz de Santamaría	3,4
37	Bibiana Aído	3,4
38	Antonio Basagoiti	3,4
39	José M ^a Aznar	3,3
40	Artur Mas	3,3
41	Ana Mato	3,3
42	Manuel Chaves	3,3
43	M ^a Dolores de Cospedal	3,3
44	Leire Pajín	3,3
45	Ana Botella	3,0
46	Vladimir Putin	2,9
47	Francisco Camps	2,7
48	Carod Rovira	2,3
49	Mohamed VI	1,9

Cuadro 4.3.11.
Ranking de Dispersión Opinática
JUNIO 2009- JUNIO 2011

1	Adolfo Suárez	39
2	Rodrigo Rato	39
3	Barak Obama	39
4	Reina Sofía	44
5	El Rey Juan Carlos	47
6	Infanta Cristina	47
7	Príncipe Felipe	48
8	Infanta Elena	49
9	Angela Merkel	49
10	David Cameron	50
11	Garzón	50
12	Princesa Letizia	52
13	Patxi López	52
14	Felipe González	54
15	Leopoldo Calvo Sotelo	54
16	Rosa Díez	56
17	Nicolas Sarkozy	58
18	Trinidad Jiménez	58
19	Miguel Angel Moratinos	59
20	Alberto Ruiz Gallardón	60
21	Alberto Núñez Feijóo	61
22	José Antonio Alonso	61
23	Carne Chacón	63
24	Alfredo Pérez Rubalcaba	64
25	Cayo Lara	64
26	Tomás Gómez	64
27	José Montilla	65
28	Jaime Lizabestky	65
29	Ana Mato	66
30	José (“Pepiño”) Blanco	67
31	José Bono	67
32	Teresa Fernández de la Vega	68
33	Artur Mas	69
34	Manuel Pizarro	69
35	Bibiana Aído	70
36	Leire Pajín	71
37	Manuel Chaves	72
38	Soraya Sáenz de Santamaría	73
39	Vladimir Putin	73
40	Mª Dolores de Cospedal	74
41	José L. Rodríguez Zapatero	76
42	Antonio Basagoiti	76
43	Esperanza Aguirre	79
44	Mariano Rajoy	80
45	Ana Botella	82
46	José Mª Aznar	91
47	Carod Rovira	97
48	Francisco Camps	97
49	Mohamed VI	111

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ Los electorados potenciales del PSOE y del PP son este mes muy similares, pero este mes el PP tiene tres puntos más que el PSOE, algo que es cada vez más habitual.
- ⇒ Y aunque el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) ha disminuido en los últimos sondeos, sigue siendo muy superior al del PSOE, si bien este ha ido aumentando estos últimos meses.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia es de casi 7 puntos porcentuales (una diferencia que, aunque superior al doble de la real, es la mitad de lo que ha sido habitualmente), debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP y exageran el voto recordado hacia el PSOE. Algo similar ha ocurrido también con la intención de voto denominada “directa”. Pero este mes, por quinta vez desde hace años, el PP aventaja al PSOE en 7,5 puntos porcentuales en la denominada intención “directa” de voto (es decir, la que manifiesta el entrevistado, sin ninguna modificación ni estimación).
- ⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en junio esa diferencia fue de 6,6 puntos porcentuales. Y la diferencia entre PP y PSOE según la intención de voto declarada este mes de mayo es de 7,5 puntos porcentuales favorable al PP, lo que conduce a que la intención de voto estimada sea 10,5 puntos favorable al PP.
- ⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto

“directa” se observa que el PP obtiene una intención de voto 4,8 puntos superior al recuerdo, mientras que el PSOE tiene una intención de voto 8,3 puntos porcentuales inferior a su recuerdo de voto en 2008. Dicho de otro modo, alrededor de un 31% de los electores que afirman haber votado al PSOE en 2008 no piensan votarle en las próximas elecciones de 2012, mientras que el PP muestra un incremento de 4,8 puntos porcentuales en su intención de voto respecto al voto recordado (que representa un incremento del 24 por ciento sobre los que dicen haberle votado en 2008). Además, siguiendo el mismo razonamiento, la mayoría de los partidos, excepto el PSOE, parecen estar creciendo

- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que tanto el PP como el PSOE tienen un voto estable del 18% y el 15% respectivamente (mientras que el del PP ha crecido algo, el del PSOE ha disminuido muy significativamente). Pero mientras el PP gana 4,8 puntos porcentuales más de votantes de los que pierde, el PSOE pierde más de 8,3 puntos porcentuales de votantes más de los que gana.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una situación de ventaja de 10,5 puntos porcentuales para el PP sobre el PSOE.
- ⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:
 - La mayoría de los partidos (excepto IU, los nacionalistas de centro y derecha, y otros partidos no parlamentarios y votantes en blanco) muestran un recuerdo de voto inferior a sus resultados electorales reales en 2008.
 - Todos los partidos (excepto PSOE y partidos nacionalistas) tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber

votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 24% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.

- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

JUNIO 2011				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%	%	%
PP	29,3%	20,2	25,0	31,9
PSOE	32,2	26,8	18,5	21,4
IU	2,8	3,4	4,3	4,1
UPD	0,9	0,9	1,9	1,9
Nacionalistas CD.	3,6	4,1	3,8	3,2
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,3	0,8	1,0
Otros NP + B	3,4	4,0	7,2	6,6
Abstención	26,2	25,7	14,7	30,0
NS/NC	-	13,6	23,8	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP gana 2,6 puntos porcentuales (es decir, incrementa significativamente su electorado de las últimas elecciones), pero el PSOE pierde 10,8 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de casi 11 puntos porcentuales, una diferencia que, junto a las de los meses anteriores, nunca antes se había visto en los sondeos ASEP.
- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe cuatro veces más a la pérdida de electorado por parte del PSOE que a la ganancia de electorado por parte del PP, y esa pérdida se debe al incremento del voto a otros partidos no-parlamentarios (3,2 puntos porcentuales), al incremento de voto

del PP (3,22,6 puntos), de IU (1,3 puntos), de UPyD (1,0 puntos), y también al incremento de la abstención (3,8 puntos).

- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma muy significativa (como se ha puesto de manifiesto en las recientes elecciones autonómicas y locales), y que el PP parece por fin estar aprovechando esta mala racha del PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE van mayoritariamente a la duda (NS/NC), a la abstención y, por supuesto, también al PP. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE, aunque esta recuperación no parece haberse producido en las recientes elecciones autonómicas y locales. Precisamente, cuando se comparan los resultados de este mes con los del mes pasado, se comprueba que la diferencia entre el PP y el PSOE es prácticamente igual que en mayo (11,7 puntos entonces y 10,5 ahora), y ello a pesar de que ha aumentado levemente la estimación de la abstención desde 27 puntos 30 puntos.
- De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa, respecto a los resultados reales de 2008, el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. La suma de estos grupos fue de 29,6% en las elecciones de 2008, y este mes suman 36,6% (1,3 puntos porcentuales más que en el mes de mayo).
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 1,3 y 1,0 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 46% para IU y del 111% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha perderían 4 décimas desde las elecciones de 2008, mientras que los de izquierda perderían 6 décimas.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	29	28	26	27	26	27	32	30	29	30	30
PSOE	37	39	35	32	37	40	31	24	32	29	27
IU	8	10	8	7	8	9	10	9	9	10	10
UPD	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4
Nacionalistas CD.	6	5	4	3	2	3	3	4	8	6	7
Nacionalistas Izqda.	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3
Otros NP + B	8	8	7	9	9	6	1	8	9	11	11
No Votará	13	11	16	16	15	11	1	18	14	12	16
NS	5	8	7	10	7	9	1	9	10	12	10
NC	6	5	6	6	5	5	0	7	4	6	6
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	35	36	39	41	38	35	36	38	35	35	35
PSOE	47	46	49	50	45	46	50	53	49	49	53
IU	78	76	78	79	78	75	73	79	79	73	78
UPD	90	92	91	90	92	91	90	91	92	90	91
Nacionalistas CD.	77	73	78	74	81	82	89	79	73	75	76
Nacionalistas Izqda.	80	79	79	76	81	91	87	80	78	81	81
Otros NP + B	89	87	88	86	88	87	92	88	86	86	87
Nunca Votaría:											
PP	36	36	35	32	36	38	32	32	36	35	35
PSOE	16	15	16	18	18	14	19	23	19	22	20
IU	14	14	14	14	14	16	17	12	12	13	12
UPD	5	4	5	6	4	7	5	4	4	5	5
Nacionalistas CD.	17	22	18	23	17	22	8	17	19	19	17
Nacionalistas Izqda.	18	18	19	22	16	15	12	18	20	18	16
Otros NP + B	3	5	5	5	3	6	7	4	5	5	2
No Votará	7	4	8	7	7	7	11	8	7	2	0
NS	18	20	18	19	18	21	8	18	21	19	19
NC	7	7	8	11	6	6	7	10	8	15	8

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total Electores	(35.073.179)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	24,3	23,8	21,0	23,2	21,7	22,4	26,6	25,5	24,0	25,5	25,0
PSOE	32,2	29,6	30,4	28,8	24,7	30,1	31,5	21,7	17,2	23,9	20,1	18,5
IU	2,8	3,7	3,6	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1	4,5	3,3	5,2	4,3
UPD	0,9	2,5	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2	1,8	1,6	1,9
Nacionalistas CD.	3,6	3,6	3,3	2,6	1,4	1,6	2,6	2,6	3,2	3,5	3,2	3,8
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,1	1,2	0,9	0,6	1,6	2,4	0,7	1,6	1,1	1,2	0,8
Otros NP + B	3,4	5,7	5,7	5,4	7,0	7,2	4,4	7,8	5,8	6,2	8,4	7,2
No (Votó) Votará	26,2	13,6	11,8	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3	17,5	13,0	11,3	14,7
NS/NC	-	15,9	18,4	20,0	22,1	17,3	17,4	19,3	23,4	23,1	23,5	23,8

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-5,0	-5,5	-8,3	-6,1	-7,6	-6,9	-2,7	-3,8	-5,3	-3,8	-4,3
PSOE	-2,6	-1,8	-3,4	-7,5	-2,1	-0,7	-10,5	-15,0	-8,3	-12,1	-13,7
IU	+0,9	+0,8	+1,7	+0,8	+0,8	+1,3	+1,3	1,7	0,5	2,4	1,5
UPD	+1,6	+0,9	+0,9	+0,6	+0,7	+0,3	+1,0	0,3	0,9	0,7	1,0
Nacionalistas CD.	0,0	-0,3	-1,0	-2,2	-2,0	-1,0	-1,0	-0,4	-0,1	-0,4	0,2
Nacionalistas Izqda.	-0,5	-0,4	-0,7	-1,0	0,0	+0,8	-0,9	0,0	-0,5	-0,4	-0,8
Otros NP + B	+2,2	+2,2	+1,9	+3,5	+3,7	+0,9	+4,3	2,3	2,7	4,9	3,7
No (Votó) Votará	-12,6	-14,4	-11,3	-10,3	-10,9	-12,1	-10,9	-8,7	-13,2	-14,9	-11,5
NS/NC	+15,9	+18,4	+20,0	+22,1	+17,3	+17,4	+19,3	23,4	23,1	23,6	23,8
Índice Discrepancia	20,66	22,36	24,61	27,06	22,56	20,69	25,96	27,81	27,31	31,61	30,26
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-17	-19	-28	-21	-26	-24	-9	-13	-18	-13	-15
PSOE	-8	-6	-11	-23	-6	-2	-33	-47	-26	-38	-43
IU	+32	+29	+61	+29	+29	+46	+46	61	18	86	54
UPD	+187	+107	+107	+72	+84	+38	+118	38	107	84	118
Nacionalistas CD.	0	-8	-28	-61	-56	-28	-28	-11	-3	-11	6
Nacionalistas Izqda.	-32	-26	-44	-63	-1	+48	-57	-1	-32	-26	-51
Otros NP + B	+64	+64	+55	+101	+107	+26	+124	67	78	141	107
No (Votó) Votará	-48	-55	-43	-39	-41	-46	-41	-33	-50	-57	-44

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	+2,8	+5,2	+1,0	0,0	+0,4	+0,3	+4,5	3,0	4,2	4,5	4,8
PSOE	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,5	-12,6	-13,1	-10,1	-11,6	-8,3
IU	+0,5	+0,0	0,7	+1,1	+0,5	+1,3	+1,5	1,4	1,3	1,5	0,9
UPD	+1,0	+0,7	+1,0	+0,8	+0,5	+0,5	+1,2	0,2	1,3	1,0	1,0
Nacionalistas CD.	+0,3	+0,0	-0,5	-0,1	0,0	-0,2	+0,8	0,4	-0,5	-0,1	-0,3
Nacionalistas Izqda.	-0,1	+0,1	+0,0	-0,3	0,0	+1,1	-0,4	0,3	0,2	0,1	-0,5
Otros NP + B	+3,0	+2,2	+2,0	+2,4	+3,2	+1,9	+4,3	2,8	3,5	4,8	3,2
No (Votó) Votará	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,4	-10,1	-8,9	-11,0
NS/NC	+3,5	+5,4	+7,8	+9,4	+5,7	+5,2	+8,7	10,4	10,1	8,7	10,2
Índice Discrepancia	11,15	13,65	12,55	13,60	10,30	10,30	21,00	18,50	20,65	20,60	20,10
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+13	+28	+5	0	+2	+1	+20	13	21	21	24
PSOE	-16	-21	-15	-21	-18	-15	-37	-43	-30	-37	-31
IU	+16	+0	+18	+44	+16	+46	+58	45	65	41	26
UPD	+67	+64	+125	+114	+45	+71	171	20	260	167	111
Nacionalistas CD.	+9	+0	-16	-7	0	-7	+44	14	-13	-3	-7
Nacionalistas Izqda.	-8	+9	0	-33	0	+85	-36	23	22	9	-38
Otros NP + B	+111	+63	+59	+52	+80	+76	123	93	130	133	80
No (Votó) Votará	-28	-32	-32	-29	-19	-25	-34	-24	-44	-44	-43
NS/NC	+28	+42	+64	+74	+49	+43	+82	80	78	58	75

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

JUNIO 2011	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1110)	25	18	4	2	4	1	7	15	24
Edad:										
18 a 29 años	(256)	21	18	6	2	1	0	9	16	25
30 a 49 años	(408)	25	16	4	2	4	1	10	15	22
50 a 64 años	(215)	23	20	5	1	5	1	3	15	26
65 y más años	(231)	32	22	1	1	5	0	3	13	23
Posición Social:										
Baja	(346)	27	19	3	1	5	1	6	13	26
Media	(585)	25	19	5	2	3	1	7	14	24
Alta	(180)	23	18	4	4	4	1	10	18	18
Ideología:										
Izquierda	(428)	3	40	10	2	4	1	10	11	19
Centro	(262)	28	8	1	3	5	0	7	21	27
Derecha	(217)	79	0	0	2	4	0	1	4	10
Exposición a la Información:										
Baja	(513)	25	17	4	1	4	0	7	16	26
Media	(446)	24	21	5	2	4	1	6	13	24
Alta	(152)	28	16	5	5	3	1	11	15	17
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(225)	87	0	0	1	0	0	1	3	7
PSOE	(296)	7	57	4	1	2	0	4	8	16
IU-ICV	(37)	0	5	63	3	0	0	3	8	18
UPD	(10)	0	0	0	90	0	10	0	0	0
Nac. CD	(46)	4	4	2	0	50	2	7	9	22
Nac. Izda.	(14)	0	0	0	0	0	50	14	14	21
Otros NP + B	(46)	7	2	0	0	2	0	58	7	24
No Votó	(286)	14	9	3	1	2	0	9	36	25
Ns/Nc	(151)	10	2	1	1	3	0	5	12	67

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

Saldo Neto	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
PP	2,7	5,3	1,0	-	+0,4	0,3	+4,5	3,0	4,2	4,5	4,8
PSOE	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,6	-12,6	-13,1	-10,0	-11,6	-8,3
IU-ICV	0,5	0,0	0,7	1,1	+0,5	1,3	+1,5	1,4	1,3	1,5	0,9
UPD	1,0	0,7	1,0	0,8	+0,6	0,4	+1,2	0,2	1,3	1,0	1,0
Nac. CD	0,4	0,0	-0,5	-0,2	+0,1	-0,2	+0,8	0,4	-0,5	-0,2	-0,4
Nac. de Izda.	-0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1	1,2	-0,4	0,3	0,2	0,1	-0,4
Otros NP +B	3,0	2,2	2,0	2,4	+3,2	1,9	+4,4	2,8	3,5	4,8	3,1
No Votó	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,5	-10,1	-8,8	-11,0
NS/NC	3,5	5,4	7,8	9,4	+5,7	5,2	+8,7	10,4	10,1	8,7	10,2
Indice de Discrepancia	11,1	5,3	12,5	-13,6	10,4	10,2	21,0	18,6	20,6	20,6	20,0
Voto Estable	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
PP	18,8	17,0	16,3	18,3	17,1	19,4	18,5	19,2	17,1	17,7	17,5
PSOE	25,4	25,6	23,5	20,9	26,9	25,1	18,0	14,5	19,7	16,7	15,4
IU-ICV	2,3	2,1	2,6	1,9	2,3	2,2	1,7	2,7	1,3	2,5	2,2
UPD	1,1	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,8
Nac. CD	2,7	2,4	2,2	0,8	1,2	2,1	1,3	1,7	2,4	1,7	2,1
Nac. de Izda.	0,8	0,7	0,5	0,5	1,3	1,0	0,5	0,9	0,6	0,7	0,6
Otros NP +B	1,5	1,7	1,7	2,7	3,1	2,1	2,0	2,0	1,6	2,3	2,3
No Votó	8,2	6,1	9,6	9,3	8,7	7,2	9,3	10,8	9,0	6,8	9,2
NS/NC	7,7	7,5	8,1	7,1	6,8	6,9	5,4	8,7	8,6	10,5	9,1
Total	68,5	63,9	65,3	62,2	68,1	66,5	57,1	60,9	60,6	59,3	59,1

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

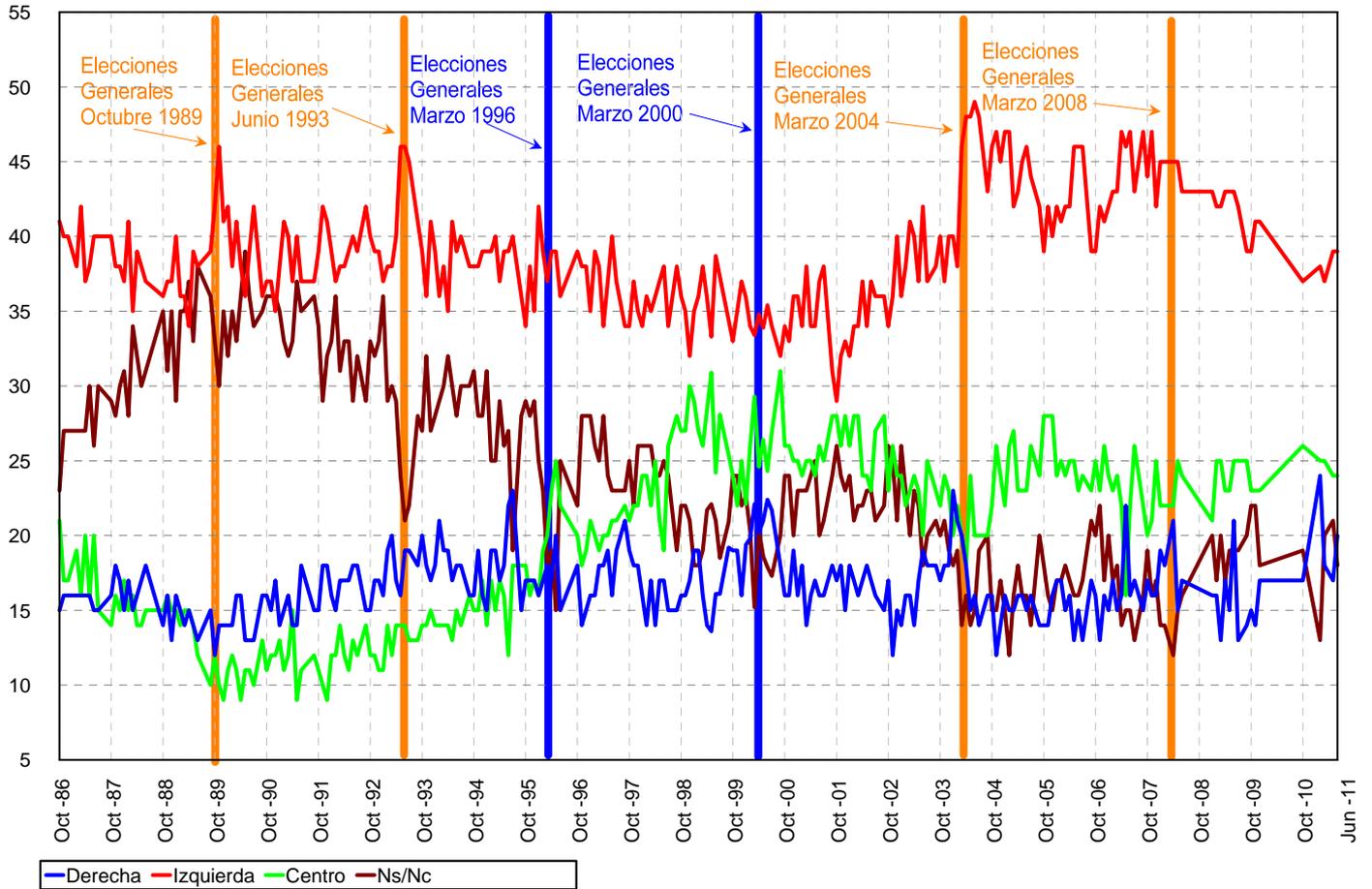
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
PP	5,4	6,8	4,7	4,8	4,6	3,0	8,1	6,3	7,0	7,7	7,5
PSOE	4,2	4,8	5,3	3,8	3,2	6,4	3,6	2,7	4,2	3,4	3,1
IU-ICV	1,5	1,5	1,9	1,7	1,3	1,9	2,4	1,8	2,0	2,7	2,2
UPD	1,4	1,0	1,2	0,9	0,9	0,6	1,5	0,8	1,5	1,3	1,1
Nac. CD	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	1,4	1,5	1,1	1,4	1,7
Nac. de Izda.	0,3	0,5	0,4	0,1	0,2	1,4	0,3	0,7	0,5	0,5	0,2
Otros NP +B	4,3	4,0	3,6	4,3	4,1	2,3	5,8	3,8	4,6	6,1	4,9
No Votó	5,4	5,7	5,3	6,6	6,6	7,0	6,0	6,7	4,0	4,5	5,6
NS/NC	8,2	10,9	11,9	15,0	10,4	10,5	13,9	14,8	14,5	13,1	14,7
Total	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5	42,9	39,1	39,4	40,7	40,9
Pérdidas hacia Otros Partidos:	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
PP	2,7	1,5	3,7	4,8	4,2	2,7	3,6	3,3	2,7	3,2	2,7
PSOE	9,9	12,9	10,5	10,4	9,9	11,9	16,3	15,8	14,3	15,0	11,4
IU-ICV	0,9	1,5	1,2	0,6	0,8	0,5	0,9	0,4	0,7	1,2	1,3
UPD	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,6	0,3	0,3	0,1
Nac. CD	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	0,7	0,5	1,1	1,5	1,6	2,1
Nac. de Izda.	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	0,4	0,6
Otros NP +B	1,3	1,8	1,6	1,9	0,9	0,4	1,5	1,0	1,1	1,4	1,7
No Votó	10,8	11,3	12,2	13,2	10,2	11,5	14,0	12,2	14,1	13,3	16,5
NS/NC	4,6	5,4	4,1	5,6	4,8	5,3	5,2	4,4	4,4	4,3	4,5
Total	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5	42,9	39,1	39,4	40,7	40,9

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

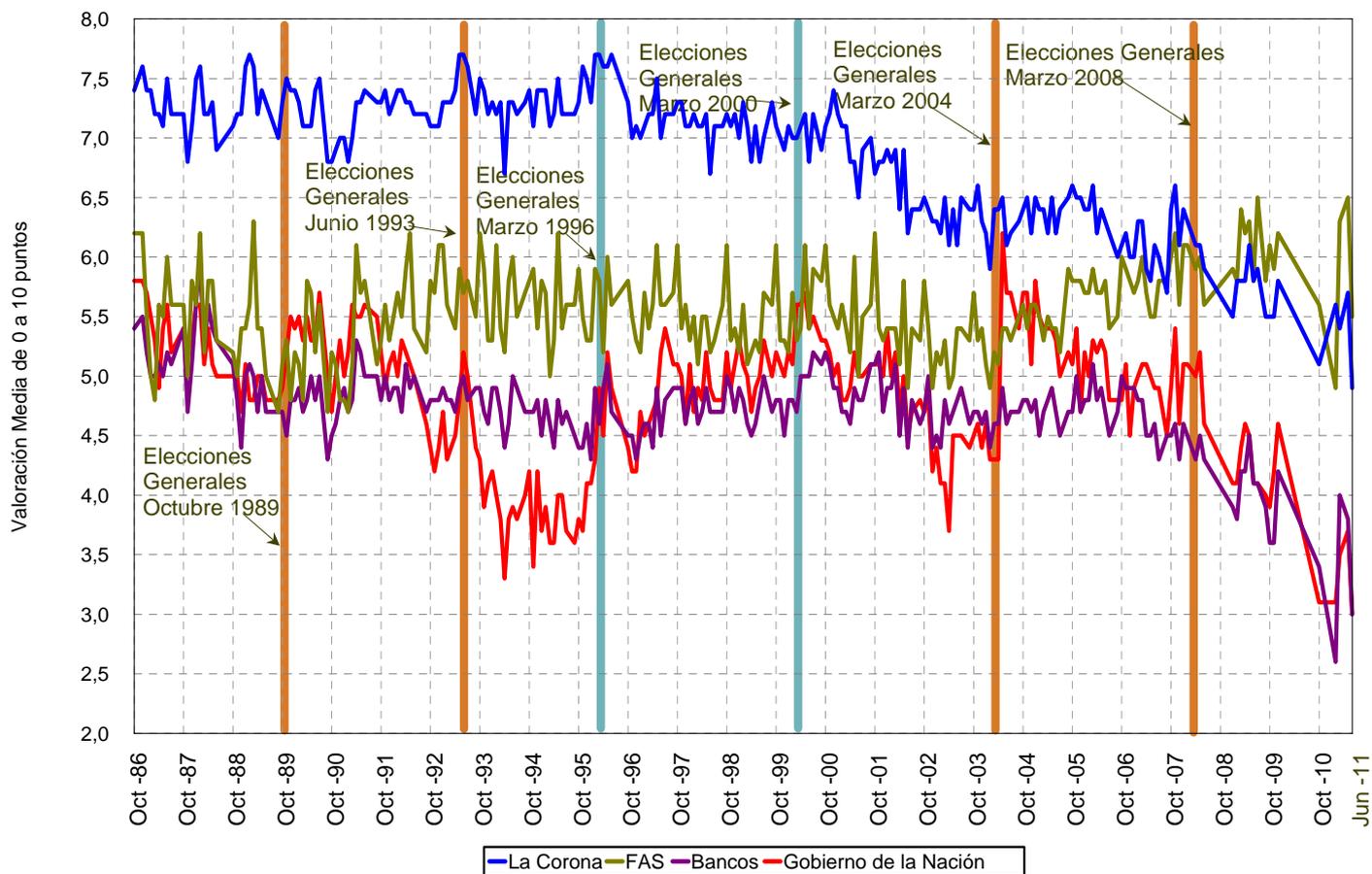
	Resultados Reales de		VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
	III-08	VI-09										
Total Electores	(35.073.179)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
PP	29,3	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9	31,0	32,5	31,9
PSOE	32,2	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4	23,0	20,8	21,4
IU-ICV	2,8	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3	3,7	4,4	4,1
UPD	0,9	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2	1,7	2,1	1,9
Nac. CD	3,6	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6	2,9	3,3	3,2
Nac. de Izda.	1,6	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1,0	1,8	1,5	1,6	1,0
Otros NP +B	3,4	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9	6,3	8,3	6,6
No Votará	26,2	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30,0	34,0	29,9	27,1	30,0

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



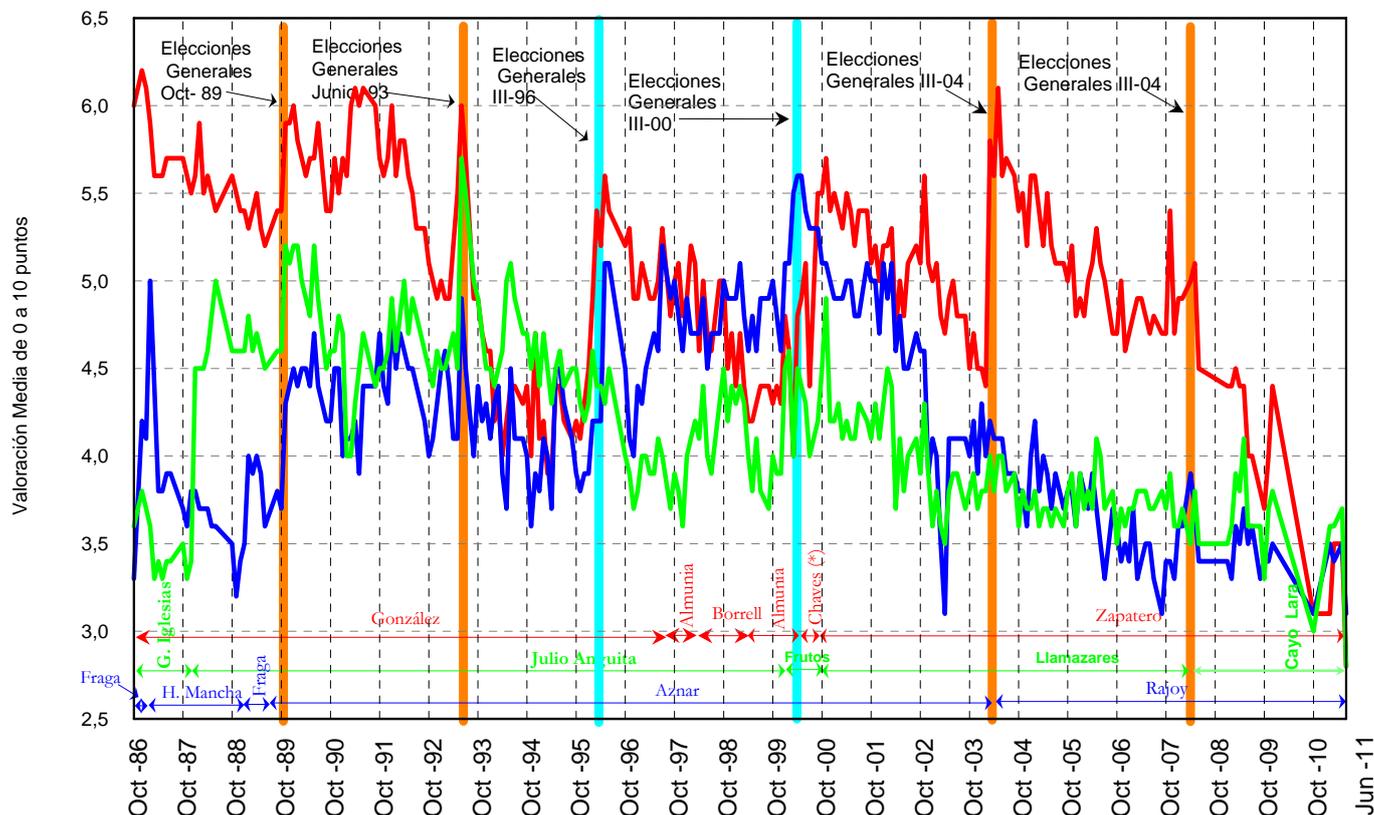
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES:



Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



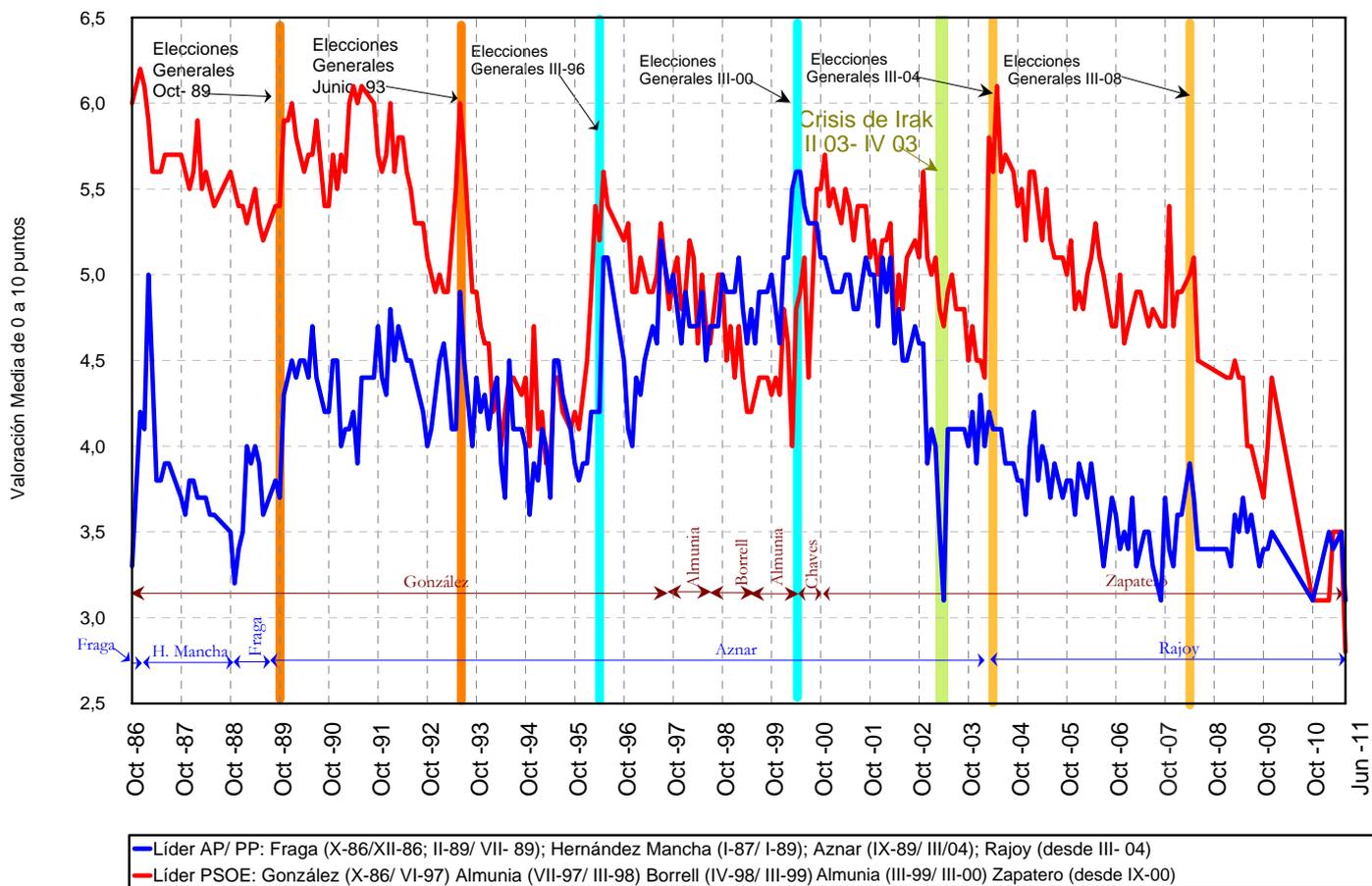
— Líder PCE/IU Gerardo Iglesias (Oct-86/Dic-87) Julio Anguita (Ene-88/Dic-99) Frutos (Ene-00/Oct-00) Llamazares (Nov-00/Mar-08) Lara (desde Mar-08)
— Líder AP/PP: Fraga (X-86/XII-86; II-89/VII-89); Hernández Mancha (I-87/I-89); Aznar (IX-89/II-04); Rajoy (desde III-04)
— Líder PSOE: González (X-86/VI-97) Almunia (VII-97/III-98) Borrell (IV-98/V-99) Almunia (VI-99/III-00) Zapatero (desde IX-00)

(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

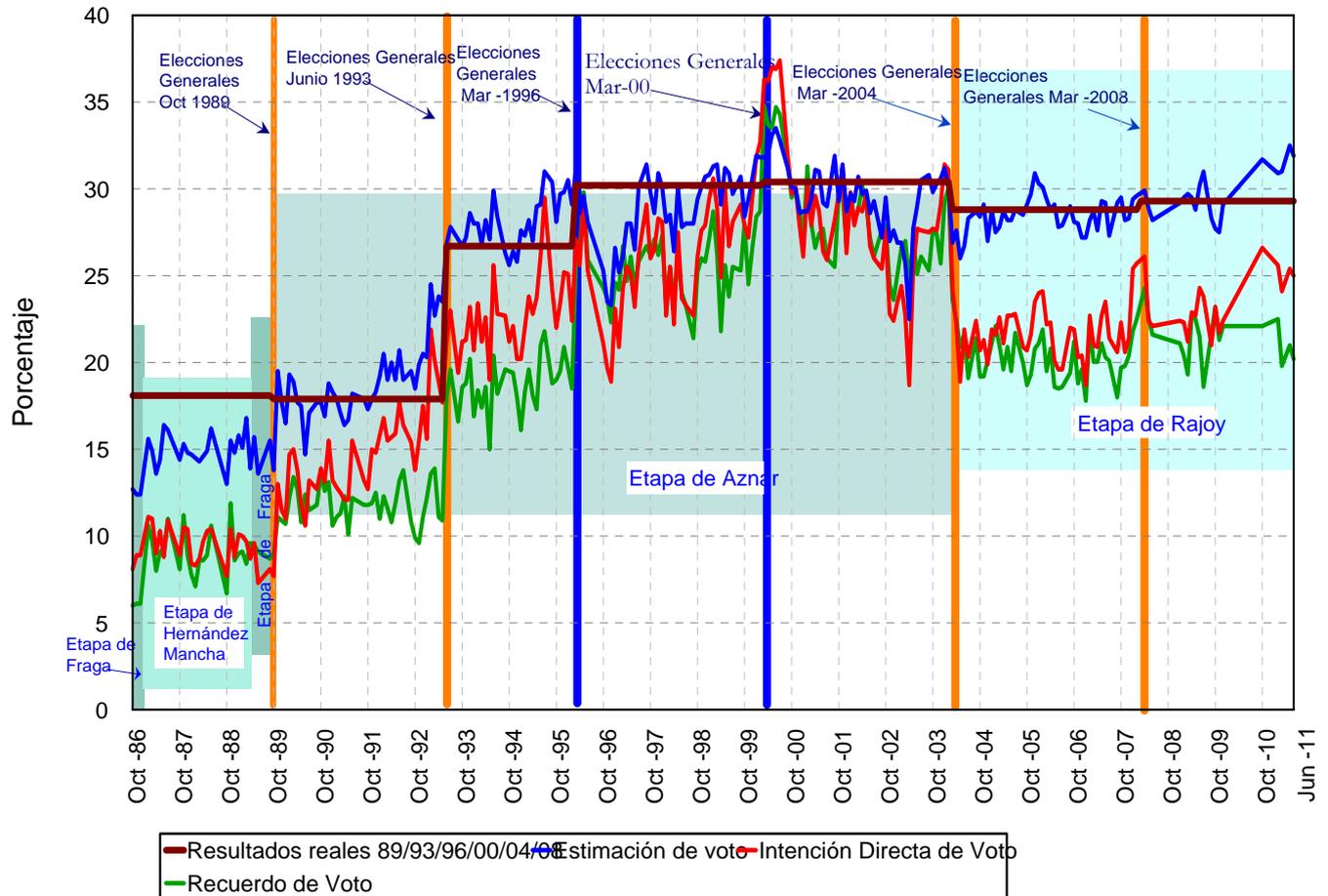
Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



Fuente: Banco de Datos ASEP

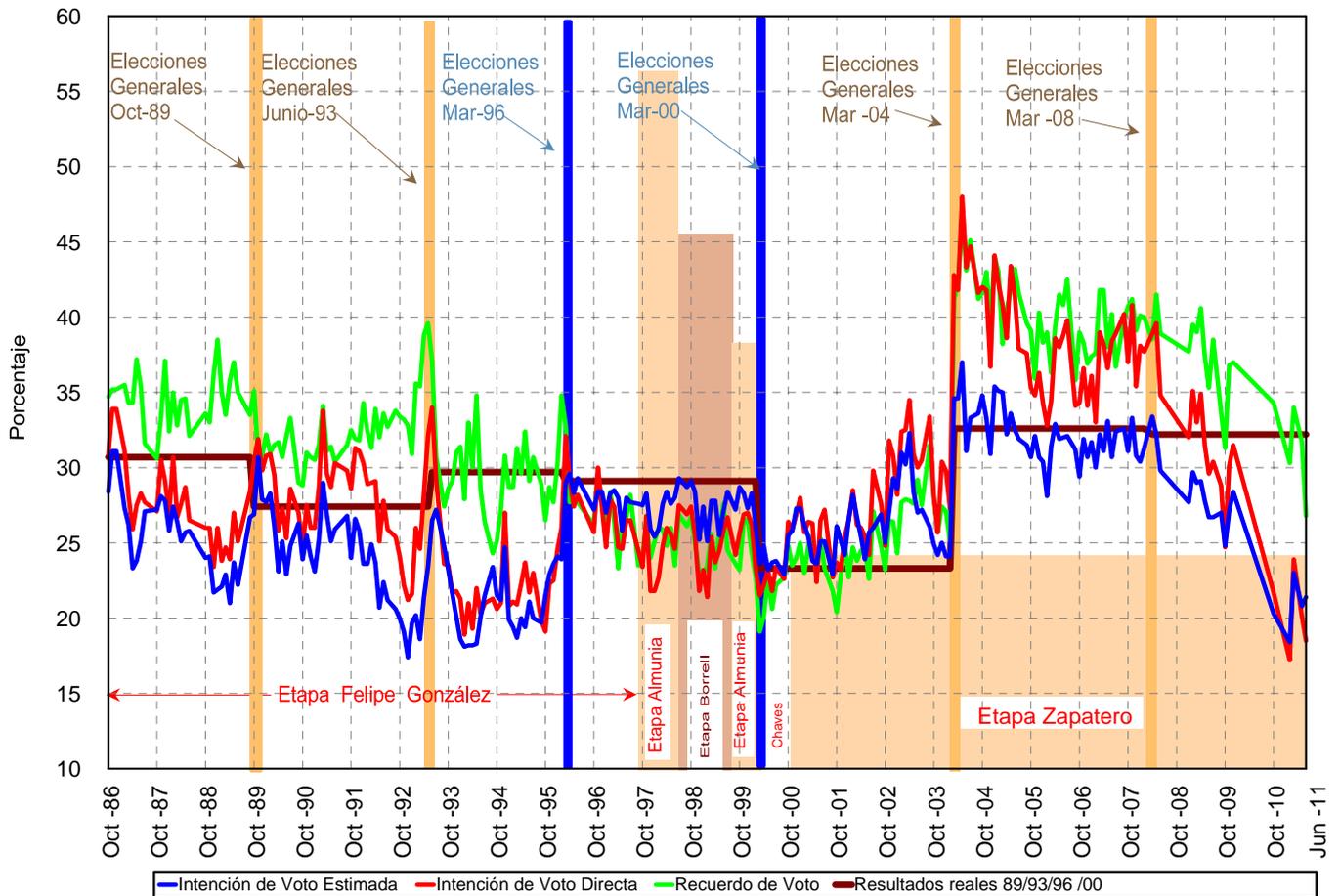
PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008; RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMAI



Fuente: Banco de Datos ASEP

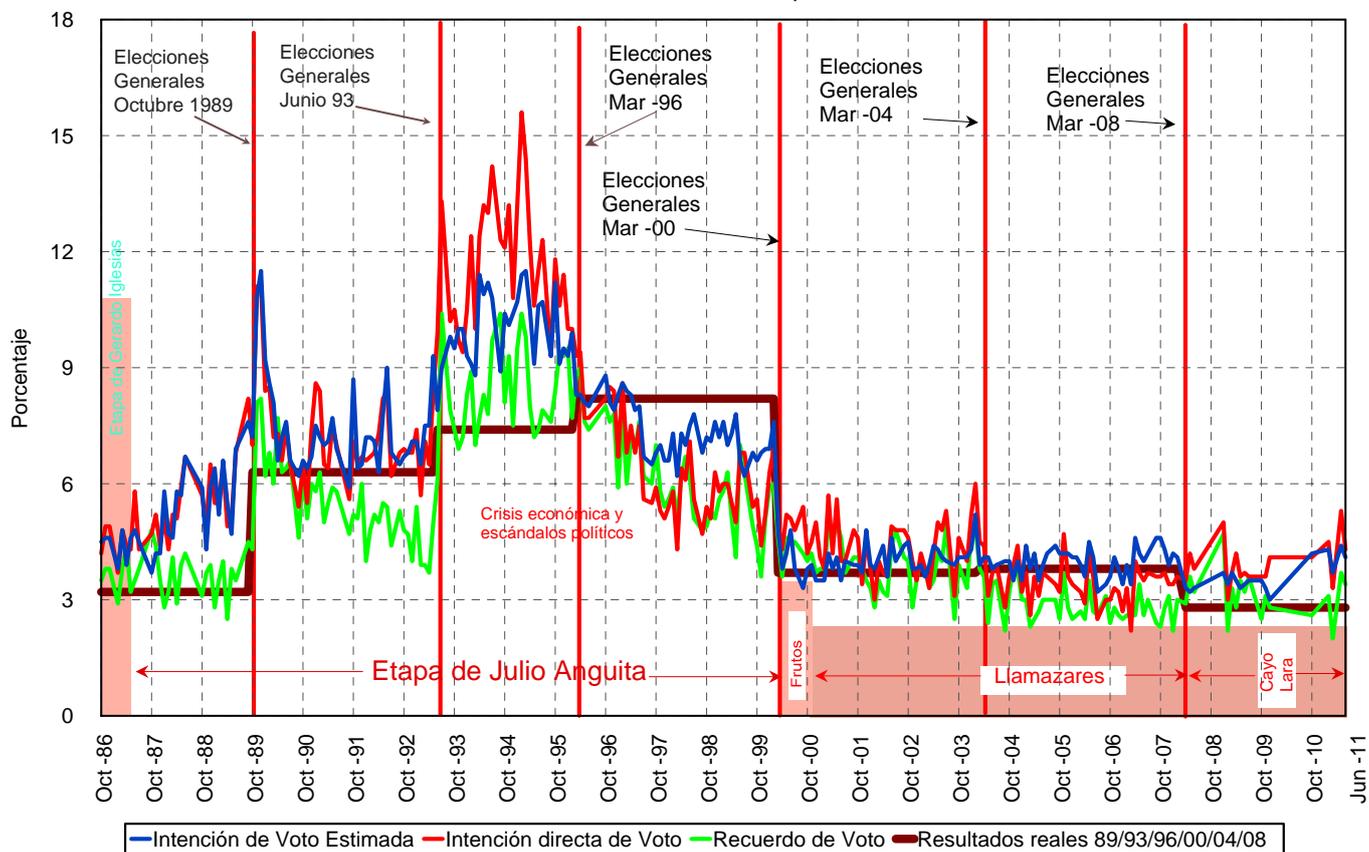
PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008

RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



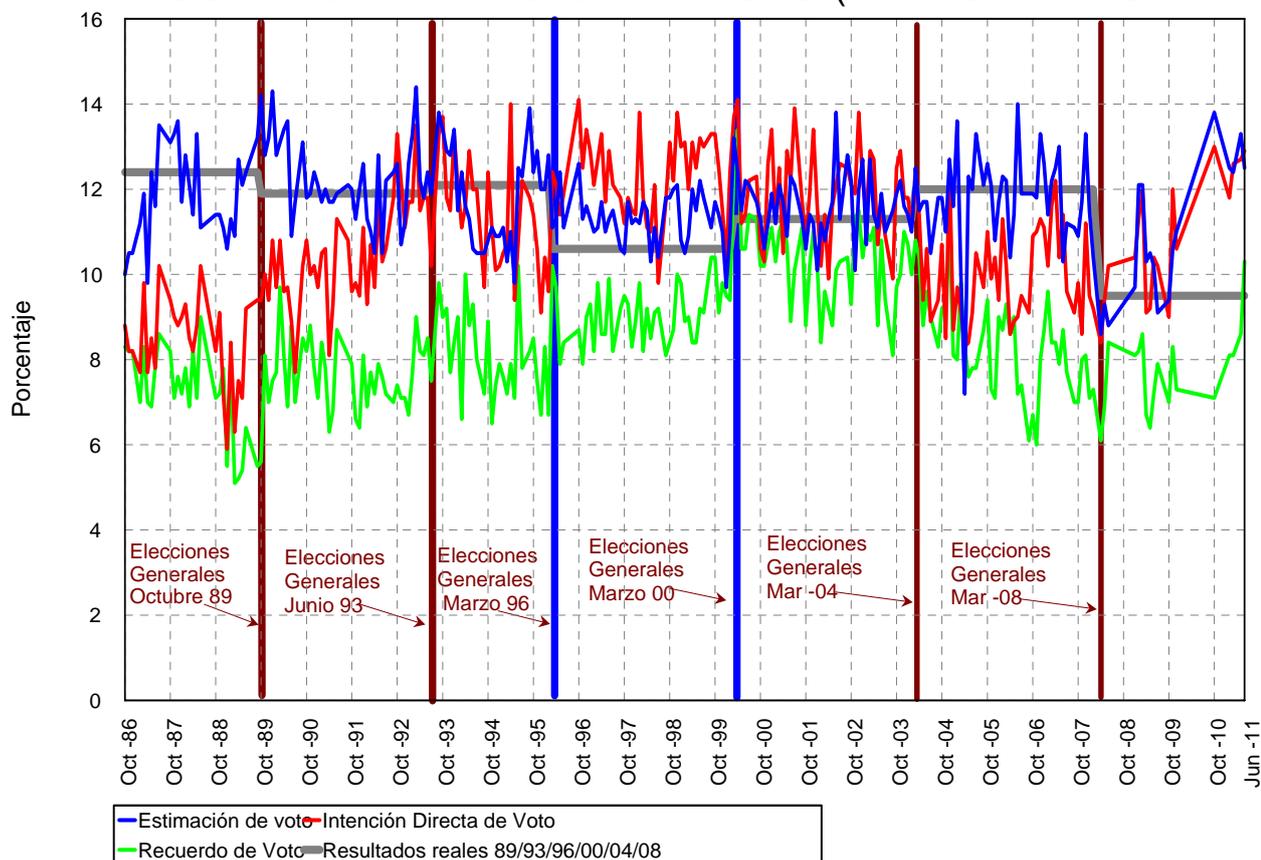
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



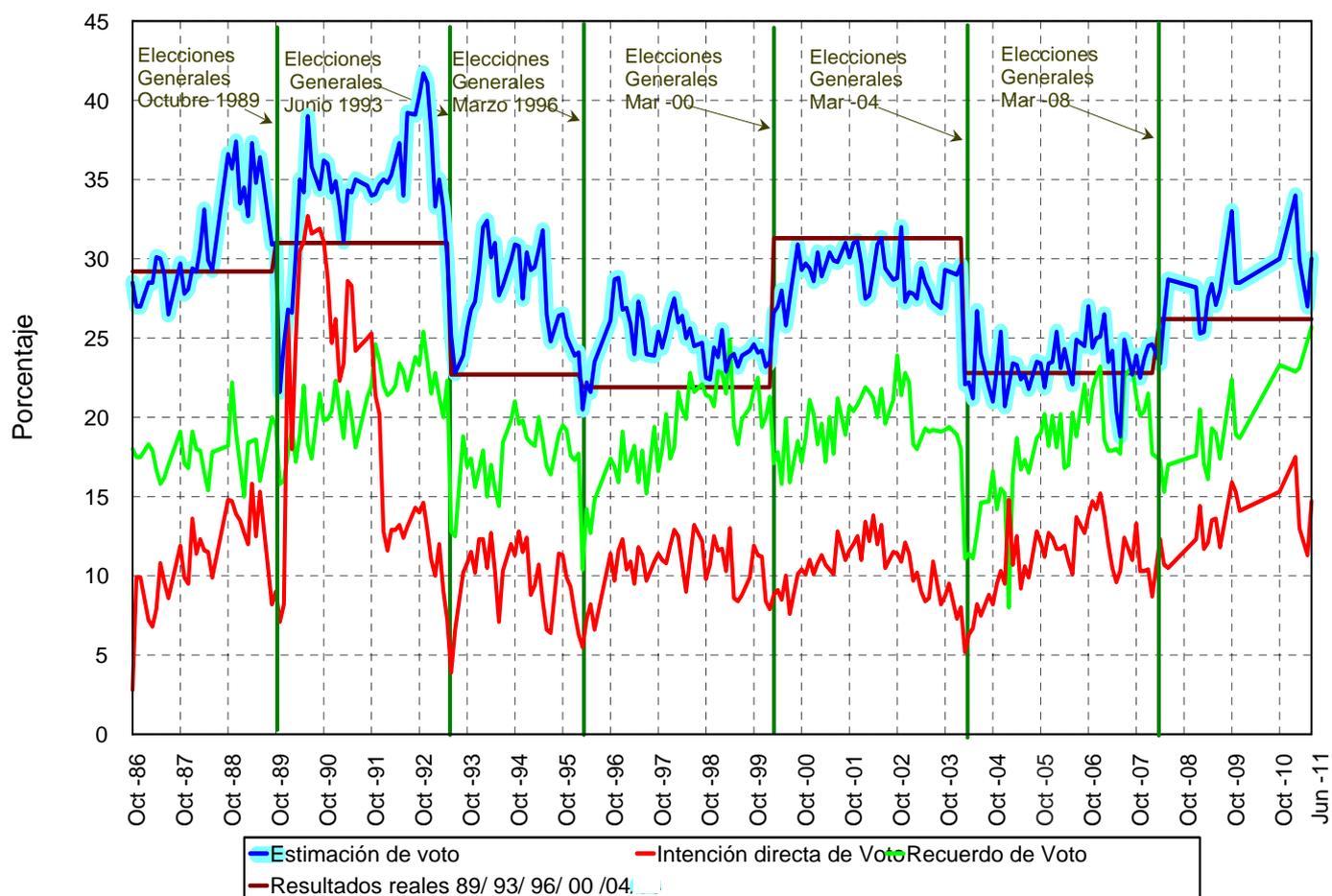
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMA



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ El Índice de Exposición a la Información es prácticamente igual que el del mes pasado, solo un punto inferior.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y más de un tercio utilizan la radio, Internet y los informativos en profundidad de televisión.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones generalmente superiores al 80%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporción superior al 55% a través de Internet. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70%.
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)	(1108)	(1110)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	13	15	13	11	12	14	15	18	14	13	14
Media	40	41	43	38	40	40	40	37	43	42	40
Baja	47	44	44	51	48	46	45	45	43	45	46
IEI	106	112	112	98	104	109	109	110	115	109	108

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Total IEI	106	112	112	98	104	109	109	110	115	109	108
Sexo:											
Hombre	116	121	123	103	122	119	121	118	123	115	119
Mujer	97	104	102	93	88	99	98	102	107	103	97
Edad:											
- 30 años	108	117	126	105	100	109	116	128	120	112	114
30-49 años	120	124	122	107	120	126	124	126	127	123	127
50-64 años	107	108	109	102	106	112	102	103	116	109	98
65 y más años	81	90	84	70	78	75	83	66	85	81	75
Posición Social:											
Baja	78	83	75	67	70	75	78	74	81	64	61
Media	108	119	123	103	123	117	114	115	120	118	118
Alta	164	149	154	148	165	150	155	156	169	165	163
Ideología:											
Izquierda	119	120	128	111	119	126	120	111	122	127	125
Centro	92	104	101	92	97	89	108	105	110	102	102
Derecha	116	130	123	105	114	115	110	114	126	123	112

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	(1110)	53	39	21	90	22	14	35	30
Edad:									
18 a 29 años	(256)	49	32	24	88	26	11	56	25
30 a 49 años	(408)	63	44	24	91	29	18	46	36
50 a 64 años	(215)	54	39	18	92	17	14	20	29
65 y más años	(231)	39	38	15	89	11	12	4	25
Posición Social:									
Baja	(346)	28	28	15	87	12	8	13	19
Media	(585)	59	40	21	93	24	14	37	30
Alta	(180)	81	58	32	89	39	28	68	49
Ideología:									
Izquierda	(428)	62	48	21	89	29	18	41	32
Centro	(262)	44	37	19	93	17	14	32	31
Derecha	(217)	55	44	26	90	22	15	31	34
Exposición a la Información:									
Baja	(513)	23	10	3	85	1	1	7	7
Media	(446)	73	56	24	93	28	11	48	38
Alta	(152)	98	89	71	99	77	68	89	83
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(225)	59	44	24	92	19	16	29	34
PSOE	(296)	52	44	18	93	21	13	31	30
IU-ICV	(37)	59	46	22	86	32	19	53	27
UPD	(10)	90	60	30	80	30	40	40	60
Nac. CD	(46)	65	35	4	96	11	17	22	18
Nac. Izda.	(14)	86	36	0	93	36	7	57	29
Otros NP + B	(46)	65	43	27	87	41	22	61	29
No Votó	(286)	45	29	19	89	22	12	40	27
Ns/Nc	(151)	46	39	28	85	25	13	28	28

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales canales de TV.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de octubre de 2010 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de los principales diarios), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a los diferentes canales de TV.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que TVE, Cuatro y La Sexta son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en Antena 3 y su canal autonómico.
- ⇒ Solo en el caso de Tele 5 y del canal autonómico se observan opiniones más contradictorias entre los sesgos que perciben unos entrevistados y otros, generalmente en función del partido votado.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11	V-11	VI-11
Canales de TV											
TVE 1			138			135	135				129
Antena 3			82			64	82				81
Tele 5			103			130	109				96
Cuatro			122			123	128				115
Canal Autonómico			98			111	99				90
La Sexta	-	-	118			-	101				122
Cadenas de Radio											
RNE	120			124					117		
La SER	130			130					125		
COPE	58			57					61		
Onda Cero	89			86					85		
Punto Radio	95			96					92		
Periódicos											
El País		136			132					140	
ABC		63			63					53	
El Mundo		66			69					62	
La Razón		76			78					67	
Público		113			-					113	
La Gazeta		-			-					88	

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

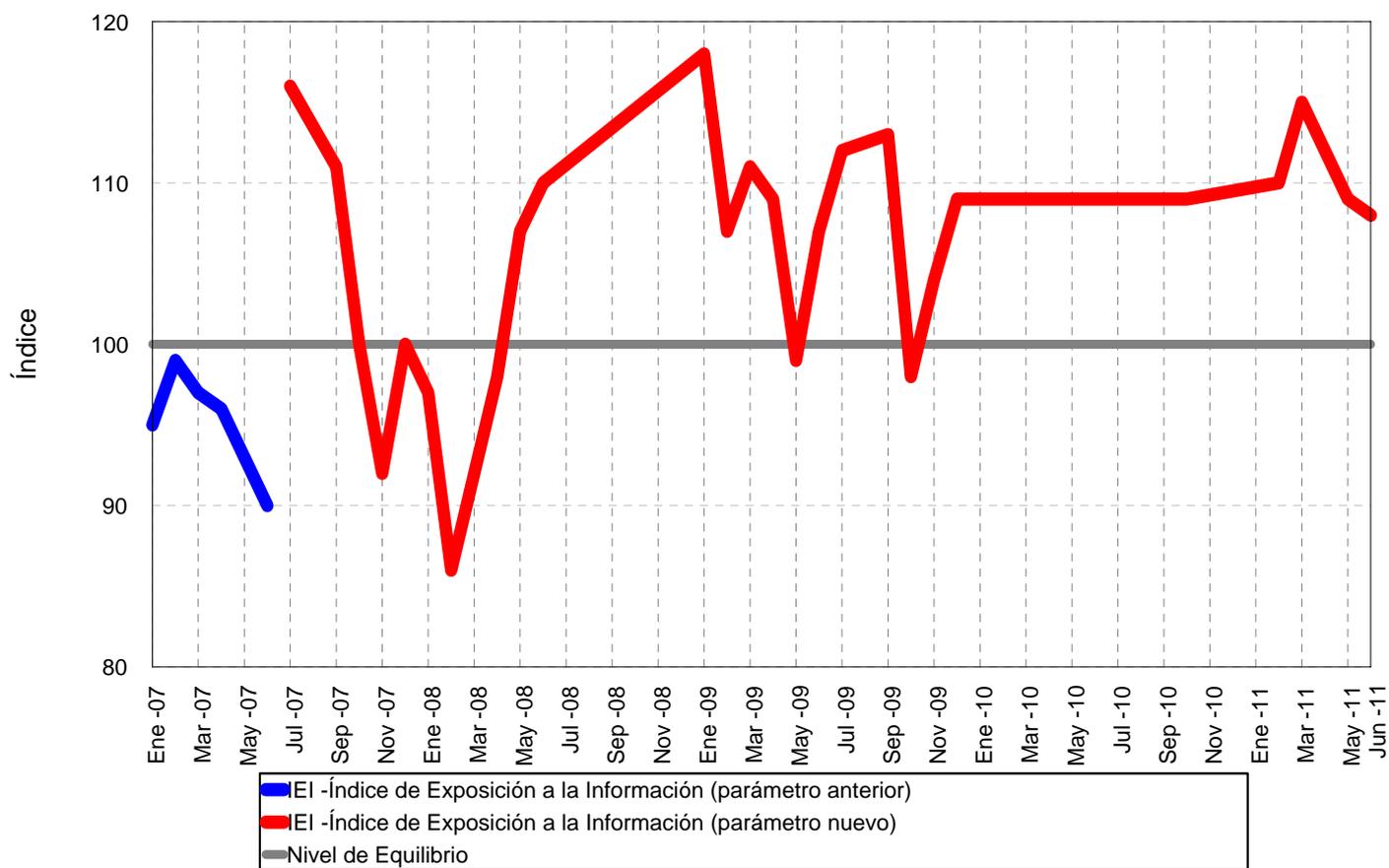
Índice = $100 + 6 - 20 = 86$

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

JUNIO 2011	Total	TVE-1	Antena 3	Tele 5	Cuatro	Canal Autonómico	La Sexta
TOTAL	(1110)	129	81	96	115	90	122
Edad:							
18 a 29 años	(256)	121	81	94	120	92	122
30 a 49 años	(408)	134	73	95	118	88	127
50 a 64 años	(215)	131	85	99	113	91	120
65 y más años	(231)	128	90	99	107	90	116
Posición Social:							
Baja	(346)	118	91	95	105	93	108
Media	(585)	131	81	96	117	89	126
Alta	(180)	146	60	98	128	85	136
Ideología:							
Izquierda	(428)	123	65	84	117	91	126
Centro	(262)	133	89	102	112	92	115
Derecha	(217)	149	92	110	121	81	131
Exposición a la Información:							
Baja	(513)	119	87	96	107	99	113
Media	(446)	136	78	101	118	87	126
Alta	(152)	145	66	84	134	70	141
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(225)	152	92	115	121	80	131
PSOE	(296)	121	76	91	110	90	118
IU-ICV	(37)	138	54	89	130	105	135
UPD	(10)	170	50	50	110	120	160
Nac. CD	(46)	119	64	81	117	102	131
Nac. Izda.	(14)	100	36	36	114	79	129
Otros NP + B	(46)	126	71	87	120	100	130
No Votó	(286)	121	82	91	111	92	115
Ns/Nc	(151)	127	89	107	119	89	121

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las cuestiones sobre las que se ha preguntado este mes en el bloque de actualidad se han referido a tres áreas distintas. Un primer conjunto de preguntas se han centrado sobre las pasadas elecciones autonómicas y locales del 22 de mayo. Un segundo bloque se ha referido a las preferencias por tipos de gobierno para España y sobre la democracia en general. Y el tercer bloque, teniendo en cuenta que en julio se conmemora el 70 aniversario del comienzo de la Guerra Civil, se ha dedicado a las opiniones y memorias (para quienes vivieron esos tiempos) de la Guerra Civil y del régimen de Franco.

6.1. LAS ELECCIONES AUTONOMICAS Y LOCALES DEL 22 DE MAYO

En lo que respecta a las pasadas elecciones del 22 de mayo, se ha preguntado por el grado de satisfacción del entrevistado con los resultados de dichas elecciones. Así, y en lo que se refiere a las elecciones municipales, los datos sugieren proporciones similares de satisfechos (35%) e insatisfechos (32%), y una proporción de entrevistados similar a las otras dos (33%) que no opinan sobre la cuestión. Comparando a los satisfechos con los insatisfechos con esos resultados, según diversas características de los entrevistados, se observa que en general predominan los satisfechos, pero los insatisfechos son algo superiores entre los de 30 a 49 años, los de posición social media y alta, los de izquierda, los de exposición media a la información, y los votantes a todos los partidos excepto al PP y a UPyD.

La mayor satisfacción con los resultados electorales municipales se observa entre los de derecha, los votantes del PP y los votantes de UPyD, mientras que la mayor insatisfacción es la que muestran los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, de IU, y del PSOE.

Por lo que se refiere a los resultados de las elecciones autonómicas, se observa que los insatisfechos (36%) aventajan por escasa diferencia a los satisfechos (33%), siendo un 31% los que no opinan. Una vez más, los más satisfechos con los resultados son los de derecha, los votantes del PP y de UPyD, y los mayores de 65 años, mientras que los más insatisfechos son los de izquierda, los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, de IU y del PSOE.

Cuadro 6.1.1.

**Satisfacción con el Resultado de las Elecciones Municipales,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Ns/Nc	Índice
TOTAL	(1110)	16	16	28	27	8	5	103
Edad:								
18 a 29 años	(256)	16	17	26	26	7	7	100
30 a 49 años	(408)	20	17	27	25	7	4	96
50 a 64 años	(215)	14	17	29	27	7	6	103
65 y más años	(231)	13	12	29	32	10	4	117
Posición Social:								
Baja	(346)	12	13	31	30	7	6	112
Media	(585)	17	18	28	25	8	5	97
Alta	(180)	23	15	23	28	9	2	99
Ideología:								
Izquierda	(428)	32	21	22	21	2	4	70
Centro	(262)	9	16	34	32	5	4	112
Derecha	(217)	3	6	16	44	28	3	163
Exposición a la Información:								
Baja	(513)	11	14	34	27	7	6	108
Media	(446)	21	17	22	27	8	5	96
Alta	(152)	19	17	24	28	11	1	104
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(225)	5	8	16	45	26	0	158
PSOE	(296)	28	25	23	21	1	2	70
IU-ICV	(37)	30	32	14	19	3	3	59
UPD	(10)	0	20	30	30	20	0	130
Nac. CD	(46)	15	19	30	32	0	4	98
Nac. Izda.	(14)	43	14	29	7	0	7	50
Otros NP + B	(46)	9	31	38	18	4	0	82
No Votó	(286)	17	12	38	22	6	6	99
Ns/Nc	(151)	9	10	35	26	2	19	109

Cuadro 6.1.2.

**Satisfacción con el Resultado de las Elecciones Autonómicas,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	Muy insatisfecho	Algo insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Ns/Nc	Índice
TOTAL	(1110)	18	18	27	23	10	4	97
Edad:								
18 a 29 años	(256)	16	19	31	21	9	4	95
30 a 49 años	(408)	21	18	24	23	9	5	92
50 a 64 años	(215)	18	21	29	21	8	4	91
65 y más años	(231)	17	14	24	26	17	2	112
Posición Social:								
Baja	(346)	13	15	33	27	10	3	109
Media	(585)	19	20	25	22	10	5	93
Alta	(180)	29	16	21	20	13	2	87
Ideología:								
Izquierda	(428)	41	25	18	12	1	3	47
Centro	(262)	9	19	37	27	4	4	103
Derecha	(217)	0	6	15	40	36	3	171
Exposición a la Información:								
Baja	(513)	12	18	33	25	9	3	104
Media	(446)	23	19	22	21	10	5	88
Alta	(152)	22	16	22	23	14	2	99
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(225)	3	7	12	47	29	2	166
PSOE	(296)	38	29	20	10	2	2	45
IU-ICV	(37)	39	44	11	6	0	0	22
UPD	(10)	0	25	0	25	25	25	125
Nac. CD	(46)	25	63	0	13	0	0	25
Nac. Izda.	(14)	0	0	0	0	0	0	100
Otros NP + B	(46)	13	27	47	7	7	0	73
No Votó	(286)	13	12	44	21	4	6	101
Ns/Nc	(151)	12	15	41	17	6	9	95

6.2. FORMAS DE GOBIERNO Y DEMOCRACIA

En esta investigación se ha preguntado por las preferencias de los españoles respecto a cuatro tipos de gobierno, una pregunta habitual en estudios comparados internacionales. Las cuatro formas de gobierno son el de un líder fuerte que no tenga que estar preocupado por el Parlamento ni por los resultados electorales (que esté, por así decirlo, por encima de ellos), el gobierno de un grupo de expertos, un gobierno militar, o un régimen político democrático.

Aunque diversos estudios internacionales y nacionales, y particularmente estudios previos de ASEP, han demostrado que los españoles prefieren de manera casi unánime un régimen democrático, nunca está de más confirmarlo, como lo hacen los datos de esta investigación.

En efecto, un 90% de los entrevistados en esta investigación afirman que sería muy bueno o bastante bueno tener un régimen político democrático, frente a solo un 4% que opinan que ese tipo de régimen sería muy malo o bastante malo.

Predominan también los que opinan que sería bueno “tener expertos que tomen decisiones con las que ellos piensan que es lo mejor para este país” (49%) frente a los que creen que eso sería malo (37%).

Pero predominan los que consideran que sería malo tener un gobierno basado en un “líder fuerte que no tuviera que preocuparse por Parlamento o elecciones” (52%) frente a quienes lo considerarían bueno (30%), y la diferencia es aún mucho mayor al comparar a los que considerarían malo tener un gobierno militar (85%) frente a los que lo considerarían bueno (6%).

Todos los segmentos sociales prefieren casi unánimemente el régimen político democrático, y todos también rechazan de manera amplia e inequívoca un gobierno militar. Algunos segmentos sociales, sin embargo, muestran preferencias algo diferentes a las de la mayoría en relación con los otros dos sistemas políticos propuestos. Así, aunque la inmensa mayoría de los entrevistados consideraría malo tener un gobierno basado en un líder fuerte no sometido al parlamento ni a elecciones, se observa una división de opiniones prácticamente en dos mitades iguales que lo considerarían bueno

o malo entre los votantes del PP, los de derecha, y los que no dicen lo que votaron en las últimas elecciones. Y, aunque la mayoría de los entrevistados considera bueno el gobierno de expertos, predomina la opinión de los que lo considerarían malo entre los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, de IU y de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Teniendo en cuenta que, como se esperaba, los españoles apuestan casi unánimemente por un régimen político democrático, pareció oportuno preguntar por cual era la característica esencial para que exista democracia. Casi la mitad de los entrevistados (43%) contestaron que el requisito esencial de una democracia es “poder votar libremente”. Y la segunda característica más mencionada (16%) es la de que existan diversos partidos políticos.

Todos los segmentos sociales mencionan en mayor proporción la posibilidad de votar libremente como la característica esencial de la democracia (excepto los votantes de UPyD, que mencionan en mayor proporción el derecho a criticar y protestar en la calle), y en general, más del 40% de los entrevistados en cada segmento social manifiestan esa opinión.

Se ha preguntado también por la forma preferida para elegir al Presidente del Gobierno, si mantener el sistema actual mediante el cual son los diputados elegidos al Congreso de los Diputados quienes, en representación de la soberanía popular, los que eligen al Presidente (como se hace en las repúblicas o monarquías parlamentarias), o si elegir directamente al Presidente del Gobierno, como se hace en las repúblicas presidencialistas. Los resultados demuestran una opinión pública muy dividida en esta cuestión, pues mientras un 44% prefiere seguir con el sistema actual, un 40% preferiría elegir al Presidente del Gobierno directamente.

La división de opiniones está presente sea cual sea la variable sociodemográfica que se contemple. Así, los menores de 50 años, los de posición social media y alta, los de izquierda, los de exposición a la información media y alta, y los votantes de IU, nacionalistas de izquierda y de partidos no parlamentarios prefieren en mayor o menor medida la elección directa del Presidente del Gobierno, mientras que los mayores de 50 años, los de baja posición social, los de centro y derecha, los de baja exposición a la

información, y los votantes del PP, del PSOE, y de partidos nacionalistas de centro y derecha, prefieren seguir con el sistema actual por el que son los diputados quienes, en representación de la soberanía popular, eligen al Presidente.

De manera similar, se ha preguntado también por las preferencias de sistema electoral para elegir a los diputados. Se ha preferido en este caso ofrecer diversas alternativas bien especificadas a la forma actual de listas elaboradas por los partidos y cerradas, pues en investigaciones precedentes se ha llegado a la conclusión de que la mayor parte de los españoles tiene ideas muy diferentes sobre el significado de “listas abiertas” o “listas no cerradas”.

Uno de cada cuatro entrevistados no contestó a la pregunta, lo que no es extraño teniendo en cuenta que la contestación requiere un conocimiento algo más detallado de las ventajas y desventajas de diferentes sistemas electorales. La proporción de los que no opinan sobre esta cuestión supera el 30%, pero no el 40%, entre los mayores de 65 años, los de baja posición social, los de baja exposición a la información y los que no contestan lo que votaron en las anteriores elecciones, todos ellos segmentos sociales que, habitualmente, son los menos informados y los que tienen menos opiniones, es decir, los que generalmente constituyen la “periferia social”.

Solo un 3% de los entrevistados prefiere el “distrito único” como en las elecciones europeas, es decir, que solo haya una circunscripción electoral que es España, y que por tanto las listas sean nacionales, no por provincias como ahora. Y solo un 5% de los entrevistados preferiría el “distrito unipersonal”, es decir, que España se divida no en 52 circunscripciones, sino en 350 (que son los escaños actuales en el Congreso de los Diputados), y en cada uno de ellos se elija a un representante.

Los dos tercios de entrevistados restantes se reparten entre cuatro opciones en proporciones no muy diferentes entre sí. La proporción mayoritaria (18%) prefiere que todo siga como hasta ahora, es decir, “listas de candidatos elaboradas por los partidos y cerradas”. Pero un 17% preferiría “listas de candidatos elaboradas por los partidos, pero con posibilidad de tachar nombres”, y un 15% en cada caso preferiría “listas de candidatos elaboradas por los partidos, pero con posibilidad de añadir nombres” o “listas de candidatos elaboradas por los partidos y cerradas, pero con posibilidad de

tachar nombres y de añadir otros en su lugar”. En otras palabras, un 18% de entrevistados preferiría el sistema actual de listas elaboradas por los partidos y cerradas, frente a un 47% que preferiría listas abiertas, que permitan “tachar” o “añadir” nombres o las dos cosas a la vez. Creemos que esta forma de preguntar es más clara y comprensible para el ciudadano medio.

Al analizar estas preferencias por segmentos sociales se comprueba que las preferencias por el distrito único (como en las elecciones europeas) no superan el 10% en ningún segmento social, y puede decirse que son la opción menos preferida. El distrito unipersonal solo supera el 10% (pero sin llegar al 15% en ningún caso) entre los votantes de UPyD, votantes de partidos nacionalistas de cualquier tendencia, y votantes de partidos no parlamentarios, es decir, las preferencias parecen ser mayores entre los votantes de partidos minoritarios. En cualquier caso, ni siquiera entre estos votantes es la opción mayoritaria.

La opción de que todo siga como hasta ahora solo supera el 20% (sin llegar en ningún caso al 30%) entre los mayores de posición social baja (periferia social), los de centro y derecha, y los votantes del PP. En todos los segmentos sociales, por tanto, predomina la proporción de quienes prefieren las listas abiertas (combinando las tres modalidades propuestas). Si se comparan las preferencias según el partido votado en las últimas elecciones generales se comprueba que no hay grandes diferencias entre los que prefieren una u otra de las tres modalidades de listas abiertas, si bien parece haber cierta preferencia por “tachar” nombres entre los votantes del PSOE y de partidos nacionalistas, mientras que los votantes del PP y de IU prefieren “añadir” nombres, y los de UPyD optan por las dos cosas. Pero son en cualquier caso diferencias poco significativas.

Cuadro 6.2.1.

Preferencia por Formas de Gobierno

	Muy bueno	Bastante bueno	Malo	Muy malo	NC	NS	Índice
Tener líder fuerte que no tuviera que preocuparse por Parlamento o elecciones	7%	23	21	31	1	16	78
Tener expertos tomen decisiones con las que ellos piensan que es lo mejor para este país	12%	37	15	22	1	14	113
Tener un gobierno militar	1%	5	19	66	1	9	21
Tener un sistema político democrático	51%	39	3	1	1	5	185

Cuadro 6.2.2.

**Índices de Preferencia por Formas de Gobierno,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	Líder fuerte	Gobierno de expertos	Gobierno militar	Sistema democrático
TOTAL	(1110)	78	113	21	185
Edad:					
18 a 29 años	(256)	76	114	27	185
30 a 49 años	(408)	67	106	13	187
50 a 64 años	(215)	89	119	21	183
65 y más años	(231)	90	117	30	186
Posición Social:					
Baja	(346)	90	121	32	185
Media	(585)	75	110	17	185
Alta	(180)	68	104	16	188
Ideología:					
Izquierda	(428)	59	100	13	189
Centro	(262)	91	126	24	185
Derecha	(217)	100	126	38	183
Exposición a la Información:					
Baja	(513)	77	110	26	186
Media	(446)	84	116	19	185
Alta	(152)	68	112	14	185
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(225)	103	122	32	187
PSOE	(296)	69	109	16	186
IU-ICV	(37)	24	81	5	195
UPD	(10)	50	160	10	190
Nac. CD	(46)	63	93	7	187
Nac. Izda.	(14)	14	50	0	200
Otros NP + B	(46)	67	117	26	183
No Votó	(286)	76	115	23	187
Ns/Nc	(151)	95	118	23	175

Cuadro 6.2.3.

**Aspecto más importante para que haya Democracia,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	Diversos partidos políticos	Poder votar libremente	Derecho a criticar y protestar en la calle	Respeto a las minorías	Separación de poderes	Democracia interna en los partidos	Rendición de cuentas políticas y económicas ante el electorado	Celebración de elecciones periódicas	Otra:	No sabe
TOTAL	(1110)	16	43	9	5	6	3	6	5	3	6
Edad:											
18 a 29 años	(256)	16	47	8	5	5	3	5	3	2	7
30 a 49 años	(408)	14	41	11	5	8	3	5	6	3	4
50 a 64 años	(215)	17	42	10	5	5	4	7	4	2	3
65 y más años	(231)	20	43	5	3	4	3	7	5	2	9
Posición Social:											
Baja	(346)	16	45	7	4	5	3	5	3	2	10
Media	(585)	16	44	10	4	5	3	6	5	2	4
Alta	(180)	16	37	9	8	11	3	6	4	4	2
Ideología:											
Izquierda	(428)	17	42	10	5	6	2	6	4	4	4
Centro	(262)	13	49	8	2	8	5	6	3	1	5
Derecha	(217)	19	42	9	6	6	3	5	7	1	3
Exposición a la Información:											
Baja	(513)	14	47	7	5	4	2	5	5	3	9
Media	(446)	17	39	11	4	8	5	5	4	3	3
Alta	(152)	18	41	11	5	8	3	7	5	1	1
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(225)	20	42	8	5	5	3	7	6	1	3
PSOE	(296)	16	47	10	5	5	4	5	3	1	3
IU-ICV	(37)	27	32	11	3	8	0	5	11	3	0
UPD	(10)	0	20	30	10	20	10	0	10	0	0
Nac. CD	(46)	4	43	4	2	13	0	9	9	9	7
Nac. Izda.	(14)	0	21	14	7	7	0	7	14	21	7
Otros NP + B	(46)	9	28	15	0	13	4	9	4	13	6
No Votó	(286)	17	48	8	5	5	3	3	3	2	7
Ns/Nc	(151)	12	37	8	6	7	3	9	6	1	12

Cuadro 6.2.4.

**Preferencia por el Sistema para Elegir Presidente del Gobierno,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	Continuar con el sistema actual	Elegir directamente al Presidente de Gobierno	Otro sistema	NS/NC
TOTAL	(1110)	44	40	1	15
Edad:					
18 a 29 años	(256)	39	44	1	16
30 a 49 años	(408)	42	44	1	12
50 a 64 años	(215)	45	39	1	14
65 y más años	(231)	52	27	1	20
Posición Social:					
Baja	(346)	51	28	1	21
Media	(585)	42	43	1	14
Alta	(180)	39	50	2	9
Ideología:					
Izquierda	(428)	39	49	2	11
Centro	(262)	51	35	1	13
Derecha	(217)	55	36	0	8
Exposición a la Información:					
Baja	(513)	49	31	1	20
Media	(446)	42	45	1	13
Alta	(152)	36	54	1	8
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(225)	61	29	0	9
PSOE	(296)	46	41	2	11
IU-ICV	(37)	27	62	3	8
UPD	(10)	50	50	0	0
Nac. CD	(46)	52	28	2	17
Nac. Izda.	(14)	36	43	0	21
Otros NP + B	(46)	22	51	4	22
No Votó	(286)	36	47	0	17

Cuadro 6.2.5.

**Preferencia por el Sistema para Elegir a los Diputados,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	NS/NC
TOTAL	(1110)	18	17	15	15	5	3	2	25
Edad:									
18 a 29 años	(256)	19	19	12	17	6	4	1	22
30 a 49 años	(408)	16	18	17	17	6	4	1	21
50 a 64 años	(215)	19	19	14	14	6	0	4	24
65 y más años	(231)	19	12	15	13	4	1	1	36
Posición Social:									
Baja	(346)	21	14	10	13	4	1	1	35
Media	(585)	17	20	16	16	6	3	1	22
Alta	(180)	15	13	19	17	9	7	4	17
Ideología:									
Izquierda	(428)	15	22	15	16	6	6	2	19
Centro	(262)	25	13	14	18	6	2	1	22
Derecha	(217)	23	12	20	17	6	1	1	20
Exposición a la Información:									
Baja	(513)	20	16	12	12	5	2	2	31
Media	(446)	15	19	16	18	5	2	2	23
Alta	(152)	18	16	21	18	9	8	1	8
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(225)	27	12	20	17	4	1	2	17
PSOE	(296)	16	22	14	14	6	6	1	20
IU-ICV	(37)	11	18	21	16	5	5	3	21
UPD	(10)	0	10	20	50	10	0	10	0
Nac. CD	(46)	13	21	15	19	13	0	2	17
Nac. Izda.	(14)	14	21	7	14	14	0	0	29
Otros NP + B	(46)	11	11	15	20	13	2	2	26
No Votó	(286)	15	16	13	16	5	3	1	30
Ns/Nc	(151)	19	19	9	9	3	0	2	40

- (1) Listas de candidatos elaboradas por los partidos y cerradas, como ahora
- (2) Listas de candidatos elaboradas por los partidos, pero con posibilidad de tachar nombres
- (3) Listas de candidatos elaboradas por los partidos, pero con posibilidad de añadir nombres
- (4) Listas de candidatos elaboradas por los partidos y cerradas, pero con posibilidad de tachar nombres y de añadir otros en su lugar
- (5) Distrito unipersonal, de manera que se divida España en tantos distritos como diputados (ahora son 350) y en cada uno de ellos se elija a un diputado que represente a los ciudadanos de ese distrito electoral
- (6) Distrito único, de manera que solo haya una lista por partido para toda España, como en las elecciones al Parlamento Europeo
- (7) Otra

6.3. MEMORIA DEL FRANQUISMO Y LA GUERRA CIVIL

Teniendo en cuenta que en este mes de julio de 2011 se conmemora el 70 aniversario del levantamiento de Franco y el inicio de la Guerra Civil, y que ahora también se cumplen 20 años desde que ASEP, a través del proyecto CIRES, realizó una encuesta en la que se incluyó un módulo de preguntas sobre la Guerra Civil (www.jdsurvey.net Colección CIRES, investigación 6/1991 sobre Cultura Política y Económica), se decidió incluir en el sondeo de este mes de junio algunas preguntas que replicaran las de hace 20 años, con el fin de comprobar hasta qué punto han cambiado las opiniones de los españoles sobre ese acontecimiento histórico.

Opinión sobre la Labor desarrollada por Franco

	TOTAL	Muy negativa	Negativa	Ni positiva ni negativa	Positiva	Muy positiva	NS/NC	No Opinan
1991	(1200)	13	27	30	18	2	10	30 + 10 = 40
2011	(1110)	33	30	18	10	1	9	18 + 9 = 27

En primer lugar se ha preguntado por la opinión de los entrevistados sobre la labor desarrollada por Franco. Un 63% de los entrevistados consideran negativa la labor realizada por Franco, frente a un 11% que la consideran positiva. Los resultados de la encuesta de 2001 fueron 40% que consideraron la labor negativa y 20% que la consideraron positiva. Es evidente que la evaluación de la labor de Franco como negativa ha aumentado del 40 al 63 por ciento en veinte años. Y los datos también sugieren que ha disminuido del 40% al 27% la proporción de entrevistados que no calificó como negativa o positiva la labor realizada por Franco. Lo normal habría sido lo contrario, que ahora, en 2011, la proporción de los que no contestan fuese mayor que en 1991, puesto que el número de los que vivieron durante la época de Franco debería ser muy inferior en la actualidad. En 1991 habían pasado solo 16 años desde la muerte de Franco, pero ahora han pasado 36 años. De todo lo cual parecería lógico deducir que en 1991 había 20 cohortes más de personas que habían vivido bajo Franco, y que por el contrario en 2011 hay 20 cohortes menos que hayan vivido bajo su régimen. En realidad, y tomando en consideración solo a los que tenían al menos 18 años al morir Franco en 1975, en 1991 todos los que tenían más de 34 años habían vivido bajo el régimen franquista, pero en 2011 solo los mayores de 54 años han tenido esa experiencia. Parece por tanto plausible deducir que la opinión de la sociedad española actual sobre el régimen de Franco se debe más a lo leído u oído, o en todo caso

adquirido de diversas fuentes indirectas, que a lo experimentado personalmente, mientras que en 1991 la experiencia directa era mayor que la indirecta. Estos comentarios en modo alguno significan que las opiniones expresadas por los españoles ahora en 2011 sean mas acertadas o fiables que las de 1991, ni viceversa, ni tampoco implican ningún juicio de valor por parte de los investigadores sobre el régimen de Franco. Solo se aportan como información para mejor evaluar los resultados de ambas investigaciones, realizadas con una metodología muy similar.

En la investigación de 2011, pero no en la de 1991, se ha preguntado, solo a los mayores de 54 años (que tenían 18 años cuando murió Franco), por la frase que describe mejor cómo fue su vida durante el régimen de Franco. Se ofrecieron al entrevistado cinco frases de respuesta para que eligiera la que más se acomodaba a su propia experiencia.

Un tercio (32%) de los entrevistados (recuérdese que se trata solo de los mayores de 54 años en la actualidad) seleccionó la frase “aquel régimen era una dictadura, pero si no te metías en política no te pasaba nada”, pero otras respuestas son más críticas, de manera que un 19% afirma que “vivía peor que ahora, y además tenía miedo a la policía y a que me metieran en la cárcel”, y un 17% dice que “lo pasé mal por carecer de libertades políticas y porque económicamente estaba mal”. Otras respuestas son menos críticas, sin embargo, de manera que un 7% afirma que “Como era una dictadura no tenía posibilidad de votar, pero tenía otras libertades”, e incluso un minoritario 12% contesta que “La verdad es que, aunque era una dictadura, vivía mejor que ahora y nunca tuve problemas”. Debe subrayarse que la proporción que no contestó a la pregunta es algo mayor entre los de 50 a 64 años que entre los de 65 y más años, posiblemente porque los de más edad vivieron más años y con más edad la experiencia franquista que los de menos edad (entre otras cosas porque los de 50 a 54 años tenían solo entre 14 y 18 años cuando murió Franco).

Como era de esperar, las opiniones sobre aquel régimen varían más según el partido votado que según cualquier otra variable, en el sentido de que las críticas son menores entre los votantes del PP y entre los de derecha.

Además, se han incluido cinco frases que pretenden evaluar al régimen de Franco que

ya fueron incluidas en la investigación de 1991 para que los entrevistados dijeran, mediante una escala de cinco puntos, en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Se ha construido un índice que varía entre 0 y 200 puntos, de manera que cuanto más supera el nivel 100, mayor es el acuerdo de los españoles con la frase, y cuanto más por debajo de 100 está, mayor es el desacuerdo con la frase.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas frases relativas a la Guerra Civil

	No opinan		Índice	
	1991	2001	1991	2001
La Guerra Civil Española fue tan terrible que es mejor olvidarlo que hablar de ello	7	14	145	113
Los dos bandos fueron, más o menos, igualmente culpables de las atrocidades ocurridas	14	19	147	131
Es un acontecimiento que pertenece al pasado y que ha perdido actualidad en nuestros días	9	20	149	124
Los políticos de hoy en día deberían hablar más de la Guerra Civil española	15	29	70	79
Los españoles no somos como éramos antes; ahora una guerra civil sería inconcebible	13	22	148	149

La comparación de los resultados de ambas investigaciones pone de manifiesto que la proporción de los que no opinan es mayor en todos los casos en 2001 que en 1991, exactamente lo contrario que antes, cuando ahora se trata de opiniones que no requieren necesariamente una experiencia directa del régimen de Franco.

Hay un alto grado de acuerdo en cuatro de las cinco frases, y un alto grado de desacuerdo, y muy similar, en ambas investigaciones, sobre la afirmación de que “los políticos de hoy en día deberían hablar más de la Guerra Civil española”. En cuanto a las otras cuatro frases, se observa un alto grado de acuerdo, y muy similar, en ambas investigaciones sobre la afirmación de que “los españoles no somos como éramos antes; ahora una guerra civil sería inconcebible”. En las otras tres frases, aunque prevalece claramente el acuerdo con ellas en ambas investigaciones, es evidente que es mayor en los tres casos en la investigación de 1991 que en la de 2001, o lo que es igual, que el acuerdo es algo inferior ahora que antes. El acuerdo se refiere a las afirmaciones de que la Guerra Civil “fue tan terrible que es mejor olvidarlo que hablar de ello”, que “es un acontecimiento que pertenece al pasado y que ha perdido actualidad en nuestros días” y que “los dos bandos fueron, más o menos, igualmente culpables de las atrocidades ocurridas”.

El análisis de los datos de 2011 según diferentes variables sociodemográficas demuestra que todos los segmentos sociales, sin excepción, están muy mayoritariamente de acuerdo con la afirmación “los españoles no somos como éramos antes; ahora una guerra civil sería inconcebible”. Todos los segmentos sociales, excepto los votantes de UPyD y los votantes de partidos nacionalistas de izquierda se muestran clara y mayoritariamente en desacuerdo con la afirmación de que “los políticos de hoy en día deberían hablar más de la Guerra Civil española”. La mayoría de los segmentos sociales (excepto los votantes de IU y los de partidos nacionalistas de centro y derecha) están bastante de acuerdo en que “los dos bandos fueron, más o menos, igualmente culpables de las atrocidades ocurridas” y en que “es un acontecimiento que pertenece al pasado y que ha perdido actualidad en nuestros días”. Y solo en una frase encontramos mayor variedad de opiniones, de manera que aunque la mayoría de los segmentos sociales están más bien de acuerdo, los de 30 a 49 años, los de alta posición social, los de izquierda, los de alta exposición a la información, y los votantes de IU y de partidos nacionalistas se muestran en desacuerdo con que la Guerra Civil “fue tan terrible que es mejor olvidarlo que hablar de ello”.

Cuadro 6.3.1.

**Opinión sobre la Labor desarrollada por Franco,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	Muy negativa	Negativa	Ni positiva ni negativa	Positiva	Muy positiva	NS/NC	Índice	No Opinan
TOTAL	(1110)	33	30	18	10	1	9	47	27
Edad:									
18 a 29 años	(256)	36	31	14	7	1	12	42	25
30 a 49 años	(408)	34	33	15	7	0	10	40	25
50 a 64 años	(215)	31	32	23	9	1	4	47	27
65 y más años	(231)	29	23	24	18	0	6	67	30
Posición Social:									
Baja	(346)	32	28	22	10	0	8	50	30
Media	(585)	31	31	18	10	1	8	48	26
Alta	(180)	37	32	11	7	1	12	38	23
Ideología:									
Izquierda	(428)	51	28	10	4	1	6	25	17
Centro	(262)	21	38	23	8	0	10	49	33
Derecha	(217)	13	27	25	25	1	10	86	34
Exposición a la Información:									
Baja	(513)	30	31	22	9	0	8	48	30
Media	(446)	34	29	15	10	1	10	47	25
Alta	(152)	37	31	14	10	2	6	44	20
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(225)	10	28	28	25	1	8	88	36
PSOE	(296)	46	31	10	5	0	6	28	17
IU-ICV	(37)	54	30	16	0	0	0	16	16
UPD	(10)	30	40	20	10	0	0	40	20
Nac. CD	(46)	39	39	20	2	0	0	24	20
Nac. Izda.	(14)	64	29	7	0	0	0	7	7
Otros NP + B	(46)	47	22	22	4	2	2	38	24
No Votó	(286)	30	34	17	9	0	10	45	27

Cuadro 6.3.2.

**Frase que mejor Refleja cómo fue su Vida durante el Régimen de Franco,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	NS/NC
TOTAL	(1110)	19	17	32	7	12	1	12
Edad:								
18 a 29 años	(256)	-	-	-	-	-	-	-
30 a 49 años	(408)	-	-	-	-	-	-	-
50 a 64 años	(215)	19	17	27	9	13	1	15
65 y más años	(231)	20	18	34	5	12	1	10
Posición Social:								
Baja	(346)	21	15	37	4	11	2	10
Media	(585)	18	22	27	9	13	0	11
Alta	(180)	12	6	12	18	18	0	35
Ideología:								
Izquierda	(428)	35	24	23	1	4	1	12
Centro	(262)	13	15	39	13	11	1	8
Derecha	(217)	9	7	40	8	25	1	11
Exposición a la Información:								
Baja	(513)	16	19	35	7	12	1	11
Media	(446)	25	17	25	7	12	1	13
Alta	(152)	21	8	38	4	17	0	13
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(225)	7	9	43	8	26	1	6
PSOE	(296)	32	24	25	4	4	1	9
IU-ICV	(37)	44	22	22	0	0	0	11
UPD	(10)	33	33	33	0	0	0	0
Nac. CD	(46)	19	29	19	14	10	0	10
Nac. Izda.	(14)	75	0	0	0	0	0	25
Otros NP + B	(46)	13	13	50	13	0	0	13
No Votó	(286)	20	22	27	2	7	0	22
Ns/Nc	(151)	10	13	30	12	12	3	20

- (1) Vivía peor que ahora, y además tenía miedo a la policía y a que me metieran en la cárcel
 (2) Lo pasé mal por carecer de libertades políticas y porque económicamente estaba mal
 (3) Aquel régimen era una dictadura, pero si no te metías en política no te pasaba nada
 (4) Como era una dictadura no tenía posibilidad de votar, pero tenía otras libertades
 (5) La verdad es que, aunque era una dictadura, vivía mejor que ahora y nunca tuve problemas
 (6) Otra:

Cuadro 6.3.3.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas frases relativas a la Guerra Civil

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NC	ÍNDICE
La Guerra Civil Española fue tan terrible que es mejor olvidarlo que hablar de ello	9	27	10	31	19	4	113
Los dos bandos fueron, más o menos, igualmente culpables de las atrocidades ocurridas	6	19	11	38	18	8	131
Es un acontecimiento que pertenece al pasado y que ha perdido actualidad en nuestros días	6	22	15	40	12	5	124
Los políticos de hoy en día deberían hablar más de la Guerra Civil española	14	32	20	20	5	9	79
Los españoles no somos como éramos antes; ahora una guerra civil sería inconcebible	3	13	14	46	17	8	149

Cuadro 6.3.4.

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas frases relativas a la Guerra Civil,
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2011	TOTAL	La Guerra Civil española fue tan terrible que es mejor olvidarlo que hablar de ello	Los dos bandos fueron, más o menos, igualmente culpables de las atrocidades ocurridas	Es un acontecimiento que pertenece al pasado y que ha perdido actualidad en nuestros días	Los políticos de hoy en día deberían hablar más de la Guerra Civil española	Los españoles no somos como éramos antes; ahora una guerra civil sería inconcebible
TOTAL	(1110)	113	131	124	79	149
Edad:						
18 a 29 años	(256)	104	121	123	75	140
30 a 49 años	(408)	98	128	115	83	150
50 a 64 años	(215)	129	139	138	75	156
65 y más años	(231)	136	141	129	79	149
Posición Social:						
Baja	(346)	124	133	132	83	146
Media	(585)	114	131	125	77	151
Alta	(180)	88	127	107	76	144
Ideología:						
Izquierda	(428)	91	118	108	86	156
Centro	(262)	125	131	136	84	148
Derecha	(217)	147	155	147	62	141
Exposición a la Información:						
Baja	(513)	125	136	132	76	145
Media	(446)	105	127	118	82	150
Alta	(152)	98	126	118	80	157
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(225)	143	153	148	67	141
PSOE	(296)	100	129	117	88	161
IU-ICV	(37)	73	97	89	92	149
UPD	(10)	120	130	100	100	150
Nac. CD	(46)	93	80	129	78	176
Nac. Izda.	(14)	50	107	71	114	164
Otros NP + B	(46)	107	102	115	98	137
No Votó	(286)	115	129	123	77	143
Ns/Nc	(151)	117	141	122	73	139